

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. dan P. M. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensif*. Insania.
- Abdullah, R., Malik, E., Adan, L. M. H., Dja'WA, A., Ismawati, Wa Ode, D. yant, Karlina, S., Kurniawan, R., Ode, D., Filayana, Arya, M., Ferdiansyah, Waode, N. A., Yuliningsi, S., & Yustian, Y. (2021). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Di Desa Wawoangi Kec. Sampoiawa Di Tengah Pandemic Covid-19. *Communnity Development Journal*, 2(1), 77.
- Afriany, A. N., Budiarto, D. S., & Putri, A. N. A. (2019). Hubungan antara kepemilikan keluarga dengan kesuksesan bisnis pada usaha kecil & menengah (UKM). *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 3(1), 67–74. <https://doi.org/10.29230/ad.v3i1.4045>
- Alrasikh, R. (2020). Strategi Bisnis Islam di Tengah Pandemi COVID-19. *Al-Rasikh; Lembar Jum'at Al-Rasikh Universitas Islam Indonesia*, 880. <https://alrasikh.uii.ac.id/2020/06/12/strategi-bisnis-islam-di-tengah-pandemi-covid-19/>
- Amalia, F. (2013). Etika Bisnis Islam : Konsep Dan. *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, 95, 116–125.
- Anggraini, S. (2019). *Selvi anggraini*. 35.
- Annur, H. (2019). Penerapan Data Mining Menentukan Strategi Penjualan Variasi Mobil Menggunakan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Informatika Upgris*,

5(1). <https://doi.org/10.26877/jiu.v5i1.3091>

Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto Mashudi. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam* (Ansori (ed.); I). Deepublish.

Asnawi, N., & Umar, H. (2018). *Etika Pemasaran Etika Bisnis Islam dan Distributor Outlet*. 1–32.

Assifa, S. N., Suprihatin, T., & Eprianti, N. (2020). Tinjauan Prinsip Etika Bisnis Islam pada Strategi Pemasaran di Restoran Royal Kashimura Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 205–208. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/syariah.v6i2.22032>

Astuti, N. P., Nugroho, E. G. Z., Lattu, J. C., Potempu, I. R., & Swandana, D. A. (2021). Persepsi Masyarakat terhadap Penerimaan Vaksinasi Covid-19: Literature Review. *Jurnal Keperawatan*, 13(3), 569–580. <https://doi.org/10.32583/keperawatan.v13i3.1363>

Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1342>

Cahyono, H. (2020). Jurnal Perbankan Syariah Jurnal EcoBankers Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Perbankan Syariah*, 1, 14–27. <https://core.ac.uk/download/pdf/335033207.pdf>

Cascella, M., Rajnik, M., Cuomo, A., Dulebohn, S. C., & Di Napoli, R. (2020). Features, Evaluation and Treatment Coronavirus (COVID-19). *StatPearls*.

- Cresswell JW. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Darmawati. (2018). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan Sunnah. *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, 11(1), 58–68.
- Fadhilaeni. (2020). *KESIAPSIAGAAN PERAWAT INSTALASI GAWAT DARURAT TERHADAP PANDEMI CORONAVIRUS DISEASE (COVID-19): LITERATURE REVIEW Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 3–6.
- Fatkhudin, A. (2021). Decision Tree Dalam Mengklasifikasi Mata Kuliah Terhadap Pemahaman Sistem Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 7(2), 52–56.
<https://doi.org/10.35329/jiik.v7i2.204>
- Fernanda, A. dan S. V. (2020). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kemitraan Di Perumahan Kelapa Sawit Wirata. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 2(2), 51–72.
<http://jurnal.shantibhuana.ac.id/jurnal/index.php/bee>
- Fitinline. (2020). *8 Fakta Menarik Seputar Seragam Sekolah Indonesia*.
<https://fitinline.com/article/read/8-fakta-menarik-seputar-seragam-sekolah-indonesia/>
- Fujiati, R., Alfisah, E., & Syahrani. (2019). Analisis Strategi Pemasaran merek Sorella Dalam meningkatkan Penjualan Pada Pt.Matahari Department Store Banjarmasin. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghazaly, A. R. (2012). *Fiqh Muamalat*. Kencana.

