

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT
NASABAH UNTUK MENABUNG DI BMT
(Penelitian Pada BMT Mitra Khazanah Palembang)**



Skripsi Oleh:

Dwi Oktaria

NPM 201501013

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2019**



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri Dwi Oktaria

Lamp : 1

Kepada

Yth, Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS IGM Palembang

Di Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dwi Oktaria

NPM : 2015.01.013

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Baitul Mal Watamwil (penelitian pada BMT Mitra Khazanah Palembang)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Syariah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 16 September 2019

Pembimbing I

Nova Yanti Maleha, S.E., MM
NIDN. 2104117402



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri Dwi Oktaria

Lamp : 1

Kepada

Yth, Kaprodi Ekonomi Syariah

STEBIS IGM Palembang

Di Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dwi Oktaria

NPM : 2015.01.013

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Baitul Mal Watamwil (penelitian pada BMT Mitra Khazanah Palembang)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ekonomi Syariah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 16 September 2019

Pembimbing II


Aris Munandar, S.E., M.Si
NIDN. 0224057901



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT (Penelitian pada BMT Mitra Khazanah Palembang).

Nama : Dwi Oktaria

NPM : 2015.01.013

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.E

Palembang, 16 September 2019

Ketua STEBIS IGM,

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN:0209068101



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

UJIAN SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minta Nasabah Untuk
Menabung di Baitul Mal Watamwil (Penelitian pada BMT
Mitra Khazanah Palembang)

Nama : Dwi Oktaria

NPM : 2015.01.013

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosah

Ketua : Jhon Roni Coyanda, S. Kom., M.Si

()

Penguji I : H. Chandra Satria, S.E., M.Si

()

Penguji II : Aris Munandar, S.E., M.Si

()

Diuji di Palembang pada tanggal 16 September 2019

Waktu : 09.00-10.00 Wib

Predikat Kelulusan : Memuaskan / Sangat Memuaskan / Cum Laude

*Coret yang tidak perlu

HALAMAN REVIS

Nama : Dwi Oktaria
NPM : 2015.01.013
Program Studi : Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minta Nasabah Untuk Menabung di Baitul Mal Watamwil (Penelitian pada BMT Mitra Khazanah Palembang)

Palembang, 24 Oktober 2019

Penguji Skripsi,

Tanggal Ujian Skripsi: 16 September 2019

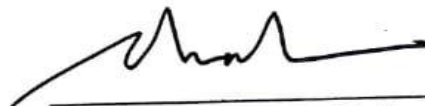
Ketua Penguji



Jhon Roni Coyanda, S. Kom., M. Si

Tanggal Ujian Skripsi: 16 September 2019

Penguji I



H. Chandra Satria, S.E., M. Si

Tanggal Ujian Skripsi: 16 September 2019

Penguji II



Aris Munandar, S.E., M. Si

Mengetahui,
Ka. Prodi Ekonomi Syariah



Mustikawati, S.E., M. Si

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Oktaria

NIM : 2015.01.013

Jenjang : Strata Satu

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Palembang, 24 Oktober 2019

Saya yang menyatakan,



Dwi Oktaria

NIM. 2015.01.013

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Oktaria
NPM : 2015.01.013
Program Studi : Ekonomi Syariah
Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah IGM
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Perkebunan Nusantara VII Unit Bentayan Kec. Tungkal Ilir Kab. Banyuasin”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palembang
Pada tanggal : 24 Oktober 2019

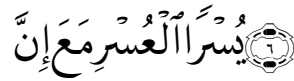
Yang menyatakan



Dwi Oktaria

NIM. 2015.013

MOTTO



“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.(Q.S. Alam-Nasrah: 6)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini, penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tersayang, Ayahanda dan Ibunda, yang sangat saya hormati dan saya cintai. Selalu menguatkanmu dengan sepenuh hati, merawatmu, memotivasiku dengan nasehat-nasehat yang luar biasa, dan selalu mendoakanku agar terus dalam jalan-Nya, semoga selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan mendapatkan keberkahan dalam setiap langkahnya.
2. Kakakku dan adik-adik serta keluarga besarku, berkat do'a, dukungan, motivasi dan senyum semangatnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Sahabat-sahabat dekatku yang kucintai dan kusayangi, yang telah memberikan saran/bantuannya, pemikiran, serta dorongan dan setia menjadi teman berjuang bersama suka maupun duka.
4. Rekan-rekan seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2015 STEBIS IGM, semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.
5. Almamaterku tercinta tempatku menimba ilmu Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) semoga semakin maju, selalu jaya dan berkualitas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal ini dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT (Penelitian pada BMT Mitra Khazanah Palembang)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah STEBIS IGM Palembang. Tak lupa pula shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal ini terutama pada:

