

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan cara menganalisis dan pembahasan mengenai Analisis Pengaruh Pemasaran Dan Risiko Dalam Pembiayaan Produk Cicil Emas Terhadap Minat Masyarakat Di BSI KC KM 6 Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis yang dilakukan memperlihatkan bahwa variabel pemasaran terhadap minat masyarakat secara parsial berpengaruh positif serta signifikan, hal tersebut dibuktikan melalui pengujian parsial atau uji t dalam pengujian hipotesis. Ketika pemasaran yang dilakukan meningkat maka minat pada masyarakat akan meningkat pula, begitu pun sebaliknya.
2. Berdasarkan analisis yang dilakukan memperlihatkan bahwa variabel risiko terhadap minat masyarakat secara parsial berpengaruh positif serta signifikan, hal tersebut juga dibuktikan melalui pengujian parsial atau uji t dalam pengujian hipotesis. Ketika mengurangi risiko atau risiko pada pembiayaan rendah maka minat pada masyarakat akan meningkat, begitu pun sebaliknya.
3. Berdasarkan keterangan diatas memperlihatkan bahwa variabel pemasaran dan risiko secara simultan atau bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat, hal tersebut dibuktikan melalui uji F dalam pengujian hipotesis. Ketika pemasaran dan risiko mengalami peningkatan dan penurunan maka minat pada masyarakat akan meningkat pula, begitu pun sebaliknya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah diuraikan maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Bank

Dalam pemasaran produk yang ada terutama produk cicil emas BSI KC KM 6 Palembang sudah cukup baik, namun hendaknya BSI KC KM 6 Palembang lebih aktif dalam memasarkan produknya melalui sosial media

melihat bahwa saat ini merupakan era digital. Kemudian untuk risiko pada BSI KC KM 6 Palembang sudah cukup baik, namun pada produk cicil emas sebaiknya produk yang dijual yaitu berupa emas telah diasuransikan.

2. Bagi Akademik

Bagi para peneliti yang akan mengangkat tema yang sama, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi serta dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian yang akan datang. Kemudian penelitian berikutnya dapat meneliti pada ruang lingkup yang lebih besar dengan berbagai variabel yang tidak dituliskan pada penelitian ini.

Adapun keterbatasan penulis dalam penelitian ini mengenai pendapatan masyarakat, untuk mengetahui apakah masyarakat dapat memenuhi pembayaran dari cicil emas sesuai dengan masing-masing pendapatan masyarakat. Sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan melihat atau melakukan analisis mengenai pendapatan masyarakat dalam pembiayaan cicil emas.