

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian pembahasan tentang promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah dapat dirumuskan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis t diketahui bahwa nilai t hitung sebesar 23.103 dan nilai t tabel adalah sebesar 1,66216. Karena nilai t hitung  $>$  t tabel maka  $H_0$  ditolak artinya pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah berpengaruh signifikan, sehingga hipotesis ( $H_a$ ) diterima.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis t diketahui nilai t hitung sebesar 4. 657 dan nilai t tabel adalah sebesar 1,66216. Karena nilai t hitung  $>$  t tabel maka  $H_0$  ditolak artinya artinya pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah berpengaruh signifikan, sehingga hipotesis ( $H_a$ ) diterima.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui f hitung sebesar 27.593 dan f tabel 3.10 sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$  maka dapat diartikan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh antara promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah.
4. Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah sebesar 98,4%. Sedangkan sisanya sebesar 1,6% ( $100 - 98,4\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penulisan skripsi.

## 5.2 Saran

Meskipun peneliti telah menyusun penelitian dengan sebaik-baiknya namun pasti ada kekurangan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diambil, maka saran yang diberikan penulis sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada masyarakat untuk lebih meningkatkan tentang pemahaman Pegadaian Syariah sehingga lembaga keuangan baik bank maupun nonbank yang berlabel syariah lebih dikedepankan.
2. Bagi para pembaca diharapkan mencari sumber-sumber yang lebih lengkap mengenai topik ini supaya pengetahuan pembaca sekalian dapat lebih luas.
3. Bagi para penulis selanjutnya yang akan mengangkat tema yang sama dianjurkan untuk mencari sumber yang lebih banyak supaya karya tulis dihasilkan dapat lebih berkualitas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an QS Al-Baqarah (2): 283.
- Al-Qur'an QS Ali Imran:77
- Ahmad Mustag.2001. *The future of economics: An Islamic Perspektif*. Jakarta: Grafika.
- Abdul Ghazaly.2010. *Fiqh muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Asep, Suryanto.2006. *Fungsi bank dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menyimpan dana*. Bandung.
- Fahri Hamzah. 2010. *Negara, pasar dan rakyat*. Jakarta:Faham Indonesia.
- Habiburahman.2012. *Mengenal pegadaian syariah*. Jakarta: Kuwais.
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*, Semarang : Badan penerbit universitas Diponegoro
- Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mardani. 2015. *Aspek hukum lembaga keuangan syariah di Indonesia*. Jakarta:Prenadamedia Group.
- Mardalis.2014. *Metode Penelitian suatu pendekatan proposal*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemitra Andi.2017 *Bank dan lembaga keuangan syariah*.Jakarta:Edisikedua.
- Setiyaningrum, Ari., Udaya Jusuf. And Efendi. 2015.*Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta:Andi.
- Sunyoto, Danang.2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran (konsep, strategi, dan kasus)*. Yogyakarta:CAPS.
- Sunyoto,Danang.2015.*Strategipemasaran*.Yogyakarta:CAPS.
- Syofian Siregar. 2013. *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi perbandingan perhitungan manual & spss*. Jakarta: KENCANA.
- Tjiptono Fandy. 2011. *Pemasaran jas*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Wahan Komputer.2017. *Ragam Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS*. (Yogyakarta: ANDI; Semarang: WAHANA KOMPUTER.

Wahid Sulaiman. 2004. *Analisis Regresi menggunakan SPSS Contoh Kasus dan Pemecahannya*, (Yogyakarta: Andi

### **Skripsi**

Liza Novia Sari, 2015 (skripsi). Pengaruh produk, pelayanan promosi dan lokasi terhadap masyarakat memilih Bank Syariah Di Surakarta

Asti Dwi Putri, 2016 (skripsi). Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang

Difa (skripsi) pengaruh promosi, motivasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan memilih produk tabungan emas di pegadaian syariah unit pasar telo

### **Web**

<https://www.lenterabisnis.com/pengertian-kualitapelayanan>, diakses pada tanggal

20 mei 2019

www. Pegadaian.co.id