

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Feryanto. (2018). *Materi Ekonomi. vol.5(Kewirausahaan)*, h.22.
- Amir Salim. (2009). *Pengaruh modal usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha*. h.5
- B.Kurniawan. (2012). *Metode Penelitian*.
- Danang Faisal Furqon. (2017a). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur Kecamatan Kuwaras Kabupaten Kebumen*. h.30.
- Danang Faisal Furqon. (2017b). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Lanting Di Lemaduwur*.
- Eka Putri Hidayat. (2017). *Pengaruh modal kerja dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha kerajinan manik-manik kaca*.
- Eko Rasmono. (2018). *Pengaruh Karakteristik, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha UMKM*. *Manajemen*.
- Endang Purwanti. (2018). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayan Kalindo Salatiga*. h.19.
- Eva febbi Alisanin gtyas. (2016). *Pengaruh karakteristik, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha UMKM sarang burung walet*.
- Haniyah Safitri dkk. (2018). *Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM*.
- Huda, N. (2017). *Pemasaran Syariah*. Kencana.
- Ihsan Habibi Nasution. (2018). *Pengaruh Modal Usaha dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro*. h.9.
- Isnaini Nurrohmah. (2015). *Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Masyarakat Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT*.
- Kartika Putri dan Ari Pradhanawati. (2016). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha, Dan Peran Businnes Development Service Terhadap Pengembangan Usaha*.

- Kartika Putri Dkk. (2017). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha, dan Peran Business Development service terhadap Perkembangan Usaha*
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Taufik Ikhsan. (2018). *Strategi Pemasaran Kelompok Usaha Bersama Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean*. h.8.
- Meli Santriani. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Jambi*. h.25.
- Muhammad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. PT.Raja Grafindo.
- Muhammad Shaleh. (2017). *Analisis Pengaruh Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan*.
- Noor Shodiq Askandar. (2018). *Wirausaha*. Erlangga.
- Nur Isni Atun. (2016). *Pengaruh Modal Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pasar*. h.20.
- Nur Maya. (2016). *Pengaruh Bantuan Modal Usaha Kecil Terhadap Pendapatan Pengusaha Kecil*. h.23.
- Nurmaya. (2016). *Pengaruh Bantuan Modal Usaha Kecil Terhadap Pendapatan Pengusaha Kecil*. *Ekonomi Syariah*.
- Rachmawan Budianto. (2015). *Perkembangan UMKM (Antara Konseptual dan Praktis)*. Gadjah Mada University Press.
- Saprida. (2019). *Etika Perbankan Syariah: Teori dan Implementasi*. Deepublish.
- Saprida. Dkk (2022). *Strategy of The Service of Cooperatives and UKM Province of Sumsel Province in The Development of the Micro, Small and Medium Business Sector (UMKM) During The Covid-19*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani dan Hendriyadi. (2015). *Metode Riset Dan Kuantitatif*. PT.Pajar Interpratama Mandiri.
- Vivi Dia Kusumaningrum. (2015). *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM*.
- Vivi Diah Kusuma Ningrum. (2015). *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Bedungrejo Kecamatan Bernek Kabupaten Nganjuk*.

- Wahyu Nur Saksongko. (2016). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha*.
- Wahyu Nur Saksongko. (2017). *Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Mudharabah*
- Widowati. (2017). *Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran dan inovasi terhadap perkembangan UMKM*.
- Yoyok Soesatyo. (2018). *Pengaruh modal kerja dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha kerajinan manik-manik kaca*.