

DAFTAR PUSTAKA

- A, F. (2021). *Pengaruh Harga Sawit Dan Produktivitas Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit (Di Desa Tarikan Kec. Kumpeh Ulu Kab. Muaro Jambi)*.
<https://doi.org/file:///D:/skripsi/jurnal%202017-2021/A.%20FIRDAUS%20WM.pdf>
- Akmalaziz. (2017). *Pemasaran Dalam Perspektif Islam*.
<https://doi.org/https://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-islam/>
- Fadilah, D. N. dan H. S. (2018a). *ANALISIS PEMASARAN TBS (TANDAN BUAH SEGAR) KELAPA SAWIT PEKEBUN SWADAYA DI KOPERASI SAWIT JAYA KAMPUNG BENTENG HULU KECAMATAN MEMPURA KABUPATEN SIAK*. <https://doi.org/file:///D:/skripsi/7727-17182-1-SM.pdf>
- Fadilah, D. N. dan H. S. (2018b). *ANALISIS PEMASARAN TBS (TANDAN BUAH SEGAR) KELAPA SAWIT PEKEBUN SWADAYA DI KOPERASI SAWIT JAYA KAMPUNG BENTENG HULU KECAMATAN MEMPURA KABUPATEN SIAK MARKETING ANALYSIS OF PALM OIL FRESH FRUIT BUNCH (FFB) OF INDEPENDENT FARMERS IN SAWIT JAYA COOPERATION BE*. <https://doi.org/file:///D:/skripsi/7727-17182-1-SM.pdf>
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari' ah. *Salimiya*, 1(2), 194–211.
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurisdictione*, 9(1), 128. <https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5135>
- Fila, F. (2020). *Kesejahteraan Petani DI Desa Sassa Kecamatan Baebunta*

- Kabupaten Luwu Utara*. <https://doi.org/file:///D:/skripsi/jurnal%202017-2021/FILA%20FARDILA-1602405079.pdf>
- Firmansyah Hairi, K. Y. A. (2020). *KOMUNIKASI PEKEBUN DALAM PEMASARAN TANDAN BUAH SEGAR (TBS) KELAPA SAWIT PERKEBUNAN RAKYAT DI LAHAN BASAH PROVINSI KALIMANTAN SELATAN*. <https://doi.org/ile:///D:/skripsi/jurnal%202017-2021/375-693-1-PB.pdf>
- lin, S. (2019). *PENGARUH HARGA SAWIT TERHADAP KONSUMSI RUMAH TANGGA DI KELURAHAN BAJUBANG KABUPATEN BATANGHARI*. <https://doi.org/file:///D:/skripsi/IIN%20SUNARTI%20-%20lin%20Sunarti.pdf>
- Indayani, D. (2020). *PERILAKU PETANI PASCA PENURUNAN HARGA KELAPA*.
- Kasus, S., & Bangko, K. (2017). *Kabupaten Rokan Hilir , Riau) Kelapa Sawit Rakyat (Studi Kasus : Kecamatan Bangko Pusako ,.*
- Lorenza, N. (2019). Fakultas pertanian universitas muhammadiyah sumatera utara medan 2019. *Scholar*, 1–60.
- made adi Pranata, i, & gede sri Darma. (2018). *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 15(1), 15–18.*
- Muhammad. (2008). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyani, M. (2021). Analisis Harga Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Provinsi Jambi. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 5(2), 315–322.*

<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.02.04>

Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11.

<https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>

Mustofa, A. M., Mulyatno, B., & Mukson, N. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BUAH SEMANGKA DI GABUNGAN KELOMPOK TANI (GAPOKTAN) TANI MAKMUR DI DESA CABEAN KECAMATAN DEMAK KABUPATEN DEMAK. *Jurnal Hexagro*.

<https://doi.org/10.36423/hexagro.v3i2.274>

Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Pt. Hadji Kalla Cabang Palopo. *Ekonomi*, 3, 19–27.

Nova, H. Y. (2019). *PENGARUH HARGA SAWIT DAN PRODUKTIVITAS TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI KELAPA SAWIT DI DESA SIAMPORIK KECAMATAN KUALUH SELATAN KABUPATEN LABUHANBATU UTARA*. <https://doi.org/file:///D:/skripsi/jurnal%202017-2021/275764416.pdf>

Nova Yanti Maleha, D. (2020). *The Influence of Price and Family Welfare on the Practice of Buying and Selling Palm Oil in Islam (Case Study) in Sidomulyo Village, Muara Lakit District, Musi Rawas Regency*.

<https://doi.org/file:///D:/skripsi/jurnal%202017-2021/syariah/82cc9595-af00-476e-a232-2306a2f02756.pdf>

Pemikiran, M., Kartajaya, H., & Abdillah, J. (2012). Fikih pemasaran. *Pengembangan Masyarakat*.

- Porwaningtyas & Aida Dwi. (2009). *Strategi Buy on Rumors Sell on News dan Dampaknya Terhadap Investor Bursa Efek Indonesia di Surabaya*. 18–43.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Ririn, R. D. (2018). *ANALISA PERBANDINGAN TINGKAT KESEJAHTERAAN PETANI KELAPA SAWIT ANGGOTA DAN NON ANGGOTA KOPERASI DI DESA AIR PUTIH DAN DESA KULIM JAYA KECAMATAN LUBUK BATU JAYA KABUPATEN INDRAGIRI HULU*. <https://doi.org/file:///D:/skripsi/jurnal%202017-2021/bab1.pdf>
- Sahla, H. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir*, 5(2), 2019. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/pionir/article/view/452>
- Saprida, S. (2017). Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Timbangan Jual Beli Karet di Desa Betung Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3(1), 11–26. <https://doi.org/10.36908/isbank.v3i1.73>
- Segar, B., Kelapa, T. B. S., Pada, S., Beurata, P. T., & Persada, S. (2021). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*. 1, 40–48.
- Setiady, D. (2021). *Oleh : DIDI SETIADY 1604300109 AGRIBISNIS*.
- Simbolon, K. (2019). *Universitas islam riau*. 28284(113), 28284.
- Suardi, D. (2021). Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 321–334. <https://doi.org/10.36908/isbank.v6i2.180>

- Sugiharto, E., Sosial, J., Fpik, E. P., & Samarinda, U. (2007). TINGKAT KESEJAHTERAAN MASYARAKAT NELAYAN DESA BENUA BARU ILIR BERDASARKAN INDIKATOR BADAN PUSAT STATISTIK (The Welfare Level of Fisherman Society of Benua Baru Ilir Village Based on Badan Pusat Statistik Indicator). *Epp*, 4(2), 32–36.
- Sugiyono. (2018). *Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif.
- Suratiyah, K. (2015). Ilmu Usahatani. *Jakarta*.
- Susiarti, L. (n.d.). *Jurnal Buana – Vol-2 No-1 tahun 2018 PENDAHULUAN Tanaman perkebunan merupakan salah satu komoditi ekspor di Indonesia , salah satunya adalah tanaman kelapa sawit . Indonesia merupakan negara penghasil kelapa sawit terbesar kedua setelah Malaysia . Kelapa . 1, 228–237.*
- Swastha. (2019). *Philip Kotler, A.B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia (Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001), h. 157. 1.*
- Wati, R. (2019). No TitleEΛENH. *Ayan*, 8(5), 55.
- Wikipedia.org. (2021). *Daftar Kecamatan dan Kelurahan di Kota Pekanbaru - Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas.*
https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kecamatan_dan_kelurahan_di_Kota_Pekanbaru#Kecamatan_Tampan