



**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**


Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711) 5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mak@stebisigm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

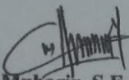
Judul : Pengaruh Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
(Studi Kasus Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir)

Nama : Nirma Yani
NPM : 201801080
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I


Saprida, M.H.I
NIDN. 2114118401

Pembimbing II


Muharir, S.E.I.,M.E.Sy
NIDN. 2115109101

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

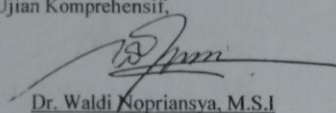
Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
(Studi Kasus Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir)
Nama : Nirma Yani
NPM : 201801080
Program Studi : Ekonomi Syariah

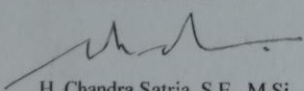
Telah diperahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji :


Dr. Waldi Nopriansya, M.S.I
NIDN. 2104117402

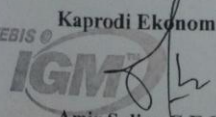
Penguji I :

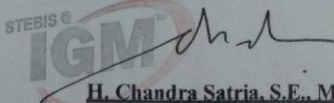

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II :


Saprida, M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 28 Juni 2022
Diketahui dan Disahkan Oleh:

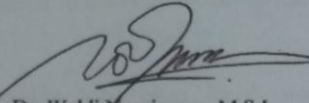
Kaprosdi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

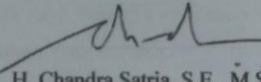
LEMBAR REVISI

Nama : Nirma Yani
NPM : 201801080
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan
Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
(Studi Kasus Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir)

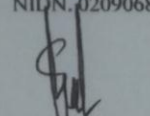
Ketua Penguji :


Dr. Waldi Nopriansya, M.S.I
NIDN. 2104117402

Penguji I :

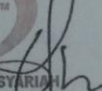

H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji II :


Sapriada, M.H.I
NIDN. 2114118401

Palembang, 28 Juni 2022

STEBIS © **Kaprodi Ekonomi Syariah**


IGM
EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nirma Yani
NPM : 201801080
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
(Studi Kasus Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 28 Juni 2022



Nirma Yani
201801080

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademi STEBIS IGM, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nirma Yani
NPM : 20180180
Program Studi : Ekonomi Syariah
Institusi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo
Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STEBIS IGM **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exklusif Royalti Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir)

Beserta perangkat saya yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini STEBIS IGM berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Palembang, 28 Juni 2022
Yang Menyatakan



Nirma Yani
NPM.201801080

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Jangan Biarkan Hari Kemarin Merenggut Banyak Hal Hari Ini.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho- Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Terima kasih kepada kedua Orang tua tercinta, Ayahanda Iswandi dan Ibunda Nirwana dengan segenap cintanya memberikan kekuatan, baik lahiriyah maupun bathiniyah, sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Allah selalu mencurahkan kasih sayang terhadap keduanya, sebagaimana mereka menyanangi putri kecilnya.
2. Terima kasih untuk kakakku tersayang (Andi Anggara) dan (Jumaidi) dan kepada keluarga besarku yang telah memberikan semangat, membantuku serta selalu mendoakan ku agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih untuk Bapak Ibu dosen Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).
4. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 program studi Ekonomi Syariah yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamaterku Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

6. Kepala desa, perangkat desa dan masyarakat desa rengas II Kecamatan payaraman kabupaten ogan ilir yang telah membantu dalam menyediakan data dan informasi yang dibutuhkan.
7. Sahabat-sahabatku Mislahatul Amma, Lidya Pisattiya Asih, Bunga Pertiwi, Elza Umiyarzi, Nada Yulistin dan seseorang terspesial yang selalu ada untukku serta sahabat-sahabat yang tidak saya sebutkan satu persatu yang sudah mendukung dan memberikan support, semoga apa yang kita impikan menjadi kenyataan Aamiin.

Semoga bantuan mereka dapat menjadi amal yang bermanfaat dihari kemudian dan mendapat pahala disisinya Aamiin Ya Rabbal Alamin Jazakumullah Khairon Katsiro.

Palembang, 28 Juni 2022
Penulis



Nirma Yani
201801080

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR REVISI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| ABSTRAK | xiii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5 Sistematika penulisan..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Modal Usaha..... | 11 |
| 2.2 Strategi Pemasaran..... | 17 |
| 2.3 Perkembangan Usaha..... | 23 |
| 2.4 UMKM..... | 25 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 2.5 Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran..... | 36 |
| 2.7 Hipotesis..... | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 39 |
| 3.3 Waktu dan Tempat Penelitian..... | 39 |
| 3.4 Demografi..... | 40 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data..... | 44 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.7 Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 3.8 Teknik Analisis..... | 47 |
| 3.9 Definisi Operasional..... | 54 |
| 3.10 Pengukuran Variabel..... | 55 |

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 57 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 58 |
| 4.3 Teknik Analisis Data..... | 61 |
| 4.4 Uji Kualitas Data..... | 63 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik..... | 66 |
| 4.6 Analisis Linear Berganda..... | 70 |
| 4.7 Uji Hipotesis..... | 72 |
| 4.8 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.8.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Perkembangan Usaha..... | 75 |
| 4.8.2 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha..... | 76 |

| | |
|---|----|
| 4.8.3 Pengaruh Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha..... | 77 |
|---|----|

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2 Saran..... | 80 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 81 |
|----------------------------|-----------|

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| Tabel 3.1 Jumlah Penduduk..... | 41 |
| Tabel 3.2 Tingkat Pendidikan masyarakat Desa Rengas II | 41 |
| Tabel 3.3 Mata Pencarian..... | 42 |
| Tabel 3.4 Prasarana Desa | 42 |
| Tabel 3.5 Pengukuran Skala Likert..... | 45 |
| Tabel 3.6 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Tingkat Alpha..... | 50 |
| Tabel 3.7 Definisi Operasional | 54 |
| Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin | 58 |
| Table 4.2 Identitas Responden Menurut Usia | 59 |
| Table 4.3 Hasil Uji Studi Korelasional | 62 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Modal Usaha (X1)..... | 63 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Strategi Pemasaran (X2) | 64 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Perkembangan Usaha (Y)..... | 64 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Modal Usaha(X1)..... | 65 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Strategi Pemasaran (X2) | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Perkembangan Usaha (Y)..... | 66 |
| Tabel 4.10 Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov Test | 67 |
| Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas..... | 69 |
| Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas..... | 70 |
| Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 70 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.14 Uji Koefisien determinasi R^2 | 72 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F-Test..... | 73 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji t-test | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model Teoritis | 37 |
| Gambar 3.1 Struktur Pemerintahan Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten | 43 |
| Ogan Ilir | 43 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram | 67 |
| Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plots | 68 |