

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee, yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} 0,370 \leq 2,01954$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,713 \geq 0,05$ .
2. Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} 1,832 \leq 2,01954$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,074 \geq 0,05$
3. Penilaian produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee yang ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung} 4,676 \geq 2,01954$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 \leq 0,05$
4. Kualitas produk, harga, dan penilaian produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* yang ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung} 21,331 \geq 2,83$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 \leq 0,05$

#### 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan serta keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas variabel lain yang diamati untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mungkin memengaruhi keputusan pembelian. Misalnya, promosi, gratis ongkir, kualitas layanan, diskon harga, dan sebagainya. Dengan harapan hasil penelitian selanjutnya bisa lebih baik.

2. Populasi dan sampel penelitian lebih diperluas, tidak hanya di kalangan mahasiswa tetapi juga kalangan karyawan, ibu rumah tangga, dan sebagainya, untuk hasil penelitian selanjutnya yang lebih baik.

### **1.3 Keterbatasan Penelitian**

1. Penelitian ini hanya mempertimbangkan variabel kualitas produk, harga, dan penilaian produk yang memengaruhi keputusan pembelian, sedangkan masih ada beberapa faktor lain yang memengaruhi keputusan pembelian di *e-commerce* Shopee.
2. Masih terdapat ketidaksesuaian jawaban kuesioner menurut pengamatan peneliti. Karena responden cenderung kurang teliti dalam pernyataan yang ada, maka tidak ada konsistensi dalam tanggapan kuesioner.
3. Jumlah populasi penelitian ini hanya terdiri dari mahasiswa Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
4. Metode pengumpulan data hanya menggunakan kuesioner, karena memudahkan dalam penyebaran kuesioner serta dapat menghemat waktu dan biaya dalam melakukan pendataan dan pengolahan data.