

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah di Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir.

- a. Variabel modal usaha (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah (Y). Ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,522 > 1,72913$) dan taraf signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Ketika modal tinggi maka pendapatan akan meningkat begitu juga sebaliknya.
- b. Variabel strategi pemasaran (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah (Y). Ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,034 > 1,72913$), dan taraf signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).
- c. Variabel modal usaha (X1) dan strategi pemasaran (X2) secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah (Y). ditunjukkan dengan hasil uji F diperoleh hasil perhitungan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,137 > 3,098$) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka perhitungan tersebut menunjukkan bahwa variabel Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perkembangan Usaha.

5.2 SARAN

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah :

1. Bagi Pedagang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Rengas II
 - a. Diharapkan penelitian ini bisa menambah wawasan bagi pelaku UMKM di Desa Rengas II untuk mengevaluasi dan mengatasi setiap masalah yang muncul di dalam usaha nya, kemudian diharapkan UMKM di Desa Rengas II dapat mengelolah modal usaha dan mampu menggunakan strategi pemasaran yang tepat agar usaha yang dijalankan dapat berkembang.
 - b. Lebih melengkapi catatan penjualan bagi pelaku usaha, agar mengetahui apakah penjualan mengalami kenaikan atau penurunan. Pelaku usaha juga sangat membantu dengan adanya catatan penjualan, dikarenakan dapat merespon dengan cepat apa yang harus dilakukan oleh UMKM sesuai dengan kondisi penjualan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian dan dapat lebih memperdalam teori agar hasil penelitian yang didapatkan dapat lebih baik dan lebih akurat dan mendapatkan hasil yang memuaskan.