

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Pengaruh Pemasaran Dan Risiko Dalam
Pembiayaan Produk Cicil Emas Terhadap Minat
Masyarakat Di BSI KC KM 6 Palembang

Nama : Tiya Maharani

NPM : 201801126

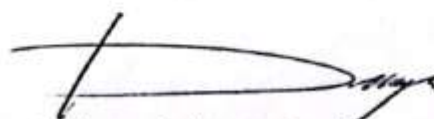
Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



Dr. Waldi Nopriansyah, M.S.I
NIDN. 2104117402

Pembimbing II



H. Bagus Setiawan, Lc, ME
NIDN. 2129098603

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

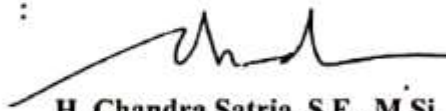
Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Analisis Pengaruh Pemasaran Dan Risiko Dalam
Pembiayaan Produk Cicil Emas Terhadap Minat
Masyarakat Di BSI KC KM 6 Palembang
Nama : Tiya Maharani
NIM : 201801126
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS IGM.

Penguji Ujian Komprehensif

Ketua Penguji :


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji I :


Dr. Waldi Nopriansyah, M.S.I
NIDN. 2104117402

Penguji II :

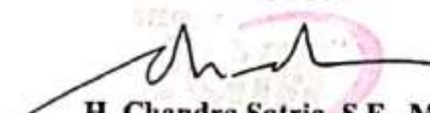

Nova Yanti Malcha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Palembang, 28 Juni 2022
Diketahui dan Disahkan Oleh:




Kaprodi Ekonomi Syariah


Amir Salim, S.E.L., ME
NIDN. 2122028302

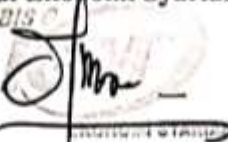
Ketua STEBIS IGM


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Tiya Maharani
NIM : 201801126
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pemasaran Dan Risiko Dalam
Pembiayaan Produk Cicil Emas Terhadap Minat
Masyarakat Di BSI KC KM 6 Palembang
Program Studi : Ekonomi Syariah
Ketua Penguji : 
H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101
Penguji I : 
Dr. Waldi Nopriansyah, M.S.I
NIDN. 2104117402
Penguji II : 
Nova Yanti Maleha, S.E., M.M
NIDN. 2104117402

Palembang, Juni 2022
Kaprodi Ekonomi Syariah


STEBIS ©

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiya Maharani
NIM : 201801126
Jenjang : Ekonomi Syariah (S1)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelohan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di STEBIS IGM maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, Juni 2022



Tiya Maharani
NIM: 201801126

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Jika kamu tak dapat melakukan hal yang besar, lakukan dari hal kecil namun dengan cara yang hebat.”

Napolean Hill

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT karena atas izin dan ridho-Nya yang telah memudahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Aripin Hasan dan Ibu Syamsiar dengan segenap cintanya memberi kekuatan, baik lahiriyah maupun bathiniyah, sehingga penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini. Semoga Allah SWT selalu mencurahkan kasih sayang terhadap keduanya.
2. Saudara-saudara yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasinya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2018 program studi Ekonomi Syariah, semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dan senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.
4. Almamaterku Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (SETBIS IGM).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Pemasaran Dan Risiko Dalam Pembiayaan Produk Cicil Emas Terhadap Minat Masyarakat Di BSI KC KM 6 Palembang”. Shalawat beriring salam penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad Shallahu alaihi wasallam sebagai aswatun hasanah bagi umat Islam.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjanan Ekonomi pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM). Skripsi ini penulis sembahkan untuk Ayahanda Aripin Hasan dan Ibunda Syamsiar. Sungguh tiada ucapan yang indah yang bisa saya ucapkan selain dari kata terima kasih yang sedalamnya kepada Ayahanda Aripin Hasan dan Ibunda Syamsiar tercinta yang sejak saya dilahirkan tak henti-hentinya memberikan yang terbaik kepada saya walau dalam keadaan apapun.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan maupun kajian dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima saran dan kritik dari semua pihak.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini hingga selesai penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Maka penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak yang membantu penulis dalam penyusul proposal skripsi.

1. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
2. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

3. Bapak Dr. Waldi Nopriansyah, S.H.I., M.S.I selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
4. Bapak H. Bagus Setiawan, Lc., ME selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
5. Seluruh Staf dan Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah membantu dan memberikan semangat setiap bimbingan.
6. Pimpinan PT. Bank Syariah Indonesia KC KM 6 Palembang dan Seluruh Staf perusahaan atas kesempatan serta bantuan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan selama penulisan skripsi.
7. Ayah dan Ibu (Bapak Aripin Hasan dan Ibu Syamsiar) Terimakasih atas bantuan finansial dan telah menyayangi dan menyemangati penulis dengan tulus.
8. Kakak, Ayuk dan Keponakan (Ajar Wibawa, Tita Satrianti, Try Budiarti, Ardian Assyajadah, dan M. Ryuga Mahesa) Terimakasih telah menjadi penyemangat dan penghibur dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat dekatku (Annisa Putri Larasati, Aprilia Monica H, Dias Putri Asih, Enjel Saputri, Erica Dwi Melita, Gulfi Oktariani) Terimakasih telah terlibat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat “yttj” (Afanin Batari P, Alda Hermalia, Try Setio Ningrum, Windi Atika Putri, Yusnia Isabella) dan seluruh teman-teman satu Angkatan, terutama untuk prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018. Terimakasih telah berjuang bersama dari semester 1 hingga mampu menyelesaikan skripsi.
11. Terkhusus untuk Ahmad Malik Fajar, S.Kom terimakasih telah setia memberikan semangat, bantuan, dan motivasi yang berbeda dengan caranya sendiri, untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan kalian yang telah diberikan. Penulis hanya dapat membalas dengan doa, semoga seluruh kebaikan dan

