

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T. (2019). *STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN KEPADA ANGGOTA PADA KSPPS BMT AL – HIKMAH UNGARAN CABANG BAWEN*.
- Chaerani, D., Talytha, melda noereast, Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. (2020). *Pemetaan usaha mikro kecil menengah (umkm) pada masa pandemi covid-19 menggunakan analisis media sosial dalam upaya peningkatan pendapatan*. 9(4), 275–282.
- Daniel, J., & Rompas, W. (2017). *Strategi pengembangan usaha budidaya rumput laut dalam meningkatkan produksi di pulau nain kabupaten minahasa utara*.
- Gandi, A. (2019). *STRATEGI UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) KOTA JAMBI MENGHADAPI REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. 63.
- Hadi, S. P., & Supriyanto, A. S. (2020). *PENGEMBANGAN USAHA TERNAK MELALUI DIVERSIFIKASI USAHA DAN PETERNAKAN TERINTEGRASI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM: STUDI KASUS PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA MAMAMOE FARM DI KABUPATEN BLITAR DAN KABUPATEN MALANG*. 4(2), 20–34.
- Hardianti, T. (2019). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SAGU DIDESA WAELAWI KECAMATAN MALANGKE BARAT KABUPATEN LUWU UTARA*.
- Hartati, R. (2019). *PENGARUH KEPUASAN DAN KUALITAS PELAYANAN KARYAWAN 212 MART TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN*. 1(2), 111–127.
- Ihza, K. N. (2020). *DAMPAK COVID-19 TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*. 1(7).
- Kerjuni, A., & Susliawati, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan*

Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. 2, 163–177.

Lisnawati, U. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan ternak ayam potong.*

Malinda, H. (2017). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UKM GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN KARYAWAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.*

Mihani, & Hutauruk, thomas robert. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO , KECIL DAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN. 2, 111–122.*

mulyaningsih, indrya. (2012). *terampil surat menyurat* (Jamroni & O. Kreativa (eds.)). Ayyana.

Murni, S., & Rekha. (2021). *ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PENGRAJIN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM (STUDI PADA INDUSTRI BORDIR KECAMATAN INDRAJAYA KABUPATEN PIDIE). 2, 25–34.*

Mustikasari, A. (2020). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN. 1, 24–32.*

Nurachman, M. H. (2021). *Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk , Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. 4, 165–177.*

Nurhayati, A., & Astiwati. (2021). *Strategi Pemasaran Franchise Dalam Meningkatkan Pendapatan Dimasa Pandemi Covid 19. 4(3), 389–399.*

Nurhidayatulloh, A. (2021). *PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN JUMLAH PENDAPATAN PADA UMKM SATE ACI MAS BAYU BREBES. 61.*

- Oktoyoki, H., Parmudya, F. N., & Yulisa, tria anti sukmal. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Agribisnis Berdaya Saing di Kabupaten Rejang Lebong*. 4(1).
- Rahayu, I. E. (2020). *STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI ALUN-ALUN PONOROGO*.
- Safiah. (2021). *PENGARUH JUMLAH PRODUKSI PADI TERHADAP PENDAPATAN PETANI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (RW. 12 GEMBIRA DESA SANGLAR KECAMATAN RETEH)*.
- Saputra, D. (2021). *STRATEGI USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DIMASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. 72.
- Saputri, N. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha UKM Mebel*.
- Sridewi, N. (2020). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA RUMAH MAKAN SUKMA RASA LABUAPI KABUPATEN LOMBOK BARAT*.
- Supardi, A. (2021). *ANALISIS PENETAPAN TINGKAT UPAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN TENAGA KERJA PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*. 147.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. 4(September), 384–388.