

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Merk dan Harga terhadap Keputusan di Kota Medan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 122–145.
- DESMAYANTI, V. (2018). *ENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI TOKO KOSMETIK MITRA JOMBANG*. 2. [www.iranerid.com](http://www.iranerid.com)
- FARADILLAH LUBIS. (2017). pengaruh lebelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian mie samyang pada masyarakat kota pelembang. *Pengaruh Lebelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Masyarakat Kota Pelembang*, 1–27.  
<https://ci.nii.ac.jp/naid/40021243259/>
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Hasna. (2013). penetapan harga jual dalam perspektif ekonomi islam ( studi kasus pada rumah makan prasmanan arhy di makassar ). *I*, 26(4), 1–37.
- Hidayat, R. R. (2018). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten*

*Sergai Provinsi Sumut*). 107.

<http://repository.uinsu.ac.id/7030/1/SKRIPSI.pdf>

hoiza pratiwi. (2020). *pengaruh label halal dan harga terhadap kepuasan pembelian konsumen muslim di iga bakar mas giri kota jambi*.

*pengaruh analisis label halal dan harga terhadap keputusan*. (2019). 126(1), 1–7.

Prastiwi, M. F. D. (2019). *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, in-Store Display, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*.

<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/5648>

Produk, P. K., Layanan, D. A. N. K., Studi, P., Tata, P., Studi, P., & Tata, P.

(n.d.). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DJAWI LANBISTRO COFFEE AND RESTO SURABAYA* Aprillia Dewi Ratnasari Harti.

Putra, A. R. (2018). *Pengaruh harga, label halal, pelayanan, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian: Studi kasus koperasi syariah 212 Ciputat*.

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41855>

Rizqia, F. (2005). **PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HALAL FOOD (Studi Kasus di Studio Foodcourt Tunjungan Plaza Surabaya)**. *Narratives of Therapists' Lives*, 104.

Supriyanto, E. (2017). *Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*.

tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan pada minimarket mutiara indah palembang. (2004). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Minimarket Mutiara Indah Palembang*, 113(2), 180–190.  
<http://eprints.uanl.mx/5481/1/1020149995.PDF>