

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh labelisasi halal, harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian produk makanan frozen food pada PT. Ciomas Adisatwa Palembang maka dapat ditarik kesimpulan:

- a. Variabel Labelisasi Halal (X1) menunjukkan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} 3.631 > t_{tabel} 1,98498$ maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Labelisasi Halal (X1) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).
- b. Variabel Harga (X2) menunjukkan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} 5.620 > t_{tabel} 1,98498$ maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Harga (X2) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).
- c. Variabel Kualitas (X3) menunjukkan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$) dan nilai $t_{hitung} -3.914 > t_{tabel} 1,98498$ maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Kualitas (X3) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).
- d. Variabel Labelisasi Halal (X1), Harga (X2) dan Kualitas (X3) secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan petani nanas (Y). Ditunjukkan dengan

hasil uji F diperoleh hasil perhitungan $F_{hitung} = 51.816$ satu satuan dengan tingkat signifikan 0,000, sehingga nilai F_{tabel} $df_1 = 3$ dan $df_2 = 100$ diperoleh 2,699 satu satuan dari tabel statistik. Hal ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($51.816 > 2,699$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka perhitungan tersebut menunjukkan bahwa variabel Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut.

- a. Besarnya pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian maka diharapkan kepada produsen luar namun belum memiliki label halal untuk dapat mendaftarkan produknya ke pihak yang berwenang agar segera mendapatkan sertifikat halal.
- b. Produsen harus tetap mempertahankan kualitas produk dengan cara menjaga kehalalan produk.
- c. Bagi akademik, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan referensi dan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian yang akan datang.