

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, W., & Tarantang, J. (2018). *Manajemen Zakat (Hakikat dan Spirit Alquran Surat At-Taubah [9]: 103)*. Yogyakarta: K-Media.
- Ansori, T. (2018). Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Mustahik Pada LAZISNU Ponorogo. *Muslim Heritage*, 3(1), 165–183.
- Ariandini, R. (2019). Pribumisasi Islam dalam Tafsir al-Azhar Pada QS. At-Taubah ayat 60 tentang Mustahiq Zakat. *MAGHZA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 4(2), 232–248.
- Diatprasojo, L. (2018). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press.
- Fasiha. (2017). *Zakat Produktif Alternatif Sistem Pengendalian Kemiskinan*. Palopo: Laskar Perubahan.
- Fitriani, W. F., & Priantina, A. (2016). Analisis Penguraian Masalah pada Program Zakat Produktif Decomposition Analysis of Problems in the Productive Zakah Program. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 4(2), 142–150.
- Haidir, M. S. (2019). Revitalisasi Pendistribusian Zakat Produktif Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan di Era Modern. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(1), 57–68.
- Hamidah, & Romli, S. (2019). Pendistribusian Zakat Berbasis Ekonomi pada Dompot Dhuafa Provinsi Riau. *Idarotuna*, 1(2), 69–81.
- Hanum, N. (2018). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa

- Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1), 75–84.
- Hidayati, P. N., Fermansyah, D., & Ghofur, R. A. (2020). Optimalisasi Zakat Produktif Dalam Pengembangan Usaha Industri Rumahan (Studi Pada Home Industri Kerupuk Di Kota Bandar Lampung). *Journal of Islamis Bussiness and Economics*, 02(01), 1–13.
- Iqbal, M. N. (2022). Pendayagunaan Zakat Produktif Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat Menurut Yusuf Qardhawi. *Hukum Keluarga Dan Hukum Islam*, 1(1).
- Jumirin, J., & Lubis, Y. (2018). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Peningkatan Pendapatan Operasional Pada Pt Pelabuhan Indonesia I (Persero) Cabang Belawan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 18(2), 162–177.
- Khenresta, T., Salasa, Y., & Oktaviani, R. C. (2021). Implementasi Digital Marketing PT. Taman Wisata Candi Selama Pandemi Covid-19. *Business and Management Studies Journal*, 9(1), 65–72.
- Lenda, S., Azwar, R., & Resi, J. (2021). Peranan Administrasi Bisnis dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Agihinya Stiesnu Bengkulu*, 4(1), 10.
- Liawan, C., & Van Harling, Vi. N. (2019). Analisis Perlakuan Akuntansi Pendapatan Jasa Konstruksi Pada Pt. Agrindo Makmur Abadi. *Sosced*, 2(1), 44–51.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional

- dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 91–99.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muzayyanah, & Yulianti, H. (2020). Mustahik Zakat Dalam Islam (Studi Pendekatan Sosio Kultural Masyarakat). *Al-Mizan*, 4(1), 90–104.
- Nopriansyah, W. (2019). *Hukum Bisnis di Indonesia Dilengkapi dengan Hukum Bisnis dalam Perspektif Syariah*. Palembang: Prenadamedia Group.
- Pausther, K. F., Niswatin, & Rasuli, L. O. (2021). Pendistribusian Zakat Dalam Perspektif Amanah Pada BAZNAS Provinsi Gorontalo. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(2), 187–203.
- Purwaningtias, F. (2018). E-Commerce Penjualan Berbasis Metode OOAD (Studi Kasus : PT Musi Utama Bercahaya Palembang). *Jurnal Cendikia*, XV(9), 1–5.
- Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahman, J., & Martaseli, E. (2018). Pengaruh Pengendalian Internal Terhadap Pengelolaan dan Pendistribusian Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota dan Kabupaten Sukabumi. *Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 6(12), 176–185.
- Rahmatul Ainiyah, A., & Bramayudha, A. (2021). Kegiatan Pendistribusian Zakat Produktif Pemberdayaan UMKM di LAZIZMU Kabupaten Gresik. *Journal of Islamic Management*, 1(2), 91–108.

- Riadi, S. (2020). Strategi Distribusi Zakat dan Pemberdayaan Mustahik: Studi Kasus Baznas Kota Mataram. *JURNAL SCHEMATA Pascasarjana UIN Mataram*, 9(1), 125–135.
- Sahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sainul, A. (2019). Anak Yatim Sebagai Mustahik Zakat. *El-Qanuny*, 5(1), 104–118.
- Saprida. (2015). *Fiqih Zakat, Shodaqoh dan Wakaf*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Sholehuddin, W. S. (2014). *Risalah Zakat, Infak, dan Sedekah*. Bandung: Tafakur.
- Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 53–65.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thoharul Anwar, A. (2018). Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 5(1), 41–62.