

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi penghimpunan dan penyaluran zakat dalam program sebar sembako di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Sumatera Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Strategi penghimpunan yang dilakukan BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan yaitu: sosialisasi, mengumpulkan UPZ (Unit Pengumpulan Zakat), fundraising digital, dan bekerja sama dengan bank. Strategi penghimpunan zakat dalam program sebar sembako yaitu pada masa pandemi covid-19 mengembangkan lebih efisien layanan digital, mulai dari penghimpunan yang biasanya dilakukan secara konvensional maka mulai beralih ke layanan secara digital (*digital fundraising*).
2. Penyaluran zakat dalam program sebar sembako pada masa pandemi covid-19 di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Sumatera Selatan yaitu melalui program sumsel cerdas, sumsel peduli, sumsel sehat, sumsel taqwa, sumsel makmur yang bersifat produktif dan ada yang bersifat konsumtif sesuai dengan surat At-Taubah ayat 60 dan UU No 23 Tahun 2011.
3. Program sebar sembako pada masa pandemi covid-19 di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Sumatera Selatan yaitu mengikuti protokol penanganan covid-19. Pandemi covid-19 oleh karena itu

pembagian paket sembako dilakukan dengan tidak melanggar protokol penanganan covid-19 dan dikarenakan pandemi covid-19 ini dimana kita tidak boleh mengadakan perkumpulan ataupun keramaian jadi BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan tetap melakukan UPZ (unit pengumpulan zakat) mengikut sertakan membantu BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan untuk memberikan paket sembako kepada mustahik.

## **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi mengenai zakat di BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan lebih di tingkatkan lagi, agar muzakki mengerti zakat, pembayaran, dan menyalurkan zakat melalui BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan.
2. Postingan di media sosial BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan lebih aktif lagi, membuat website agar muzakki mengetahui kegiatan penghimpunan dan penyaluran zakat, sehingga menarik minat muzakki untuk memberikan zakatnya di BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan.
3. Mengoptimalkan peran Badan Amil Zakat milenial, untuk meningkatkan kepercayaan bagi muzakki peningkatan kualitas pengelolaan zakat yang baik.