

**PENCANTUMAN LABEL HALAL DAN STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI ROBUSTA PADA
MASYARAKAT DESA TALANG JAWA KEC. TEBING TINGGI
KAB. EMPAT LAWANG**



Proposal Skripsi Oleh :

DIAN TRI UTAMI

201701009

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana
Pada
Program Studi Ekonomi Syariah

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2021**



SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI (STEBIS IGM)

Jl. Jend. Sudirman No. 629 Km. 4 Palembang, No Telp: 0711-5734506 Fax (0711)5734506,
Website: stebisigm.ac.id Email: mail@stebisigm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertan datangan dibawahini,menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama : Dian Tri Utami

NPM : 201701009

ProgramStudi : Ekonomi Syariah

Telah menyelesaikan naskah penulisan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Pencantuman Label Halal dan Strategi Pemasaram Terhadap Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang”

Naskah skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan karya ilmiah dan layak untuk diujikan. Oleh karena itu kami menyetujui mahasiswa tersebut mendaftarkan untuk mengikuti ujian skripsi.

Palembang, 25 Agustus 2021

Pembimbing I

Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

Mengetahui
Pembimbing II

Choirunnisak, S.E.I., M.E
NIDN. 2109029103


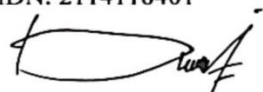

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,


Judul : “Pencantuman Label Halal dan Strategi Pemasaran Terhadap
Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa Kec.
Tebing Tinggi Kab. Empat Lawang “
Nama : Dian Tri Utami
NPM : 201701009
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.


Penguji Ujian Komprehensif,

Ketua Penguji : 
Saprda, M.H.I.
NIDN. 2114118401
Penguji I : 
H. Bagus Setiawan, Lc., ME
NIDN. 2129098603
Penguji II : 
Choirunnisak, S.E.I., M.E
NIDN. 2109029103

Palembang, September 2021
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

Ketua STEBIS IGM


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Dian Tri Utami
NPM : 201701009
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : "Pencantuman Label Halal dan Strategi Pemasaran Terhadap
Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa Kec.
Tebing Tinggi Kab. Empat Lawang "


Ketua Penguji

: 
Saprida, M.H.I
NIDN. 2114118401

Penguji I

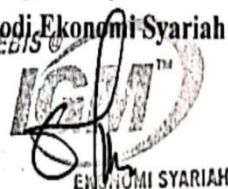
: 
H. Bagus Setiawan, Lc., ME
NIDN. 2129098603

Penguji II

: 
Choirunnisak, S.E.I., M.E
NIDN. 2109029103

Palembang, September 2021

Kaprodi Ekonomi Syariah


STEBIS @
IGM
EKONOMI SYARIAH

Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302



SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS
SYARIAH INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Dian Tri Utami
Judul Proposal :“Pencantuman Label Halal Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa Kec. Tebing Tinggi Kab. Empat Lawang“
NIM : 201701009
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya sendiri yang didampingi Dosen Pembimbing dan bukan hasil *Plagiat/penjiplakan*. Apabila ditemukan unsur *Plagiat/Penjiplakkan* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi Akademika dari Kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 28 September 2021

Dian Tri Utami
201701009

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah kerja keras (untuk urusan yang lain), hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap. (QS. Al-Insyira:6-8)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kesempatan sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul “**Pencantuman Label Halal Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa Kec. Tebing Tinggi Kab. Empat Lawang**“. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu Istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa semua proses kelancaran dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lain berkat bantuan dari berbagai pihak, dorongan, bimbingan dan perhatiannya. pihak-pihak yang ikut terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Terima kasih kepada Kedua orang tuaku Ayah dan Ibu (Bapak Umar Yadi (Alm), Bapak Boyatim dan Ibu Epi Diana), yang tak pernah lelah memberikan yang terbaik demi masa depan yang gemilang untukku.
2. Kepada Bapak H. Chandra Satria, S.E. M.Si. selaku ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri.
3. Kepada Bapak H Amir Salim, S.E.I, M.E selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri serta Selaku Pembimbing 1, yang telah bersedia menghabiskan dan meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam memberikan arahan dan Bimbingan dalam Menyusun Skripsi.
4. Kepada Ibu Choirunnisak, S.E.I., M.E selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia menghabiskan dan meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam memberikan arahan dan Bimbingan dalam Menyusun Skripsi.
5. Kepada segenap Dosen dan Staf Pegawai Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak

berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.

