

**PENGARUH MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(Studi Kasus Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir)**



**SKRIPSI Oleh:
NIRMA YANI
NPM. 201801080**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada
Program Studi Ekonomi Syariah

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1443H/2022**