

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DAN RESIKO DALAM
PEMBIAYAAN PRODUK CICIL EMAS TERHADAP MINAT
MASYARAKAT DI BSI KC KM 6 PALEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada

Pogram Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

Tiya Maharani

NPM: 201801126

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH**

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2022/1443 H