

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PENILAIAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA STEBIS IGM PALEMBANG)**



**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu  
Dalam Perbankan Syariah**

**Oleh:**

**Tiara Dila Endah Palupi**

**NPM: 201802075**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
1443 H / 2022**