

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU (STUDI
KASUS UMKM TAHU PAK PUSPO DI DESA SUKAJADI KEC.
SUNGAI ROTAN KAB. MUARA ENIM)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah

Oleh :

Debi Yulyani

201801024

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
2022/1443 H**