

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil pengolahan dan analisis data dalam penelitian tentang “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di BMT (Penelitian pada BMT Mitra Khazanah Palembang) dapat disimpulkan bahwa:

1. BMT Mitra Khazanah menerapkan strategi pemasaran yaitu marketing dengan brosur dan dari mulut kemulut. BMT juga membrikan pelayanan nasabah dengan cepat. Dengan memberikan pelayanan yang terbaik maka akan menimbulkan rasa puas sehingga pada akhirnya komunikasi yang baik tercipta.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah. Di lihat dari uji t Variabel pemasaran memiliki nilai  $t_{hitung} (9,636) > t_{tabel} (1,660)$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
3. Berdasarkan analisis yang telah diuraikan diatas, diketahui bahwa variabel-variabel independen, yaitu strategi pemasaran dan komunikasi berpengaruh secara simultan terhadap dependen yaitu nasabah (Y). Hal ini didapatkan berdasarkan pengujian perbandingan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar  $92,682 > 3,94$  artinya variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT Mita Khazanah Palembang.

4. Koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,487 yang berarti bahwa variabel bebas terhadap variabel terikat yang ada di BMT Mitra Khazanah adalah 48 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

## **B. Saran**

BMT perlu melakukan strategi pemasaran dan komunikasi lebih maksimal dengan memperhatikan setiap respon nasabah yang ada agar strategi pemasaran dan komunikasi yang dilakukan dapat mengena tepat pada masyarakat sehingga bisa membangkitkan minat masyarakat untuk menabung di BMT Mitra Khazanah Palembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi: 2016, *Manajemen Penelitian*, PT RINEKA CIPTA, Jakarta.
- Ari Set iyaningrum, dkk: 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Abdul Pauji. (2015). Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Bprs Amanah Ummah. *Jurnal Ekonomi Islam* **Vol. 6 No. 2**.
- Asnawi. (2017). Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Terhadap Nasabah Bank Syari'ah Non Muslim. *Jurnal Ekonomi Bisnis* **Vol. 03 No. 1**.
- Budi Gautama Siregar. (2017). Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padang sidimpuan. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* **Vol. 03, No. 1**.
- Danupranata Gita: 2015, *Manajemen Perbankan Syariah*, Salemba Empat, Jakarta.
- Dinnul Alfian Akbar. (2016). Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di Pt. Bank Bni Syariah Cabang Palembang). *Jurnal I-Economic* **Vol. 2, No.1**.
- Doni Marlius. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurnal Manajemen Keuangan* **Vol. 03 No.1**.
- Fahmi Irham: 2015, *Manajemen Perbankan Konvensional & Syariah*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Lantip Susilowati. (2018). Model Strategi Tumbuh Dan Bertahan Pada Pengelolaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Di Kabupaten Tulungagung Dan Ponorogo. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* **Vol. 5, No. 2**.
- Mardani: 2015, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta.
- Muri Yusuf: 2014, *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta.

- Muhammad Ismail Mirza. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Jiwa Bumiputera 1912 Cabang Banda Aceh Dalam Menarik Minat Nasabah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* **Vol. 3, No 2.**
- Maria Magdalena. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kerelasiaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di PT Bank Nagari Cabang Pasar Raya Kota Padang. *Jurnal Pundi* **Vol.02, No.03.**
- Marsum. (2017). Strategi Rekrutmen Nasabah Melalui Simpanan *Mudharabah* Di Bmt Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan. *Jurnal Makro Manajemen* **Vol. 2, No. 1.**
- Nur Rianto Al Arif: 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Nurrahmiati. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Menyimpan Dana Pada Bank Pemerintah di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis* **Vol. 2 No. 1.**
- Purwanto Djoko: 2011, *Komunikasi Bisnis*, PENERBIT ERLANGGA, Jakarta.
- Roger A.Kerin,Robert A.Peterson: 2015, *Pemasaran Strategis*, Indeks, Jakarta.
- Sunyoto Danang: 2015, *Strategi Pemasaran*, CAPS, Yogyakarta.
- Sunyonto Danang: 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, CAPS, Yogyakarta.
- Sudaryono: 2016, *Manajemen Pemasaran*, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Sulaiman Wahid: 2004, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS contoh Kasus dan Pemecahannya*, Andi, Yogyakarta.
- Sudarmanto Gunawan: 2013, *Statistik Terapan Berbasis Komputer*, Mitra Wancana Media, Jakarta.
- Sujarweni Wiratna: 2015, *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Sugiyono: 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono Fandiy: 2015, *Strategi Pemasaran*, CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta
- <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>