

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E., & Saujana. (2018). *Studi Kasus Pada Produk Wall ' s Conello*. 1(2), 171.
- Ali Mustafa Yaqub. (2019). *Kriteria Halal Haram: untuk Pangan, Obat dan Kosmetik menurut Al-Quran dan Hadits*. PT. Pustaka Firdaus.
- Astuti, T. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan IPS FITK UIN Jakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2.
- Atmadi, G., & Widati, S. R. W. (2013). Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal di Indonesia. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, 2(2), 46.
- Basu Swastha. (2017). *Azas-Azas Marketing*. Erlangga.
- Beni Ahmad Saebani. (2018). *Metode Penelitian*. CV Pustaka Setia.
- Buchari Alma. (2017). *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Danang Sunyanto. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Danang Sunyoto. (2019). *Metode Penelitian Akutansi*. PT. Refika Aditama.
- Dwi Sinta Anggraini. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi). In *Journal*

of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9).

Eri Agustina H. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello*
Jurnal Ilmiah Manajemen. 172.

Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.

Farid Wajdi. (2019a). *Jamninan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*. Rajawali Pers.

Farid Wajdi. (2019b). *Jamninan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*. Rajawali Pers.

Kotler. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler dan Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Martinis Yamin. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial Kualitatif dan Kuantitatif*. Komplek Kejaksaan Agung, Cipayung.

Mitha Aryani. (2017). *Jenis Kualitas*. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kualitas-atau-quality/14581/3>

Muhammad Teguh. (2016). *Metode Penelitian Ekonomabangi Teori dan Aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.

Naresh K. Malhotra. (2019). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapi*. PT. Indeks.

Panji Adam Agus Putra. (2017). *Kedudukan sertifikasi halal dalam sistem hukum nasional sebagai upaya perlindungan konsumen dalam hukum Islam*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. 150.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.

Erlangga.

- Republik Indonesia. (2016). *Undang-Undang RI No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 3*. Sinar Grafika.
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert. (2018). *Bisnis*. Erlangga.
- Ricky W, G. dan R. J. E. (2018). *Bisnis Edisi Ke-8*. Erlangga.
- Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A., & Kurniawan, D. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial Pada Industri Kuliner Di Kota Tasikmalaya*. 3(Mei), 18. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/322>
- Soffian assauri. (2017). *Strategi Marketing*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofjan Assauri. (2017a). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofjan Assauri. (2017b). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono;, P. D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suryani, & Tantri, T. dn. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 430.
- Thobieb Al-Asyar. (2017). *Bahaya Makanan Haram: Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*. Al-Mawardi Prima.
- Widoyoko, E. P. (2019). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Pustaka

Pelajar.

Yohanes Lamarto. (2018). *Fundamental of Marketing*. Erlangga.