

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, and Mila Sartika. 2019. "Halal Lifestyle Di Indonesia." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6(1): 57–81.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2018. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Aziza, Nur. 2017. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif*: 43.
- Danang Sunyoto. 2018a. *Metode Penelitian Akutansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- . 2018b. *Metode Penelitian Akutansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Febriansyah, and Dewi Reni. 2020. "Peran Bauran Pemasaran Di Minimarket 212 Mart Karawaci Tangerang Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen." *Journal of Islamic Economics, STIE Syariah Islamic Village Tangerang* 10(1): 45–54.
- Fifiani, Elma. 2021. "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Studi Pada Mini Market Syariah 212 Mart Dan Alfamart)." : 1–108.
- Handoko, Hani, T, . dkk. 2017. *Manajemen Pemasaran: Analisa Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar. 2019. *Pengantar Statistika*. Jakarta: bumi aksara.
- Ii, B A B, A Minat Beli, and Pengertian Minat Beli. 2019. "Selly Anggi Prasentia ." 4(2).
- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5(1): 19–28.
- Jannah, Prasetyo &. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Metode Penelitian Metode Penelitian*.

- Martinis Yamin. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Komplek Kejaksaan Agung, Cipayung.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. 2019. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan.” *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1(1): 194–99. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594/3325>.
- Ninla Elmawati Falabiba et al. 2014. “*濟無*No Title No Title No Title.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 5(2): 40–51.
- . 2020. 5 Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents *濟無*No Title No Title No Title.
- Ninla Elmawati Falabiba, and Anggaran. 2017. “Impelementasi Tingkat Keuntungan Untuk Penjualan Produk Di PT.Central Mega Swasta.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 5(2): 40–51.
- Pane, Dian. 2016. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada Topjer ( Studi Kasus Pada Akun Line @ Topjer \_ Food ).” *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI dan MANAJEMEN BISNIS* 4(2): 166–75.
- Psikologi, Fakultas, Jurusan Psikologi, and Universitas Gunadarma. 2018. “PROPOSAL PENELITIAN EKSPERIMEN Oleh : Adam Fadillah Sandi 10516080 Donatus Oscar 12516163 Gemi Bagja Gumelar 12516994 Mohamad Zaki Afiandri 14516482 M . Iqbal Adli O 14516599.”
- Putra, Ainur Rizki et al. 2018. “Pengaruh Harga , Label Halal , Pelayanan , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Koperasi Syariah 212 Ciputat ).”

- Safri, Hayanuddin, and Raja Saul Martho Hendry. 2020. "Analisis Kinerja Pegawai Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Labuhanbatu Utara." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(2): 80–87.
- Schiffman. dan Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: indeks.
- Soffian assauri. 2018. *Strategi Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. "Metodologi Penelitian." *Universitas Pendidikan Indonesia 1*(Metodologi Penelitian): 1–58.
- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: alfabet, cetakan ke-16.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Centre of Academic Publishing Service (CAPS).
- Supriyanto. 2009. "Memahami Cara Bekerja Sistem Perekonomian." *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 6 Nomor 2* 6(November): 192–205.
- Susanti, Febsri, and Ade Candra Gunawan. 2019. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang."
- SUSANTI, MERI. 2016. "Strategi Promosi Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung Dalam Perspektif Ekonomi Islam." : 17–21.
- Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani. 2017. "Influence of Brand and Product Quality on Customer'S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency." *Jurnal Lentera Bisnis* 6(1): 85.
- Weenas, Jackson. 2018. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1(4): 607–18.

- Widharta, Willy Pratama, and Sugiono Sugiharto. 2016. "Penyusunan-Strategi-Dan-Sistem-Penjualan." *Manajemen Pemasaran Petra* 2(1): 1–15.  
<https://www.neliti.com/id/publications/134744/penyusunan-strategi-dan-sistem-penjualan-dalam-rangka-meningkatkan-penjualan-tok>.
- Widoyoko, E. Putro. 2019. *Teknik Penelitian Instrumen Penelitian*.
- Yoebrilanti, Anggit. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)." *Jurnal Manajemen* 8(1): 20–41.