

DAFTAR PUSTAKA

- [1] mita wahyuni, pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan konsumen membeli produk mie instan indofood (studi kasus pada mahasiswa tingkat akhir fakultas ekonomi dan bisnis islam uin raden fatah Palembang). 2015.
- [2] L. E. García Reyes, “PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI LUWAK WHITE COFFE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [3] A. Mustopa *et al.*, “PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM (Studi pada Rumah Makan ANDA Doloksanggul Humbang Hasundutan),” 2019.
- [4] L. E. García Reyes, “Peran Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (AEKI) Dalam Meningkatkan Standar Mutu Kopi Sesuai dengan Common Code For Coffee Community (C4) Guna Menembus Pasar Eropa,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [5] K. N. Sari, “Analisis Pendapatan Dan Kebutuhan Hidup Layak Petani Kopi (Coffea Sp) Di Desa Padang Kabupaten Empat Lawang Analysis Of Income And The Need For Decent Living Of Coffee (Coffea Sp) Farmes In Kembahang Baru Village Talang Padang District Empat Lawang Re,” 2017.
- [6] F. maulia Agustin, “Ragam Robusta Sumsel, Kopi Semendo & Empat Lawang Punya Khas Berbeda,” 2019. [Online]. Available: <https://sumsel.idntimes.com/news/sumsel/feny-agustin/ragam-robusta-sumsel-kopi-semendo-empat-lawang-punya-khas-berbeda/3>.
- [7] A. R. Dewi, “Kata Pengantar,” *Tunas Agrar.*, vol. 3, no. 3, 2020.

- [8] E. Lawang, “No Titlebadan pusat statistik empat lawang,” 2019. [Online]. Available: <https://empatlawangkab.bps.go.id/indicator/108/145/1/jumlah-penduduk-menurut-agama-yang-dianut-dan-kecamatan.html>.
- [9] NUNING INDAH PRATIWI, “PENGUNAAN MEDIA VIDEO CALL DALAM TEKNOLOGI KOMUNIKASI,” *Pelabelan*, pp. 18–26, 2015.
- [10] T. Widodo, “Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta),” p. 88, 2015.
- [11] M. Riadi, “fungsi label,” 2018. [Online]. Available: <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html>.
- [12] Defar, “tujuan label,” 2019. [Online]. Available: <https://qomaruna.com/pengertian-label/>.
- [13] sarjana ekonomi, “Ketentuan dan Peraturan Label Produk,” 2020. [Online]. Available: <https://sarjanaekonomi.co.id/label-produk/>.
- [14] D. Waskito, “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Sudi Pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta),” *Univ. Negeri Yogyakarta*, vol. 1, pp. 1–12, 2015.
- [15] Maiti and Bidinger, “KAJIAN TEORITIK TENTANG LABEL HALAL DAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN SEBUAH PRODUK,” *Kaji. Teor. TENTANG LABEL HALAL DAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN SEBUAH Prod.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 1981.
- [16] Revublika.co.id, “definisi halal,” 2014. [Online]. Available: <https://www.republika.co.id/berita/koran/islam-digest-koran/14/08/10/na385a-definisi-halal>.

- [17] lifepal administrasi syariah Blog, “syarat-syarat mendapatkan sertifikasi labelisasi halal,” 2020. [Online]. Available: <https://lifepal.co.id/media/sertifikat-halal-mui/>.
- [18] kompas.com, “biaya sertifikat halal.” [Online]. Available: <https://money.kompas.com/read/2021/06/28/132137026/berikut-biaya-sertifikat-halal-dan-cara-mendapatkannya?page=all>.
- [19] Kliklegal.com, “Persyaratan untuk Menjadi Lembaga Pemeriksaan,” 2017. [Online]. Available: <https://kliklegal.com/ini-persyaratan-untuk-menjadi-lembaga-pemeriksa-halal/>.
- [20] IHATEC, “manfaat halal terhadap produsen.” [Online]. Available: <https://ihatec.com/manfaat-sertifikasi-halal-bagi-perusahaan/>.
- [21] M. RAMDHANI, “MENINGKATKAN KEPECAYAAN KONSUMEN,” 2020. [Online]. Available: <https://ihatec.com/manfaat-sertifikasi-halal-bagi-perusahaan/>.
- [22] F. M. AZZAHRA, “Produk memiliki Unique Selling Point (USP),” 2000. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/fatimahmutiaraazzahra/5e526803097f366db6066c52/manfaat-sertifikasi-produk-halal-di-indonesia>.
- [23] Smartlegal.id, “Manfaat Sertifikasi Halal Bagi Pengusaha Sumber: Manfaat Sertifikasi Halal Bagi Pengusaha,” 2018. [Online]. Available: <https://smartlegal.id/smarticle/2018/12/21/manfaat-sertifikasi-halal-bagi-pengusaha/>.
- [24] Hikmawati, *PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO CAKE DAN BAKERY CHOCOLICIOUS DI KOTA MAKASSAR*. 2019.
- [25] Pemerintah RI, “UU RI Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal,” pp. 1–27, 2014.
- [26] Y. M. Rambe and S. Afifuddin, “Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie

- Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim,” *J. Ekon. dan Keuang.*, vol. Vol. 1, No, no. 427, pp. 37–45, 2012.
- [27] K. Al-qur’an, “Q.S. Al-Maidah ayat 4.” [Online]. Available: <https://quran.kemenag.go.id/>.
- [28] A. Kadir, *Ekonomi dan keuangan syariah*. 2011.
- [29] Pindyk and Rubenfeld, “Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan ekspor kopi arabika pada cv yudi putra,” 2005.
- [30] D. D. S. Ningsih and M. R. Maika, “Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo,” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 6, no. 3, p. 693, 2020.
- [31] jurnal bumi, “Sejarah kopi balndongan.pdf.” [Online]. Available: <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>.
- [32] sherah nur Izzah, “PERAN ASOSIASI EKSPORTIR DAN INDUSTRI KOPI INDONESIA (AEKI) DALAM MENINGKATKAN STANDAR MUTU DAN DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR EROPA,” vol. 7, pp. 1–16, 2020.
- [33] M. Digital, “standar mutu biji kpi,” 2021. [Online]. Available: <https://multimeter-digital.com/standar-mutu-biji-kopi.html>.
- [34] desi ratna Sari, R. Rusandi, and T. Arlita, “Analisis Posisi Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia,” *J. Online Mhs. Fak. Pertan. Univ. Riau*, vol. 3, no. 1, pp. 1–7, 2016.
- [35] L. Siregar, “bab I jenis-jenis kpi,” 2014.
- [36] kompas.com, “lika-liku produksi kopi,” 2018. [Online]. Available: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/04/27/101500626/lika-liku-produksi-kopi-indonesia-dan-strategi-meningkatkan-produktivitasnya?page=all>.
- [37] D. J. Perkebunan, “Produksi Kopi Indonesia,” 2020. [Online]. Available:

- <https://ditjenbun.pertanian.go.id/2020/>.
- [38] Cybext, “proses penanganan pasca panen kopi,” 2019. [Online]. Available: <http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/86291/PROSES-PENANGANAN-PASCA-PANEN-KOPI/>.
- [39] M. Choiron, “Penerapan GMP pada Penanganan Pasca Panen Kopi Rakyat untuk Menurunkan Okratoksin Produk Kopi (Studi Kasus di Sidomulyo, Jember),” *Agrointek*, vol. 4, no. 2, pp. 114–120, 2010.
- [40] R. Gustomo, “pasca panen kopi.” [Online]. Available: <https://www.gordi.id/blogs/updates/proses-pasca-panen-dalam-kopi>.
- [41] Y. Masdakaty, “proses penyangraian dan roasting,” 2015. [Online]. Available: <https://majalah.ottencoffee.co.id/tentang-coffee-roasting/>.
- [42] D. L. Fay, “penelitian terdahulu,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 9–23, 1967.
- [43] G. langkah kaki Blog, “kopiempat lawang dua rasa dalam satu cangkir,” 2015. [Online]. Available: <https://geraklangkahkaki.blogspot.com/2015/09/kopi-empat-lawang-paduan-dua-rasa-dalam.html?m=1>.
- [44] B. A. B. Ii and P. Kabupaten, “RPIJM Kab . Empat Lawang,” pp. 1–10, 2021.
- [45] N. I. Pratiwi, “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi,” *J. Ilm. Din. Sos.*, vol. 1, no. 2, pp. 202–224, 2017.
- [46] prof. dr. Sugiyono, *metode penelitian kualitatif*. 2020.
- [47] A. Asari, B. H. Toloh, and J. R. . Sangari, “Pengembangan ekowisata bahari berbasis masyarakat di desa Bahoi, kecamatan Likupang Barat, kabupaten Minahasa Utara,” *J. Ilm. Platak*, vol. 6, no. 1, pp. 29–41, 2018.

[48] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.

[49] U. Silalahi, “metode penelitian sosial,” 2006. [Online]. Available:
file:///C:/Users/Public/Documents/jurnal/Ulber_131796-p.pdf.