

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shinta Dewi Putri  
NPM : 201701033  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen  
(Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 20

Menyatakan,



Shinta Dewi Putri  
201701033



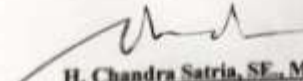
**SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)**

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp. 0711-5734506 Fax 0711-5734506,  
Website: [web.stebisigm.ac.id](http://web.stebisigm.ac.id) Email: [info@stebisigm.ac.id](mailto:info@stebisigm.ac.id)

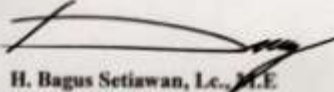
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen  
(Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang)  
Nama : Shinta Dewi Putri  
NPM : 201701033  
Program Studi : Ekonomi Syariah

**Pembimbing I**

  
**H. Chandra Satria, SE., M.Si**  
NIDN. 0209068101

**Pembimbing II**

  
**H. Bagus Setiawan, Lc., M.E**  
NIDN.2129098603

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

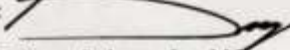
Skrripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen  
(Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang)  
Nama : Shinta Dewi Putri  
NPM : 201701033  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji

:   
H. Bagus Setiawan, Lc., M.I.  
NIDN.2129098603

Penguji I


:   
H. Nova Yanti Maleha, S.E., MM  
NIDN.2104117402

Penguji II

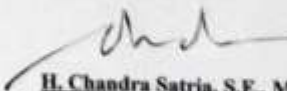
:   
Saprida, S.H.I., M.H.I  
NIDN. 2114118401

Palembang, 20  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprosdi Ekonomi Syariah

:   
Amir Salim, S.E.I., ME  
NIDN. 2122028302

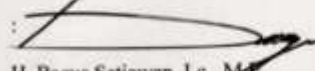
Ketua STEBIS IGM

:   
H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

**LEMBAR REVISI**

Nama : Shinta Dewi Putri  
NPM : 201701033  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen  
(Studi Kasus Mini Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang)

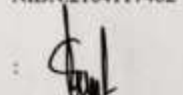
Ketua Penguji

:   
H. Bagus Setiawan, Lc., M.P.  
NIDN.2129098603

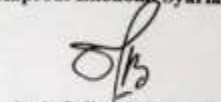
Penguji I

:   
H. Nova Yanti Maleha, S.E., MM  
NIDN.2104117402

Penguji II

:   
Saprida, M.H.I  
NIDN. 2114118401

Palembang, 20.  
**Kaprodi Ekonomi Syariah**

  
Amir Salim, S.E.I., ME  
NIDN. 2122028302

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN TRANSLITERASI</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b>	<b>xii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL</b>	<b>xv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xvi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Label Halal	8
2.1.1 Pengertian Label	8
2.1.2 Pengertian Halal	8
2.1.3 Pengertian Label Halal	11
2.1.4 Standar Label Halal	11
2.1.5 Indikator Label Halal	12
2.1.6 Hubungan Label Halal dan Keputusan Konsumen	13
2.2 Harga	14
2.2.1 Pengertian Harga	14
2.2.2 Indikator Harga	15
2.2.3 Faktor – Faktor mempengaruhi Harga	15
2.2.4 Penetapan Harga	12
2.2.5 Hubungan Harga dan Keputusan Konsumen	17
2.3 Keputusan Konsumen	18
2.3.1 Pengertian Keputusan Konsumen	18
2.3.2 Indikator Keputusan Konsumen	19
2.3.3 Faktor – Faktor mempengaruhi Keputusan Konsumen	21
2.3.4 Hubungan Keputusan dengan Label Halal dan Harga	23
2.4 Penelitian Terdahulu	25

2.5	Kerangka Berpikir .....	27
2.6	Hipotesis .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	31
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.3	Populasi dan Sampel .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5	Teknik Analisis Data .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Sejarah Singkat Mini Market Mutiara Indah .....	41
4.1.2	Visi dan Misi .....	41
4.2.1	Struktur Organisasi Mini Market Mutiara Indah .....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	karakteristik Responden .....	44
4.3	Hasil Analisis Data.....	44
4.3.1	Uji Validitas .....	44
4.3.2	Uji Realibilitas .....	47
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.4	Uji Multikolinieritas .....	52
4.3.5	Uji Heterokedastisitas .....	52
4.3.6	Uji Regresi Linier Berganda .....	53
4.3.7	Uji Hipotesis .....	55
4.3.8	Uji Koefisien Determinan $R^2$ simultan.....	56
4.3.9	Uji Parsial (t-Test) .....	57
4.3.10	Uji Determinasi Dominan .....	60
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	61

### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Barang .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 4.1 Struktur Organisasi .....	42
Tabel 4.2 Usia Responden.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden .....	44
Tabel 4.4 Uji Validitas Label Halal .....	45
Tabel 4.5 Uji Validitas Harga .....	46
Tabel 4.6 Uji Validitas Keputusan Konsumen.....	46
Tabel 4.7 Uji Realibilitas Label Halal .....	47
Tabel 4.8 Uji Realibilitas Harga .....	47
Tabel 4.9 Uji Realibilitas Keputusan Konsumen .....	48
Tabel 4.10 Uji Normalitas .....	50
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas .....	51
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas .....	52
Tabel 4.13 Uji Regresi Linier Berganda .....	54
Tabel 4.14 Uji Koefisisent Determinan $R^2$ .....	56
Tabel 4.15 Uji Parsial (t-test).....	57
Tabel 4.16 Uji simultan (F-test).....	59
Tabel 4.17 Uji Koefisisent Determinan Parsial (Dominan).....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Konsumen 2020 .....	4
Gsmbsr 2.1 Kerangka Berpikir .....	27