

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Unit Pegadaian Syariah Km 11 Palembang**

**Oleh:**

**Dilia Oktari**

**2015.01.012**

Penelitian ini bertempat di jalan Sultan Mahmud Badaruddin II. objek yang diteliti adalah nasabah Pegadaian Syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah menggunakan Unit Pegadaian Syariah Km 11 Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yaitu metode analisis yang berdasarkan perhitungan yang dilakukan oleh peneliti. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Promosi (X1) Kualitas pelayanan (X2) dan Minat nasabah (Y). Untuk menganalisis variabel tersebut penulis menyebarkan kuesioner kepada 91 responden nasabah pegadaian syariah, kemudian hasil penelitian diolah dan dianalisis dengan menggunakan metode statistik SPSS 16.0 hasil perhitungan Analisis uji koefisien determinasi linier berganda menunjukkan terdapat pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah menggunakan Unit Pegadaian Syariah Km 11 Palembang sebesar 98,4%. Sedangkan sisanya sebesar 1,6% (100% - 98,4%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penulisan. Dari hasil pengujian uji hipotesis dapat diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} = 23,103 >$  dari  $t_{tabel} = 1,66216$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak berarti ada hubungan secara signifikan antara pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat nasabah menggunakan Unit Pegadaian Syariah Km 11 Palembang.

**Kata kunci:** Promosi, Kualitas Pelayanan, Minat Nasabah

## **ABSTRAC**

### **The effect of promotion and service quality on customer interest in using The Islamic pawnshop unit km 11 Palembang**

**By**

**DiliaOktari**

**2015.01.012**

The research is located in the Sultan Mahmud Badarudin II. The object of study is the Islamic pawnshop km 11 Palembang. The purpose of this study was to determine the effect of primacy and quality of service on customer interest the Islamic pawnshop km 11 Palembang. This type of research is quantitative research that is the method calculations carried out by researchers. The independent variable in this study is promotion and service quality and customer interest. To analyze these variables the author distributed questionnaires to 91 respondents of the Islamic Pawnshop km 11 Palembang , then the results of the study were processed and analyzed using the statistical method SPSS 16.0 of 98.4 . while the remaining 1,6% (100%-98,4%) is influenced by other variables not examined in writing. From the results of hypotheses test results it can be seen that  $t_{\text{arithmetic}} = 23.103$  from  $t_{\text{tables}} = 1.66216$ , then  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, meaning there is a significant relationship between promotional influence and service quality on customer interest the Islamic Pawnshop km 11 Palembang.

**Keywords:** Promotion, Service Quality and Customer Interest.