

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan kesimpulan menunjukkan bahwa Strategi Pengembangan Usaha Dan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid-19 sebagai berikut :

1. Strategi Pengembangan Usaha

Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh UMKM Bakso Seitalo yaitu dengan pertama strategi produk. Strategi produk yang diterapkan di UMKM Bakso Seitalo sudah sesuai mulai dari proses pembuatan sampai pemilihan bahan baku menggunakan bahan yang berkualitas baik dan menjaga kebersihan pada produk. Kedua strategi harga, pemilik usaha melakukan strategi harga dengan memberikan harga yang terjangkau sehingga dapat dirasakan oleh semua kalangan. Ketiga strategi tempat atau lokasi, strategi tempat pada UMKM Bakso Seitalo ini yaitu dengan memilih lokasi yang strategis berada di tengah kota sehingga UMKM Bakso Seitalo ini lebih mudah dijangkau oleh masyarakat. Ke empat strategi promosi. Strategi promosi yang dilakukan oleh UMKM Bakso Seitalo ini ialah dengan cara mempromosikan produknya secara online (Whatsapp, Facebook, Instagram, Gofood, Shopeefood, Google map) dan offline (banner, dari mulut ke mulut).

2. Strategi Kualitas Pelayanan

Strategi kualitas pelayanan yang diberikan oleh UMKM Bakso Seitalo sudah sangat baik. Diterapkannya sikap jujur, ramah tamah, sopan, sabar dalam melayani semua konsumen serta menyediakan jasa pelayanan seperti *delivery order* untuk melayani

pelanggan. Sehingga konsumen merasa puas dengan pelayanan yang sudah diberikan oleh pihak Bakso Seitalo. Selain itu UMKM Bakso Seitalo juga sudah menerapkan protokol kesehatan dengan menyediakan tempat cuci tangan, handsanitizer, dan mengatur jarak antar kursi agar terhindar dari virus Covid-19.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, ada beberapa saran-saran untuk menjadikan bahan pertimbangan bagi penulis adalah sebagai berikut :

a. Bagi pelaku usaha

UMKM Bakso Seitalo diharapkan untuk kedepannya dapat meningkatkan lagi pengembangan usahanya agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dan dalam segi pengemasan lebih ditingkatkan lagi, seperti membuat kemasan yang lebih menarik dan bagus agar bisa menarik lebih banyak konsumen.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan melengkapi data-data yang diperlukan dalam penelitian, sehingga hasil penelitian akan lebih akurat dan terpercaya.