

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka simpulan yang dapat diambil berdasarkan informasi yang diperoleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Strategi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah keripik pisang Sahabat di Desa Rimba Ukur Kecamatan Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin menggunakan strategi pemasaran diantaranya produk, harga, tempat usaha, dan promosi. Dari keempat strategi pemasaran tersebut yang mempengaruhi yaitu produk, karena merek produk yang tertera pada setiap kemasannya, menampilkan ciri produk agar mudah diketahui oleh pedagang dan konsumen-konsumen. Dan untuk strategi pemasaran tempat usaha, dan promosi supaya kedepannya lebih dimaksimalkan. Namun untuk target pasar hanya tertuju ke kalangan kelas menengah kebawah, dan produk keripik ini belum mempunyai segmen pasar internasional.
2. Dari segi pemasaran media online sendiri, tempat usaha keripik pisang belum menggunakannya seperti melalui facebook, instagram, marketplace dan ini perlu dikembangkan. Sehingga kedepannya agar lebih semangat dalam mempromosikan produk tersebut yaitu melakukan jangkauan penjualan yang lebih meluas lagi, seperti memasarkannya ke pasar-pasar yang lebih internasional.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan peneliti berdasarkan peneliti lakukan kepada pemilik usaha mikro kecil dan menengah dan pembaca guna untuk mengembangkan penelitian atau sebagai referensi dalam menggunakan pemasaran digital melalui media sosial adalah sebagai berikut :

1. Bagi para calon pengusaha dan pemilik usaha keripik pisang sahabat saat ini, pemasaran digital marketplace, instagram, facebook harus dijadikan salah satu referensi dalam menyusun strategi pemasaran pada usaha yang dijalankan. Hal ini dikarenakan semakin berkembangnya dunia teknologi informasi dan kecenderungan masyarakat yang suka mengakses perangkat digital, maka hal ini merupakan sebuah peluang yang besar dalam memasarkan produk dan jasanya.
2. Perlu disampaikan untuk tempat usaha keripik pisang Sahabat, bahwa tempat usaha lebih baik memasang plang atau banner supaya lebih mudah diketahui oleh setiap pejalan, kendaraan, dan pedagang atau konsumen baru. Harus menjaga merek dalam setiap kemasannya, jangan berubah-ubah.
3. Diharapkan juga kepada UMKM produk keripik pisang mampu mempertahankan kualitas produk dan mampu bekerja sama dengan petani sekitar dalam mensuplayer bahan baku pisang dan bahan lainya yang saat ini masih tergolong sedikit.

4. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan topik penelitian strategi pemasaran UMKM melalui media online lainnya yang belum optimal dalam menjalankan strategi pemasaran dan media online. Dan diharapkan dapat memberikan informasi dan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan sebagai pembanding untuk penelitian sejenis lainnya yang bisa dipakai dengan semestinya bagi peneliti selanjutnya. Dan penelitian ini diharapkan dapat menjadi pandangan baru bagi para usaha-usaha mikro kecil dan menengah lainnya, untuk terus berupaya dalam meningkatkan dan menciptakan strategi pemasaran yang baik bagi setiap usaha yang mereka lakukan guna memperoleh pasar yang layak dan mendapat keuntungan yang setara, serta dapat bersaing ditingkat nasional dan internasional.