

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Hakim, Atang. 2011. *Fiqh Perbankan Syariah*. edited by S. Ali Mifka. PT Refika Aditama.
- Afifah, Nurul. 2020. *PRODUK PEMBIAYAAN BACK TO BACK DALAM*.
- Ai Siti Nurjadidah, Jalaludin, and Ahmad Damiri. 2020. "Implementasi Akad Murabahah Dan Rahn Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syari'ah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Subang." *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 4(2):96–97. doi: 10.37726/ee.v4i2.122.
- Ali, Karnila. 2017. "Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro." *Jurnal Ilmiah FE-UMM* 11(2):38.
- Alwyni, Farouk Abdullah. 2021. "MERGER DALAM PERSPEKTIF PENGEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH INDONESIA." 33.
- Andrianto, and Muhammad Anang Firmansyah. 2019. *Buku Manajemen Bank Syariah*. Vol.
- Aqiel, Aqiel. 2012. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH MENADIRI DI MEDAN." 1(1):49–50.
- Aslamy, Faisal Afresdo. 2018. "Analisis Pembiayaan Produk Cicil Emas Terhadap Minat Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Teluk Betung Bandar Lampung." 54–55.
- BSI. 2021. "Sejarah BSI." *Bankbsi.Co.Id*. Retrieved February 26, 2022 (<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>).
- BSM. 2016. "TUMBUH BERKUALITAS Laporan Tahunan." 112.
- BSM, Laporan Tahunan. 2018. "Memperkuat Daya Saing Laporan Tahunan BSM 2018." 154.
- Budiandru, Budiandru, and DhiyaTM Ulhaq. 2017. "Jurnal Manajemen Indonesia." *Jurnal Manajemen Indonesia* 17(3).
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018a. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. 1st ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018b. "Validitas Dan Reliabilitas

- Penelitian.” Pp. 210–11 in. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. 2018c. “Validitas Dan Reliabilitas Penelitian.” P. 48 in. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Burhanuddin, Chairul Iksan, and Amran. 2021. “Analisis Efek Merger Bank Bumn Syariah Di Bursa Efek Indonesia.” 18(2):144 & 148.
- Fajri Nurrizki, Sofyan. 2020. “Pengaruh Dimensi Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan NasabahAsuransi Syari’ah.” (2004):20–21.
- Hakim, Lukmanul, and Amelia Anwar. 2017. “Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Di Indonesia.” *Al-Urban* 1(2):212. doi: 10.22236/alurban.
- Hardani, Hardani, Politeknik Medica, Farma Husada, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, and Universitas Gadjah Mada. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed. edited by H. Abadi. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah*. edited by A. Wafi. Pamekasan, Jawa Timur: Duta Media.
- Ishak, Oleh Khodijah, and M. E. Sy. 2015. “Konsep Etika Produksi Dalam Sistem Ekonomi Islam Menurut Afzalur Rahman Dan Yusuf Qordhowi.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 4(1):40–69.
- Ishlah Sitorus, Nurul. 2020. “FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK CICIL EMAS PADA AKAD MURABAHAH.” 16.
- Karim, Zulkifli. 2018. “Strategi Pemasaran Bank Syariah.” 6–7.
- KESMA IBEC FEB UI. 2020. *Rangkuman Manajemen Risiko Perbankan Islam*.
- Khoiri, Nur. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan Ragam, Model, & Pendekatan*. Semarang: Southeast Asian Publishing.
- Kholifah, Utami Nur. 2019. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Banksyariah Mandiri.” 1.
- Kholil Lulloh, Sufie. 2014. “STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH PRODUK TABUNGAN CICIL EMAS PADA PT. BANK

SYARIAH MANDIRI CABANG BINTARO.” 41.

- Lisa, Hendro, and Martina Napratilora. 2020. “Sosialisasi Investasi Syariah Di Masyarakat.” *AL-MUQAYYAD: Jurnal Ekonomi Syariah* 3(1):21. doi: 10.46963/jam.v3i1.152.
- Misri, Ali. 2019. “Strategi Pemasaran Bank Syariah.” (November):4.
- Mursalina, Desi. 2017. “Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi Ib Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang.”
- Nasrullah. 2019. “KARAKTERISTIK AJARAN ISLAM PERSPEKTIF UNITY AND DIVERSITY OF RELIGION.” *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.* 3(1):146.
- Nasution, Mislah Hayati, and Sutisna Sutisna. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking.” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1(1):64. doi: 10.30997/jn.v1i1.241.
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Revisi. edited by T. Chandra. Sidoarjo.
- Raco, R. 2010. *METODE PENELITIAN KUALITATIF Jenis, Karakteristik Dan Keunggulan*. edited by A. L and J. . Soedarmanta. Jakarta: PT Grasindo.
- Ramadhani, Shinta Nuriah, and M. Baharudin. 2019. “Efektivitas Manajemen Risiko Dan Hasil Suswati Risnaeni.” 1(2):6.
- Redaksi. 2022. “Minat Investasi Masyarakat Indonesia Meningkatkan Di Tengah Pandemi, Termasuk Emas.” Retrieved (<https://www.tabloidbintang.com/gaya-hidup/read/170191/minat-investasi-masyarakat-indonesia-meningkat-di-tengah-pandemi-termasuk-emas>).
- Santoso, Gunawan. 2015. “Determinan Koefisien Respon Laba.” *Accounting Analysis Journal* 2(2):77. doi: 10.15294/aaj.v5i1.9757.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. 2015a. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. 1st ed. edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. 2015b. “DASAR METODOLOGI PENELITIAN.” Pp. 17–18 in, edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. 2015c. “DASAR METODOLOGI PENELITIAN.”

- Pp. 67–68 in, edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. 2015d. “DASAR METODOLOGI PENELITIAN.” Pp. 77–78 in, edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagyo, Ahmad, Rusli Simanjutak, and Alexander Irianto Bukit. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Risiko*. 1st ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. 1st ed. Bandung: ALFABETA.
- Syams Rizal Fahmi, Annas, Muhammad Irkham Firdaus, Firdaus Shinta Retnoeati, and Zulfatus Sa'dia. 2020. “IMPLEMENTASI FATWA DSN-MUI NO: 77/DSN-MUI/V/2010 TERHADAP AKAD MURABAHAH PADA PRODUK CICIL EMAS DI BANK SYARIAH MANDIRI.” 4(2):7.
- W. Creswell, John. 2010. *RESEARCH DESIGN Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijayanti, Intan Manggala. 2019. “Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3(1):61. doi: 10.29313/amwaluna.v3i1.4195.
- Wiroso. 2009a. *PRODUK PERBANKAN SYARIAH*. 1st ed. Jakarta: LPFE Usakti.
- Wiroso. 2009b. “PRODUK PERBANKAN SYARIAH.” Pp. 438–39 in. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yusuf, Muri. 2014. *METODE PENELITIAN: KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN GABUNGAN*. 1st ed. Jakarta: KENCANA.
- Zaenuri. 2014. “Konsep Pembiayaan Kepemilikan Emas Pada Perbankan Syariah (Studi Di Bank Mandiri Syariah Semarang).” *Journal At-Taqaddum* 06(02):330–32.