1. Bapak H.Chandra Satria, S.E.,M.Si selaku ketua di Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
2. Ibu Mustikawati, SE.,M.Si selaku ketua kaprodi di Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
3. Ibu Saprida, M.H.I selaku pembimbing akademik saya di Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
4. Ibu Nova Yanti Maleha, S.E., M.M selaku pembimbing I dan Aris Munandar, S.E., M.Si selaku pembimbing II sebagai dosen pembimbing yang senantiasa memberikan masukan, dukungan, saran dan kritik kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
6. Seluruh staf dan karyawan di BMT Mitra Khazanah Palembang.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, baik berupa moril dan materi.

Semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sesuai amal baik yang telah diberikan dan diharapkan semoga proposal ini akan bermanfaat bagi penulis dan sebagai bahan pertimbangan untuk melanjutkan penelitian lebih lanjut.

Palembang, Februari 2020

Penyusun,

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERSTUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	v
PERSTUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI	vi
HALAMAN REVISI	vii
PERNYATAAN KEASLIAN	viii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
ABSTRAK	xx
ABSTACT	xxis
BAB I :PENDAHULIAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Pembahasan	5
BAB II :TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Strategi Pemasaran.....	7
1. Pengertian Strategi Pemasaran	7
2. Pemasaran Dalam Perspektif Islam.....	9
3. Beberapa Strategi Pemasaran	10

4. Bauran Pemasaran	11
5. Konsep Pemasaran Syariah	14
6. Nilai-nilai Pemasaran Syariah	17
B. Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT	18
1. Minat	18
1.1. Pengertian Minat	18
1.2. Tahap Minat	19
2. Nasabah	20
2.1. Pengertian Nasabah	20
2.2. Strategi Kepuasan Nasabah	20
3. Tabungan	21
3.1. Tabungan Dalam Pandangan Islam	21
4. Baitul Mal Wat Tamwil	22
4.1. Pengertian Baitul Mal Wat Tamwil	22
4.2. Penyaluran Dana BMT Mitra Khazanah	23
C. Penelitian Terdahulu	24
D. Kerangka Pemikiran	30
E. Hipotesis	32
BAB III :METODE PENELITIAN.....	33
A. Profil BMT Mitra Khazanah	33
1. Sejarah Singkat BMT Mitra Khazanah Palembang	33
2. Data Perusahaan	35
3. Struktur Organisasi	37
4. Visi dan Misi	37
5. Produk-produk BMT Mitra Khazanah	38
B. Metode Penelitian Sampel	43
C. Metode Pengumpulan Data	45
D. Metode Analisis Data	46
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	46

2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Regresi Linier Sederhana	49
4. Uji Hipotesis.....	50
E. Operasional Variabel Penelitian.....	52
BAB IV :HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Karakteristik Responden	54
B. Analisis Data	57
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
1) Uji Validitas.....	57
2) Uji Reliabilitas.....	58
2. Uji Asumsi Klasik	59
1) Uji Normalitas	59
2) Uji Autokorelasi	60
3) Uji Heteroskedastisitas	61
3. Uji Regresi Linier Sederhana	62
4. Uji Hipotesis.....	63
1) Uji koefisien Derteminasi (R^2)	63
2) Uji T (persial)	64
3) Uji F Simultan	65
C. Pembahasan.....	66
1. Strategi Pemasaran dan Komunikasi di BMT Mitra Khazanah	66
2. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Komunikasi di BMT Mitra Khazanah ..	67
BAB V :PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variable Operasional.....	53
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis kelamin	55
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Berdasrkan Pekerjaan	56
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X	57
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Y	58
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.7 Uji Autokolerasi.....	61
Tabel 4.8 Uji Regresi linier Sederhana	62
Tabel 4.9 Uji Derteminasi (R^2)	63
Tabel 4.10 Uji T (Persial).....	64
Tabel 4.11 Uji F	66

TABEL GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BMT	36
Gambar 4.1 Uji Normalitas	60
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	62

TABEL SIMBOL

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭaṣ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓaṣ	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Faṣ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Haṣ	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Yaṣ	Y	Ye