

DAFTAR PUSTAKA

- [1] dwi sinta Anggraini, “Pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk makanan impor dalam kemasan (studi kasus mahasiswa febi uts uin jambi),” *Antimicrob. Agents Chemother.*, vol. 58, no. 12, pp. 7250–7257, 2014, doi: 10.1128/AAC.03728-14.
- [2] P. L. Halal and M. D. A. N. Harga, “Pengaruh labelisasi halal, merek dan harga terhadap keputusan pembelian minuman chatime,” vol. 16, no. 3, pp. 239–256, 2020.
- [3] D. K. Bayu, G. M. Ningsih, and L. Windiana, “Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime,” *J. Sos. Ekon. Pertan.*, vol. 16, no. 3, pp. 239–256, 2020.
- [4] “PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL PADA KEMASAN MIE INSTAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN MASYARAKAT MUSLIM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan) Yuli Mutiah Rambe dan Syaad Afifuddin,” no. 427, 1985.
- [5] T. Rina, “Perlindungan Konsumen Tentang Produk Elektronik Standar Nasional Indonesia (SNI) Wajib Di Kota Pekanbaru,” vol. 2017, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [6] B. A. B. Ii, “pengaruh label halal dan periklanan terhadap pembelian keputusan produk kosmetik wardah,” pp. 9–44.
- [7] yusiuf qardhawi, “Halal dan Haram dalam Islam,” pp. 9–36, 2007.
- [8] B. A. B. Ii, A. L. Halal, and P. Penjualan, “Tinjauan Pustaka Mengenai Labelisasi Halal,” pp. 32–51, 2009.
- [9] Girindra and Aisjah, “Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal,” pp. 21–47, 2005.
- [10] nurlaila dan m ridwan bagus riski, “Aanalisi Penagruh kualitas produk, label halal, harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen muslim (studi kasus pada cemilan mkanan olahan UD. rezeki baru

kecamatan medan denai,” 2019.

- [11] A. DEWI R, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya,” *J. Pendidik. Tata Niaga*, vol. 3, no. 3, 2016.
- [12] T. Rina, “perlindungan konsumen tentang produk elektronik nasional indonesia (SNI) Wajib kota Pekanbaru,” 2020.
- [13] R. Prastyono, *Penerapan ISO 14001 Terhadap Volume Ekspor Produk Jamu Pt . Nyonya Meneer*. 2011.F. Idris, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang,” *Univ. Dipenogoro*, pp. 19–20, 2014.
- [14] R. Oktavia, “pengaruh variasi dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian pada es krim aice dibengkulu (studi kasus mahasiswa febi),” *Orphanet J. Rare Dis.*, vol. 21, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [15] Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang
- [16] Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- [17] [#banyakbaca: Komposisi dan Nilai Gizi Naraya Oat Choco oleh Stany Renjaan \(samyoseph.blogspot.com\)](#).