

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Pembahasan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Strategi	9
2.2 Pengelolaan	12
2.3 Jual Beli	15
2.4 UKM	17
2.5 Etika Bisnis Syariah	21
2.6 Covid-19	30
2.7 Penelitian Terdahulu	31

BAB III Metode Penelitian

3,1 Metode Penelitian	37
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	37
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.4 Jenis Penelitian Dan Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Populasi Dan Sampel	39
3.7 Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Toko Seragam Sekolah Karya Ibu	43
4.2 Gambaran Umum Informan	44
4.3 Hasil Wawancara	45
4.4 Proses Pengelolaan Penjualan Seragam Dalam Etika Bisnis Syariah	

yang Dilakukan di Toko Karya Ibu Kota Palembang	50
4.5 Bentuk Strategi Penjualan yang Dilakukan di Toko Karya Ibu Saat Pandemi Covid-19 Berkaitan Dengan Etika Bisnis Syariah	55

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.2 Identitas Informan	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pendapatan penjualan	5
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 1.3	Jumlah Informan dalam Penelitian	40
Gambar 1.4	Langkah-Langkah Analisis Colaiizi	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Izin Penelitian

Lampiran II : Lembar Konsultasi Bimbingan

Lampiran III : Surat Izin Tempat Usaha

Lampiran IV : Pedoman Wawancara Semi Terstruktur

Lampiran V : Lembar Persetujuan Informan

Lampiran VI : Dokumentasi