keikhlasan yang telah kalian berikan akan dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, Juni 2022

Penulis,

Tiya Maharani

NIM. 201801126

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Tujuan dan Jenis Pemasaran	8
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.4 Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah.....	11
2.2 Risiko	12
2.2.1 Pengertian Risiko	12
2.2.2 Jenis-Jenis Risiko	13
2.2.3 Meminimalisir Risiko.....	14

2.3 Produk Cicil Emas.....	14
2.3.1 Pengertian Produk Cicil Emas	14
2.3.2 Manfaat Tabungan Cicil Emas.....	15
2.3.3 Akad Pada Cicil Emas.....	15
2.3.3.1 Murabahah.....	16
2.3.3.2 Rahn	17
2.4 Minat Masyarakat.....	17
2.4.1 Pengertian Minat Masyarakat	17
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat	18
2.5 Kajian Pustaka.....	18
2.6 Kerangka Berpikir.....	27
2.7 Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.3 Tempat Penelitian.....	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4.1 Jenis Penelitian.....	30
3.4.2 Sumber Data.....	31
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.5.1 Populasi	31
3.5.2 Sampel.....	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	32
3.6.1 Kuesioner	32
3.6.2 Dokumentasi	33
3.6.3 Wawancara.....	33
3.6.4 Observasi.....	33
3.7 Metode Analisis Data.....	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reliabilitas	34
3.7.3 Uji Korelasi	34

3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.4.1 Uji Normalitas.....	35
3.7.4.2 Uji Multikolinearitas	35
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.7.5 Uji Regresi Linier Berganda	35
3.7.6 Uji Hipotesis.....	36
3.7.6.1 Uji Koefisien Determinasi.....	36
3.8 Definisi Operasional.....	36
3.9 Pengukuran Variabel.....	37
3.9.1 Variabel Dependen.....	37
3.9.2 Variabel Independen	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Bank Syariah.....	39
4.1.2 Persyaratan Nasabah BSI Cicil Emas	40
4.1.2.1 Kriteria Nasabah	40
4.1.2.2 Persyaratan Dokumen Pembiayaan BSI Cicil Emas	40
4.1.3 Kondisi Nasabah	40
4.1.4 Strategi Pemasaran Produk BSI Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KC KM 6 Palembang	41
4.2 Karakteristik Responden	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.2 Identitas Responden Menurut Umur	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	47
4.3 Uji Instrumen	47
4.3.1 Uji Validitas	47

4.3.2 Uji Reliabilitas	49
4.4 Teknik Analisis Data.....	51
4.4.1 Studi Korelasional	51
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.2 Uji Multikolinearitas	54
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.7 Uji Hipotesis.....	56
4.7.1 Uji Koefisien Determinan R ²	56
4.7.2 Uji Secara Simultan.....	57
4.7.3 Uji Secara Parsial	57
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nasabah Cicil Emas di BSI KC KM 6 PALEMBANG	5
Tabel 2.1 Kajian Pustaka.....	18
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional	36
Tabel 4.1 Ketentuan Kriteria Usia Nasabah.....	40
Tabel 4.2 Aktivitas Promosi.....	44
Tabel 4.3 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.4 Identitas Responden Menurut Umur	45
Tabel 4.5 Identitas Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 4.6 Identitas Responden Menurut Pekerjaan.....	46
Tabel 4.7 Identitas Responden Menurut Penghasilan Perbulan.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pemasaran (X1)	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Risiko (X2).....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Risiko (Y).....	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemasaran (X1)	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Risiko (X2).....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat (Y)	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Studi Korelasional	51
Tabel 4.15 Hasil One Sample Kolmogrov Smirnov	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	56
Tabel 4.20 Hasil Uji F-Test.....	57
Tabel 4.21 Hasil Uji t-Test.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Simulasi Pembiayaan Cicil Emas.....	43
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	53
Gambar 4.3 Grafik Normal P-Plots.....	53

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	T	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karamah al-auliyah
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakah al-fitri
------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فعل	Fathah	Ditulis	Fa'ala
دكر	Kasrah	Ditulis	Zukira
يذهب	dammah	Ditulis	Yazhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	Jahiliyyah
2	Fathah + ya' mati	Ditulis	A
	تنسى	Ditulis	Tansa
3	Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
	كريم	Ditulis	Karim

4	Dammah + wawu mati	Ditulis	U
	فروض	Ditulis	Furud