

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Khabib Alia. 2015. "Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Distro Di Kota Surakarta)." *DutaCom Journal* 9(1):43–54.
- Ariyanto Aris, Dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Cetakan Pe. edited by dan I. I. Wijoyo Hadion, Denok Sunarsi. Solok, Sumatera Barat: 2021.
- Bakhri, Syaeful, and Vuvut Futiah. 2020. "Pendampingan Dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences* 2(2):59. doi: 10.32493/jls.v2i2.p59-70.
- Dwijayanti, Andina, and Puji Pramesti. 2020. "Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek Di Masa Pandemi Covid-19." *Ikra-Ith Abdimas* 4(2):68–73.
- Halim Fitri, Sherly, Sudirman Acai. 2020. *Marketing Dan Media Sosial*. Pertama: N. edited by R. R. Rerung. 2020.
- Fauzi, Yayan. "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqashid Syariah." *STEBI Al Muhsin Yogyakarta*, 2015: 144.
- Nasuka, Moh. "MAQASHID SYARIAH SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN SISTEM, PARAKTIK, DAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH." *Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum*, 2017: 3-4.
- Purga, Rizando. "Strategi Promosi Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Kota Bengkulu)." Agustus 2021: 8-9.

- Zainal A, Farhatun D.N, Dany H.M, Muh Turizal H. "Analisis Kesesuaian Strategi Pemasaran Terhadap Maqashid Syariah (Studi Kasus di BMT Bina Insan Sejahtera Mandiri)." *Rausyan Fikr*, 2020: 120.
- Handarkho, Yonathan Dri, Timothy Ryan Suryanto, Findra Kartika Sari Dewi, and Eddy Julianto. 2017. "Penerapan Strategi E-Business Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dari Usaha Mikro Kecil Menengah Di Indonesia (Studi Kasus Trooper Electronic Yogyakarta)." *Jurnal Buana Informatika* 8(4):201–12. doi: 10.24002/jbi.v8i4.1444.
- Amir Salim, Rusdi HL dkk. "Labelisasi Halal dan Strategi Pemasaran Kopi Robusta." *Keuangan dan Ekonomi Syariah*, 2021: 4.
- Hutami Fita Annisa Syara, Ina Mutmainah. 2021. "Strategi Pemasaran UMKM KUB Berkah Di Desa Karang Asem, Kabupaten Pemalang Pada Era New Normal." 3(1).
- Fandy Tjiptono. 2019. "*Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*". Yogyakarta. Cetakan CV. ANDI OFFSET.
- Indonesia, Universitas Teknokrat, and Indonesia Liafebrialinateknokratacid. 2020. "https://Ejournal.Unsri.Ac.Id/Index.Php/Jembatan/Index." 17(2).
- Jeklin, Andrew. 2016. "Dualisme Hukum Perbankan Syariah." (July):1–23.
- Komala, Tita. 2020. "Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Maria Nila Anggia, and Muhammad Rifki Shihab. 2019. "Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM." *Jurnal Terapan Teknologi Informasi* 2(2):159–70. doi: 10.21460/jutei.2018.22.125.
- Mokhtar Sayyid. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. zifatama jawara jln. taman pondok jati: 2020.

Wawancara dengan Ibu Watini, Selaku Pengelola Usaha Keripik Pisang Sahabat  
Pada Hari Minggu, 19 November 2021, Jam 14:00 Wib.

Purwantini, Anissa Hakim, and Friztina Anisa. 2018. "Anteseden Dan Konsekuensi  
Penggunaan Media Sosial Bagi Umkm: Analisis Perspektif Organisasi."  
*Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 19(3):12. doi: 10.30659/ekobis.19.3.12-23.

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>(Pkl  
20:19 Wib. 22 Desember 2021)

Purwidianoro, Moch Hari, Dany Fajar Kristanto, and Widiyanto Hadi. 2016.  
"Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah  
(UKM)." *AMIK Cipta Darma Surakarta* 1(1):30–39.

<https://tafsirweb.com/721-surat-al-baqarah-ayat-198.html> 10 april 2022 pukul  
15:40 wib

Rahayu, Setya. 2020. *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi Di Desa  
Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. Vol. 53.

Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: ANDI  
(Anggota IKAPI), 2019

Rahmawati, Diana; Bhaskoro, Muhammad Arwen; Pratiwi, Novianti Elok. 2020.  
"Strategi Pemasaran Online Aneka Keripik Di Desa Dilem." *Jurnal Abdi  
Bhayangkara UBHARA Surabaya* 2(1):314–20.

Ramadhani, Muhammad Fajar, History Artikel, and Kecamatan Mojo. 2021.  
"ABDIPRAJA ( Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat ) STRATEGI  
PEMASARAN PRODUK UMKM MELALUI DIGITAL MARKETING  
PADA KERIPIK PISANG BANNA-QU." 2(2):153–58.

Ria, Kumalasari Rizki. 1384. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya  
Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Usaha Keripik  
Rajawali Snack Tulungagung." 93–103.

- Saletti-cuesta, Lorena, Charles Abraham, and IOTC. 2020. "Analisis Potensi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Keripik Pisang Dalam Perspektif Ekonomi Islam(Jalan AZ.Pagar Alam Kota Bandar Lampung)." *Sustainability (Switzerland)* 4(1):1–9.
- Siregar, Annisaq Ulfa. 2018. "Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Setelah Memperoleh Pembiayaan Mudharabah (Studi Kasus: Koperasi Syariah Mitra Niaga Aceh Besar)."
- Sumardani, N. L. G. 2020. "Strategi Pemasaran Keripik Keladi Produksi Masyarakat Di Desa Biaung Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan." 19:410–14.
- Tri Weda Raharjo, . Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. edited by J. Efendi. Surabaya: 2019.
- Keller dan Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Cetakan, PT Gelora Aksara Pratama.
- Trulline, Putri. 2021. "Pemasaran Produk UMKM Melalui Media Sosial Dan E-Commerce." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 5(2):259. doi: 10.24198/jmk.v5i2.32746.
- Wati, Ria. 2019. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam." *Ayan* 8(5):55.
- Wawancara dengan Ibu Watini, Selaku Pengelola Usaha Keripik Pisang Sahabat Pada Hari Minggu, 05 April 2022, Jam 14:00 Wib