

**STRATEGI PEMASARAN UMKM DALAM MENINGKATKAN  
KEUNGGULAN KERIPIK PISANG SAHABAT MELALUI MEDIA  
ONLINE (STUDI KASUS DI DESA RIMBA UKUR KECAMATAN  
SEKAYU KABUPATEN MUSI BANYUASIN)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh:**

**SRI ASIH**

**NPM. 201801119**

**PRODI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH**

**INDO GLOBAL MANDIRI**

**PALEMBANG**

**1444 H/ 2022**