6. Kepada Bapak Anang Zairi selaku Produsen kopi Robusta merk EMAS yang telah memberikan izin penelitian di Desa TalangJawa Kecamatan Tebing Tinggi.
7. Kepada Sahabat Combro dan Juga Teman-teman satu angkatan baik Ekonomi maupun Perbankakn Syariah Angkatan 2017. Terimakasih telah berjuang bersama dari awal sampai akhir menyelesaikan skripsi bersama.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan kalian yang telah diberikan, Penulis sadar dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak ketidak sempurnaan dalam penyusunan konsep yang telah diajukan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan sangat mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat memperbaiki di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bernilai ibadah di sisi Allah SWT, Amin Ya Rabbal Allamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 19 Agustus 2021

Dian Tri Utami

NPM 201701009

PENCANTUMAN LABEL HALAL DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PEMBELIAN KOPI ROBUSTA PADA MASYARAKAT DESA TALANG JAWA KEC. TEBING TINGGI KAB. EMPAT LAWANG

Abstrak

Label halal adalah pemberian tanda halal atau bukti tertulis sebagai jaminan produk yang halal dengan tulisan Halal dalam huruf Arab, huruf latin dan nomor kode dari Menteri yang dikeluarkan atas dasar pemeriksaan halal dari lembaga pemeriksa halal yang dibentuk oleh MUI. Permasalahan yang menjadi kajian penelitian ini adalah Bagaimana Pencantuman lebelisasi halal terhadap Pembelian Kopi Robusta di Desa Talang Jawa dan Bagaimana Strategi Pemasaran Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode interview, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian dan pembahasan mengenai Pencantuman Label Halal Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa Kec. Tebing Tinggi Kab. Empat Lawang adalah bahwasanya Pencantuman Label Halal sebagai peringatan mempunyai pengaruh signifikan karena adanya label halal maka banyak minat beli terhadap Kopi Robusta. Karena semenjak Produsen Kopi Robusta mendapatkan sertifikat label halal, konsumen di desa tersebut telah mulai memperhatikan suatu produk yang berlabel halal. Pencantuman label halal sangat penting terhadap pembelian konsumen, karena konsumen akan yakin Aman dengan produk Kopi tersebut. Strartegi Pemasaran Pembelian Kopi Robusta Pada Masyarakat Desa Talang Jawa, strategi pemasaran kopi robusta melalui Sosial Media, pemasangan spanduk. Berdasarkan strategi diatas maka penjualan kopi robusta semakin meningkat, karena konsumen yakin Kopi Robusta yang telah berlabel halal.

Kata Kunci: Label Halal, Strategi Pemasaran, Pembelian Kopi

IMPLEMENTATION OF HALAL LABELS AND MARKETING STRATEGIES ON THE PURCHASE OF ROBUSTA COFFEE IN THE COMMUNITY TALANG JAWA VILLAGE TEBING HIGH DISTRICT FOUR LAWANG DISTRICT

Abstract

Halal label is the provision of a halal sign or written evidence as a guarantee of a halal product with Halal writing in Arabic letters, Latin letters and a code number from the Minister issued on the basis of a halal inspection from a halal inspection agency established by MUI. The problems that become the study of this research are How to Include Halal Labeling on Robusta Coffee Purchases in Talang Jawa Village and How to Marketing Strategies for Robusta Coffee Purchases in Talang Jawa Village Communities. The research used in this research is field research (field research) with qualitative descriptive research. Data collection techniques using interview, observation and documentation methods. Based on research and discussion regarding the inclusion of the Halal Label and Marketing Strategy on the Purchase of Robusta Coffee in the Talang Jawa Village Community, Kec. High Cliff Kab. Empat Lawang is that the inclusion of the Halal Label as a warning has a significant influence because of the halal label, there is a lot of buying interest in Robusta Coffee. Because since Robusta Coffee Producers have obtained a halal label certificate, consumers in the village have begun to pay attention to a product that is labeled halal. The inclusion of the halal label is very important for consumer purchases, because consumers will be sure that they are safe with the coffee product. Marketing Strategy for Robusta Coffee Purchase in Talang Jawa Village Community, Robusta coffee marketing strategy through Social Media, banner installation. Based on the above strategy, Robusta coffee sales are increasing, because consumers believe that Robusta coffee has been labeled halal.

Keywords: *Halal Label, Marketing Strategy, Coffee Purchase*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	K h	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	S y	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍāḍ	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عذّة	Ditulis	Iddah
------	---------	-------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جصية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كسامة الأولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ
----------------	---------	-------------------

3. Bila ta[‘] marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h

صكاة الفطش	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
صكاة الفطش		

D. Vokal Pendek

— عَل	Fathah	Ditulis	A fa [‘] ala
كُش	Kasrah	Ditulis	I Žukira
يَرْهَب	Dammah	Ditulis	U Yazhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	Ā
		Ditulis	Jâhiliyyah

2	fathah + ya" mati تَنَسَى	Ditulis	Â
		Ditulis	Tansâ
3	kasrah + ya" mati كَرِيم	Ditulis	Î
		Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati فُرُوض	Ditulis	Û
		Ditulis	Furûd

F. Vokal Rangkap

1	fathah + ya" mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	ai
		Ditulis	bainaku
2	fathah + wawu mati وَل	Ditulis	m au
		Ditulis	qaul

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas wilayah menurut Kecamatan, Kabupaten Empat Lawang

Tabel 2.1 Produksi Kopi Indonesia Tahun 2005 – 2015

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Proses Sertifikasi Halal

Gambar 4.1.1 sertifikat merek

Gambar 4.1.2 Tempat Penggorengan Kopi

Gambar 4.1.3 Tempat Pendingin Kopi

Gambar 4.1.4 Sertifikat Labelisasi Halal

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Izin Penelitian
- Lampiran II : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran III : Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran IV :Dokumentasi Penelitian

