

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK KOPI PETIK MERAH MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Toko Kopi
Merah Robusta Cap Lesung Pagaralam)**



SKRIPSI

Disusun Oleh:
DEVTA PARISINIA
NPM.201801028

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2022/1443 H**