

DAFTAR PUSTAKA

- abdullah Ikhsan. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah." *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah* 1(0118047804):1–50.
- Ahmad Soleh Hanurudin. 2020. "Halal, Brand, Price And Decision." 4:73–89.
- Alfarizi, D. C., And R. Rismawati. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Kai Acces (Akses Kereta Api Indonesia)." *Jurnal Ilmu Dan*
- Alfian, Ian. 2018. "Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan." (May).
- Amelia, Lisa, And Iis Pradesan. 2019. "Pengukuran Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Universitas Xyz Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0." *Jurnal Sistem Dan Informatika (Jsi)* 14(1):57–63. Doi: 10.30864/Jsi.V14i1.249.
- Arlina Nurbaity Lubis. 2020. "Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepatu Boenot Umkm Kisaran Heri."
- Candra, Yeki, Desi Permata Sari, And Weweni Ismail. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(2):122–38. Doi: 10.31933/Jimt.V1i2.53.
- Dewi, Mariena, Musa Hubeis, And ETTY Riani. 2020. "Strategi Pemasaran Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus Pt Madanifood, Jakarta)." *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 15(1):77–83. Doi: 10.29244/Mikm.15.1.77-83.
- Elzamaulida Merdekawati. 2018. "Potensi Dan Kontribusi Umkm Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Tahu Jalan Damai Rt 03 Lk Ii Kelurahan Kedamaian Kecamatan Kedamaian)."
- Genny Intan Sari. 2020. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang)." Vi(2):1–11.
- Hanurudin, Ahmad Soleh, Muhyiddin Arifin, And Siti Nur Qomariyah. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Umkm Pia Fenty Jombang)." *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis* 4(1):73–89.

- Indah, Nur Rohmani. 2017. "Desain Penelitian Korelasional Kebahasaan." (Semester 5):1–7.
- Izzul Islamy. 2018. "Penelitian Dalam Pembelajaran Dan Pengajaran Bahasa Inggris." *Japanese Society Of Biofeedback Research* 19:709–15. Doi: 10.20595/Jjbf.19.0_3.
- Lesmana, Muhammad Taufik. 2019. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan." *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1(1):194–99.
- Lubis, Anggita Putri, And Hazmanan Khair. 2021. "Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5(1):2579–9312.
- Luthfi, Ahmad, And Sri Kasnelly. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Perspektif Islam Di Kantor Samsat Kabupaten Tanjung Jabung Barat." 2(Desember):1–23.
- Mukhibatul Khusnia. 2021. "Analisis Pendapatan Umkm (Studi Kasus Java Fiber Banjardowo Jombang)." *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis* Vol 5(1):30–37.
- Nurmanah, Ima, And Edi Suswardji Nugroho. 2021. "Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak." *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen* 5(1):11. Doi: 10.31602/Atd.V5i1.3384.
- Puji Lestari, Fibria Anggraini. 2018. "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Sosio E-Kons* 10(2):179. Doi: 10.30998/Sosioekons.V10i2.2718.
- Rini Astuti. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usahamikro Kecil Menengah." (0118047804).
- Saprida. 2021. "Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I." *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I* 8(1):1–20. Doi: 10.15408/Sjsbs.V9i1.24654.
- Satria., M. Agung Jaya, Hadi Sunaryo., And M. Khoirul Abs. 2017. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia." *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* 10:51–69.
- Shin. 2018. "Analisis Potensi Umkm Tahu Dan Tempe Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam." *Advanced Optical Materials* 10(1):1–9.
- Studi, Program, Manajemen Fakultas, Ekonomi Dan, And Universitas Muhammadiyah Magelang. 2021. "Pengaruh Pengetahuan , Label Halal , Religiusitas Terhadap Keputusan."
- Yulia Pebriana. 2018. "Resiprositas Dalam Ritual Tradisi Sedekah Bedusun Di Desa Sukajadi

Kecamatan Sungai Rotan Kabupaten Muara Enim.” *Pakistan Research Journal of Management Sciences* 7(5):1–2.

Yuliara, I. Made. 2016. “Modul Regresi Linier Berganda.” *Universitas Udayana* 18.