

## **HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PENILAIAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-  
COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA  
STEBIS IGM PALEMBANG)**

*INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PRODUCT RATING  
ON PURCHASE DECISIONS ON E-COMMERCE SHOPEE  
(CASE STUDY ON STEBIST STUDENTS IGM PALEMBANG)*

Disusun Oleh :

Nama : Tiara Dila Endah Palupi

NIM : 201802075

Pembimbing I : Havis Aravik, S.H.I.,M.S.I.,MM

Pembimbing II : Choirunnisak, S.E.I.,M.E

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Shopee  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa STEBIS IGM Palembang)

Nama : Tiara Dila Endah Palupi

NPM : 201802075

Program Studi : Perbankan Syariah

Dosen Pembimbing I



**Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., M.M**  
NIDN. 2121068401

Dosen Pembimbing II



**Choirunnisak, S.E.I., M.E**  
NIDN. 2109029103

**LEMBAR PENGESAHAN**

“JUDUL SKRIPSI”

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEBIS  
IGM Palembang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah STEBIS IGM

Disusun Oleh :

Tiara Dila Endah Palupi

201802075

Dosen Pembimbing I



**Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., M.M**  
NIDN. 2121068401

Dosen Pembimbing II



**Choirunnisak, S.E.I., M.E**  
NIDN. 2109029103

Palembang, 2 September 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua STEBIS IGM



**H.Chandra Satria, S.E., M.Si**  
NIDN. 0209068101

Kaprodi Perbankan Syariah



**Fadilla, S.E.I., M.Si**  
NIDN. 2108089001

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa STEBIS IGM Palembang)

Nama : Tiara Dila Endah Palupi  
NPM : 201802075  
Program Studi : Perbankan Syariah

Palembang, 2 September 2022

Ketua STEBIS IGM



**H. Chandra Satria, S.E., .Si**  
NIDN. 0209068101

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Dila Endah Palupi

NPM : 201802075

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang merujuk pada sumbernya.

Palembang, 2 September 2022

Saya yang menyatakan,



**Tiara Dila Endah Palupi**  
NPM. 201802075

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akadeik STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Dila Endah Palupi  
NPM : 201802075  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global  
Mandiri Palembang  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetahui untuk memberikan kepada STEBIS IGM Hak Bebas Royalti (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEBIS IGM Palembang).

Palembang, 2 September 2022

Saya yang menyatakan,




**Tiara Dila Endah Palupi**  
NPM. 201802075


**PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi Berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEBIS IGM Palembang).

Nama : Tiara Dila Endah Palupi  
NPM : 201802075  
Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji munaqasah

Ketua : Havis Aravik, S.H.I., M.H.I., M.M (  )

Penguji I : Fadilla, S.E.I., M.Si (  )

Penguji II : Meriyati, S.H.I., M.H.I (  )

Diuji di Palembang pada tanggal : 18 Agustus 2022

Waktu : 08:00 – 09:30 WIB

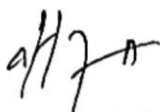
Predikat Kelulusan : Memuaskan/Sangat Memuaskan/ Cumlaude

\*Coret yang tidak perlu\*

**LEMBAR REVISI**

Nama : Tiara Dila Endah Palupi  
NPM : 201802075  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEBIS IGM Palembang).

Ketua Penguji :



**Havis Aravik, S.H.I., M.H.I., M.M**  
NIDN. 2121068401

Penguji I :



**Fadilla, S.E.I., M.Si**  
NIDN. 2108089001

Penguji II :



**Merivati, S.H.I., M.H.I**  
NIDN. 2129058501

Palembang, 2 September 2022

Mengetahui

**Kaprodi Perbankan Syariah**

STEBIS @  
**IGM**  
PERBANKAN SYARIAH

**Fadilla, S.E.I., M.Si**  
NIDN. 2108089001



## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di STEBIS IGM Palembang).