- Gunawan, I. (2013). *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. PT. Bumi Aksara.
- Hasan, S. (2020). Praktik Ihtikar Dalam Tinjauan Kritik Etika Bisnis Syariah. *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law*, 1(2), 138. <https://doi.org/10.33096/al-tafaqquh.v1i2.65>
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1146>
- Hazmi Febi Al, D. P. dan A. F. A. (2020). *Strategi Usaha Batik Izzu dalam Bertahan di Masa Pandemi Covid-19*. NEM. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dPgkEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA86&dq=UKM+seragam+saat+pandemi&ots=ZhXahO8Sm2&sig=BoWllwQtPKgFmB63BbMYFRCTcVE&redir_esc=y#v=onepage&q=UKM seragam saat pandemi&f=false
- Ipelona, E. (2021). *Sejarah Seragam Sekolah Di Seluruh Dunia*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/article/185989/sejarah-seragam-sekolah-di-seluruh-dunia?page=all>
- Irawan, Y. (2019). Aplikasi E-Commerce Untuk Pemasaran Kerajinan Tangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Riau Menggunakan Teknik Dropshipping. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research ...*, x, 13–20. <http://www.ijcoreit.org/index.php/coreit/article/view/95>
- Islami, A. E. K. (2017). *Etika Kerja Islam*. 11–79.

- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Jeklin, A. (2018). *Pengelolaan*. July, 1–23.
- Juliana, J., Faathir, M., & Sulthan, M. A. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 19(1), 36. <https://doi.org/10.17509/strategic.v19i1.17663>
- Kara, A. (2018). Strategi Dan Pemasaran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Kawasati, R. (2018). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*.
- Korstjens, I., & Moser, A. (2018). Series: Practical guidance to qualitative research. Part 4: Trustworthiness and publishing. *European Journal of General Practice*, 24(1), 120–124. <https://doi.org/10.1080/13814788.2017.1375092>
- Mayasari, N., Qomariyah, E., & Purwati, N. E. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pakaian Di Toko Zoya Kota Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 462. <https://doi.org/10.52423/bujab.v5i2.16689>
- Moleong LJ. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (PT Remaja Rosdakarya Offsite (ed.)).
- Nasution, A. R. (2020). *Belajar Online Penjualan Seragam Sekolah Anjlok Hingga 80%*. Inews.

<https://economy.okezone.com/read/2020/07/06/320/2242073/belajar-online-penjualan-seragam-sekolah-anjlok-hingga-80>

Negara, E. S. dkk. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Bisnis* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Nurasykim, M. F. M. (2019). Strategi Rasulullah Dalam Pengembangan Dakwah Pada Periode Mekkah. *At-Taujih : Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(1), 108–125. <https://doi.org/10.22373/taujih.v2i1.7214>

Pakpahan, A. F. dkk. (2021). *Metodelogi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.

Perdana, S. (2020). *Penjualan Perlengkapan Sekolah Di Palembang Turun 50%*. <https://www.gatra.com/detail/news/483292/ekonomi/penjualan-perengkapan-sekolah-di-palembang-turun-50-persen>

Polit., D.F., & Beck.C,T.,. (2010). *Nursing research : Generating and assesing evidence for nursing practice (8th edition)*. Lippincott Williams & Wilkins.

Pro, S. (2021). *Usaha Kecil Menengah : Pengertian, Kriteria, Klasifikasi, Ciri dan Contoh*. <https://www.sejarah-negara.com/usaha-kecil-menengah/>

Purwanto, E., Utomo, B., & Widyaningsih, P. (2019). Induksi Teknologi pada Industri Kreatif Kampung Sentra Blangkon: Promosi, Pengelolaan Pemesanan dan Penjualan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 2(2), 15–20. <https://doi.org/10.30591/japhb.v2i2.1464>

Ruslang, R., Kara, M., & Wahab, A. (2020). Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 665.

<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1412>

Ruyatnasih, Y., & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen* (2nd ed.). CV. ABSOLUTE MEDIA.

Samad, M. (2018). *Etika Bisnis Syariah Berbisnis Sesuai Dengan Moral Islam* (S. Art (ed.); 1st ed.). SunriseArt.

Saprida, S. (2017). Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Timbangan Jual Beli Karet di Desa Betung Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 3(1), 11–26. <https://doi.org/10.36908/isbank.v3i1.73>

Slamet, M., & Bintoro, E. (2019). Pengaruh Pengalaman, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Industri di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Management & Accounting Research Journal Global*, 4(1), 92–102.

Sumantri, B. A. dan E. P. P. (2017). *Manajemen Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Fakultas Ekonomi PGRI.

Susetyarsi, T., & Harminingtyas, R. (2021). PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI SOCIAL MEDIA (Context,Communication,Collaboration,Connection) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus pada Produk Pakaian Old Man Store di Semarang). *Jurnal STIE Semarang*, 13(1), 51–69.

Winarto, A. J. (2021). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Dalam Membantu Perekonomian UMKM Jasa Konveksi Di Era Pandemi*. 6(1), 74–88.

Yayat, R. H. (2020). Pengaruh Pengaturan Sikap dan Prilaku Terhadap Penilaian Resiko Penularan Covid-19. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(March), 763–773.

Zamzam, F. H., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan* (I). Deepublish.