

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., & Saebani, B. A. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. CV Pustaka Setia.
- Arifin, G. (2016). *Keutamaan Zakat , Infak, Sedekah*. PT Gramedia.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Azwari, P. C., & Dkk. (n.d.). *Modul Pratikum Statistik*. 43–50.
- Candra, V., Simarmata, N. I. P., Purba, M. B., Hasibuan, M. C. A., Siregar, T., Karwanto, S., Romindo, & Jamaludin. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. CV BUDI UTAMA.
- E.S, S. N. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Minat, Pemahaman Zakat, Lingkungan Kerja, Dan Fintech Dalam Keputusan Berzakat (Studi Pegawai Bank BNI Syariah Pusat)*. 1–104.
- El-Madani. (2013). *Fiqh Zakat Lengkap*. Diva Press.
- Fakhruddin, M. (2016). *Analisis Pengaruh Tingkat Zakat Profesi Para Pekerja ( Studi Kasus Pekerja Di Dki Jakarta )*.
- Fira Husaini. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.

- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*.  
Badan Penerbit Universitas Ponorogo.
- Ghozali, I. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Hafidhuddin, D. (2008). *Zakat Dalam Perekonomian Modern* (G. Insani (ed.)).
- Haryanto. (2019). Pengertian Pendidikan. *Universal Pendidikan, april 2017*, 8–22.
- Irwan, M. (2019). Pengaruh Reputasi Lemabaga Zakat Terhadap Minat Muzakki  
Di BAZ dan LAZ Dikota Jambi. *Skripsi*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. CV Andi Offset.
- Kartika, R. (2021). *Verifikasi Dan Validasi Metode Uji Kualitas Udara*. KBM  
Indonesia.
- Larasati, S. A. E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Pendapatann  
Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan  
Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhbatu Selatan. *Skripsi*, 47.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2001). *Sosiologi*. Erlangga.
- Munawwarah, M. (2020). Pengaruh Pendidikan dan Religiositas Terhadap Minat  
Masyarakat Membayar Zakat (Studi Pada Baitul Mal Kabupaten Plide).  
*Skripsi*, 38.
- Nasution, E. Y. (2017). *Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Kesadaran*

*Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) : Studi Kasus Kota Medan. 17, 158.*

Ovan, & Andika Saputra. (2020). *Cami: Aplikasi Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Pertiwi, I. S. M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS (Studi di Masyarakat Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung). *Skripsi*.

Rahmadhani, R. T. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Sumatera Utara. *Skripsi*, 9.

Rinaldi, S. F., & Bagya Mujianto. (2017). *Metodolgi Penelitian Dan Statistik*.

Sahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. PT RajaGrafindo Persada.

Saifudin, T. (2018). Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.

Saletti-cuesta, L., Abraham, C., Sheeran, P., Adiyoso, W., Wilopo, W., Brossard, D., Wood, W., Cialdini, R., Groves, R. M., Chan, D. K. C., Zhang, C. Q.,

- Josefsson, K. W., Cori, L., Bianchi, F., Cadum, E., Anthonj, C., NIH Office of Behavioral and Social Sciences, Deci, E. L., Ryan, R. M., ... IOTC. (2020). Pengaruh Pendidikan dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat (Studi Pada Baitul Mal Kabupaten Pidie).
- Samsu. (2017). Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*.
- Saprida. (2015). *Fiqih Zakat Shodaqoh Dan Wakaf*. Noer Fikri.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikolgi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- Sidiq, H. A. (2015). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat. *Skripsi*.
- Siyoto, S., & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodolgi Penelitian*.
- Slamet Riyanto, & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksprimen*. Cv Budi Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metodologi penelitian ekonomi & bisnis*. UII Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=OZQ8NQAACAAJ>

- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. CV BUDI UTAMA.
- Suryadi, R. A. (2018). *Ilmu Pendidikan Islam (Ke-1)*. CV BUDI UTAMA.
- Suryani, & Hendryadi. (2018). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media Group.
- Syahfitriyani, A. (2019). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Profesi Pada Komunitas Muslim Di Kota Medan*. 120.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. 6.
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palembang. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 3(April), 5–24.
- V. Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Wawan Shofwan Shalehuddin. (2014). *Risalah Zakat infak & sedekah*. tafakur.