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, yang dalam hal ini dikarenakan kelemahan dan keterbatasan penulis. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis merasa banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
2. Fadila, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
3. Meriyati, S.H.I., M.H.I selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dari awal kuliah sampai sekarang.
4. Havis Aravik, S.H.I., M.S.I., M.M selaku dosen pembimbing skripsi 1 yang sangat sabar dalam membimbing penulis dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Bapak Havis diberikan kesehatan, kelancaran rezeki, dan kebahagiaan dunia dan akhirat. Aamiin.
5. Choirunnisak, S.E.I., M.E selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang sangat sabar dalam membimbing penulis dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam skripsi ini sehingga dapat terselesaikan

6. dengan baik. Semoga Ibu Nisak diberikan kesehatan, kelancaran rezeki, dan kebahagiaan dunia dan akhirat. Aamiin.
7. Bapak, Ibu Dosen, dan Staff Akademik Prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan selama ini dan segala bantuan serta fasilitas yang diberikan.
8. Kedua Orang Tua Bapak Mulyono dan Ibu Sriyanti yang telah memberikan doa restu, semangat, dukungan juga kesempatan belajar yang baik sehingga tercapainya studi penulis.
9. Ketiga saudara penulis, Kak Alif, Kak Rio, dan Adek Aril yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan doa kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Kedua teman seperjuangan saya Nora dan Muya dari awal kuliah sampai sekarang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan agar bisa sama-sama berjuang melewati masa kuliah sampai wisuda.
11. Teman-teman kelas Perbankan Syariah B angkatan 2018.
12. Teman-teman seperjuangan semasa SMA sampai sekarang yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Keempat kucing saya Jojo, Moly, Putih, dan Batik yang telah menemani saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini, dari awal proses, revisi, sampai sekarang.
14. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, motivasi, bantuan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me never quitting, for just being me at all times.*

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah turut serta membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Aamiin yaa robbal'alamiin.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Palembang, 27 Maret 2022

Penulis

**Tiara Dila Endah Palupi**

NIM. 201802075

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR REVISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kualitas Produk.....	10
1. Pengertian Kualitas Produk .....	10
2. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam .....	11
3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kualitas Produk .....	11
4. Dimensi Kualitas Produk.....	14
2.2 Harga.....	16
1. Pengertian Harga .....	16

2. Harga dalam Perspektif Islam .....	17
3. Peranan Harga .....	18
4. Indikator Harga.....	18
2.3 Penilaian Produk .....	19
1. Pengertian Penilaian Produk .....	20
2. Penilaian Produk dalam Perspektif Islam .....	20
3. Indikator Penilaian Produk .....	21
2.4 Keputusan Pembelian.....	22
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
2. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam .....	23
3. Peran dalam Pembelian .....	24
4. Proses Keputusan Pembelian.....	24
5. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
2.5 <i>E-Commerce</i> .....	27
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	27
2. Jenis-Jenis Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	29
2.6 Penelitian Terdahulu .....	31
2.7 Kerangka Teoritis .....	36
2.8 Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
1.1 Jenis Penelitian.....	39
1.2 Waktu Penelitian .....	39
1.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	40
1.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
1. Sumber Data.....	42
2. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.5 Metode Analisis Data.....	45
1. Uji Instrumen Penelitian .....	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3. Uji Hipotesis .....	47
1.6 Operasional Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel Penelitian.....	48
2. Definisi Operasional .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	54
1. Sejarah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang (STEBIS IGM) .....	54
2. Visi Misi STEBIS IGM .....	55

4.2 Sejarah Singkat Shopee.....	55
4.3 Hasil Pengujian Instrumen.....	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	59
4.4 Hasil Pengujian Deskriptif.....	60
1. Hasil Kuesioner Responden.....	60
2. Jenis Kelamin.....	62
3. Usia.....	62
4. Program Studi.....	63
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Multikolinearitas.....	64
3. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Uji Linearitas.....	65
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	66
1. Analisis Linear Berganda.....	66
2. Uji T.....	67
3. Uji F.....	69
4. Koefisien Determinasi (R Square / R <sup>2</sup> ).....	69
4.7 Pembahasan.....	70
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
3. Pengaruh Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
5.3 Keterbatasan Masalah.....	79

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa .....	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran .....	43
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penilaian Produk ( $X_3$ ) .....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Harga.....	61
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Penilaian Produk .....	61
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas .....	66
Tabel 4.13 Hasil Analisis Linear Berganda .....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji T .....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.16 Hasil Koefisiensi Determinasi (R Square).....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Badan Pusat Statistik (BPS) dan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) .....	1
Gambar 1.2 Daftar Pengunjung Bulanan Situs <i>E-Commerce</i> (Kuartal 2020) .....	3
Gambar 2.1 Model Lima Proses Keputusan Pembelian .....	25
Gambar 2.2 Presentase Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tertinggi di Dunia (April 2020) .....	28
Gambar 2.3 Kerangka Teoritis.....	36
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	62
Gambar 4.2 Usia Responden.....	62
Gambar 4.3 Program Studi Responden.....	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65