

**PENCANTUMAN LABEL HALAL DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI ROBUSTA PADA MASYARAKAT DESA TALANG**

**JAWA KEC. TEBING TINGGI**

**KAB. EMPAT LAWANG**



**Proposal Skripsi Oleh :**

**DIAN TRI UTAMI**

**201701009**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana  
Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH  
INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
2021**

