

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PENILAIAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STEBIS IGM PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Dalam Perbankan Syariah**

Oleh:

Tiara Dila Endah Palupi

NPM: 201802075

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1443 H / 2022**