

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Labelisasi Halal, SNI dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Makanan Impor Dalam Kemasan Naraya Oat Choco  
(Studi Kasus di Alfamart KAB.MUBA)

Nama : Shinta Tri Lestari

NPM : 201701034

Program Studi : Ekonomi Syariah

**Pembimbing I**



H. Bagus Setiawan, Lc., M.E  
NIDN. 2129098603

**Pembimbing II**



Saprida, M.H.I  
NIDN.2114118401

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Labelisasi Halal, SNI dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor Dalam Kemasan Naraya Oat Choco (Studi Kasus di Alfamart KAB. MUBA)  
Nama : Shinta Tri Lestari  
NPM : 201701034  
Program Studi : Ekonomi Syariah

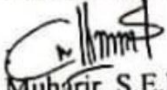
Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji

:   
H. Bagus Setiawan, Lc., M.E  
NIDN.0209068101

Penguji I

:   
Muharir, S.E.I., M.E. Sy  
NIDN.2115109101


Penguji II

:   
Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302

Palembang, 20  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

**Kaprodi Ekonomi Syariah**

**Ketua STEBIS IGM**


:   
Amir Salim, S.E.I., ME  
NIDN. 2122028302

:   
H. Chandra Satria, S.E., M.Si  
NIDN. 0209068101

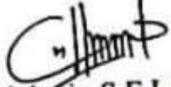
**LEMBAR REVISI**

Nama : Shinta Tri Lestari  
NPM : 201701034  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal, SNI dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Impor Dalam Kemasan Naraya Oat Choco (Studi Kasus di Alfamart KAB. MUBA)


Ketua Penguji

:   
H. Bagus Setiawan, Lc., M.E  
NIDN. 0209068101


Penguji I

:   
Muharir, S.E.I., M.E. Sy  
NIDN.2115109101

Penguji II

:   
Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302

Palembang, 20..  
Kaprodi Ekonomi Syariah

:   
Amir Salim, S.E.I., M.E  
NIDN. 2122028302

---

**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shinta Tri Lestari  
NPM : 201701034  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Labelisasi Halal, SNI dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Naraya Oat Choco (Studi Kasus di Alfamart KAB. MUBA)

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 20

Menyatakan,



Shinta Tri Lestari  
NPM.201701034

## **MOTO**

**“Janganlah kau berpatah semangat ketika dirimu sedang diuji,  
Percayalah bahwa Allah SWT selalu disamping kita  
yang senantiasa membantu kita”**

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LABELISASI HALAL, SNI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN NARAYA OAT CHOCO (STUDI KASUS DI ALFAMART MERDEKA, SEKAYU KABUPATEN MUSI BANYUASIN)**

Penelitian ini untuk mengukur pengaruh dari Labelisasi Halal, SNI, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Naraya Oat Choco (Studi Kasus di Alfamart Merdeka, Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin). Profitabilitas adalah keputusan pembelian yang berfokus pada faktor labelisasi halal, SNI dan Harga produk makanan impor dalam kemasan. Hal tersebut mengukur keputusan pembelian konsumen dalam meningkatkan pendapatan perusahaan. Penelitian ini menggunakan labelisasi halal, SNI dan Harga untuk mengukur profitabilitas dalam keputusan pembelian sebuah produk makanan impor dalam kemasan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif berupa data sekunder yang diperoleh dari hasil kuisisioner kepada konsumen yang berbelanja. Teknik pemilihan sampel adalah purposive sampling dengan kriteria konsumen yang melakukan pembelian makanan impor dalam kemasan. Dari hasil analisis data, dapat diidentifikasi bahwa variabel labelisasi halal dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Variabel SNI tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel labelisasi halal dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci ; labelisasi halal, sni, harga, keputusan pembelia**



## **ABSTRACT**

### ***INFLUENCE OF HALAL LABELING, SNI AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE IMPORTED FOOD PRODUCTS IN NARAYA OAT CHOCO PACKAGING (CASE STUDY AT ALFAMART MERDEKA, SEKAYU MUSI BANYUASIN REGENCY)***

*This study was to measure the effect of Halal Labeling, SNI, and Price on the Purchase of Imported Food Products in Naraya Oat Choco Packaging (Case Study in Alfamart Merdeka, Sekayu Musi Banyuasin Regency). Profitability is a purchasing decision that focuses on the factors of halal labeling, SNI and price of imported food products in packaging. It measures consumer purchasing decisions in increasing a company's revenue. This study used halal labeling, SNI and Price to measure profitability in purchasing decisions of imported food products in packaging. The data used in this study is quantitative data in the form of secondary data obtained from questionnaire results to consumers who shop. The sample selection technique is purposive sampling with the criteria of consumers who make purchases of imported food in packaging. From the results of data analysis, it can be identified that halal labeling variables and prices have a positive effect on purchasing decisions. variable SNI has no significant effect on purchasing decisions. Simultaneously the variety of halal labeling and price influences purchasing decisions.*

***Keywords; halal labeling, SNI, price, purchase decision***

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	lif		tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta	T	Te
ث	ta	Ṣ	(dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	Ḥ H	dengan titik di bawah)
خ	ka	Kh	Ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	dal	Ẓ	(dengan titik di atas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	sin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	Ṣ	dengan titik di bawah)
ض	ḍad	Ḍ Ḍ	dengan titik di bawah)



ط	Ṭa''	Ṭ	dengan titik di bawah)
ظ	Za''	Z	dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	oma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa''	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha''	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya''	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

هدهد	Ditulis	„iddah
------	---------	--------

### C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	Hibah
زجبة	ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia seperti salat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâ
--------------------------	---------	-------------------

3. Bila ta<sup>h</sup> marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةَ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

#### D. Vokal Pendek

_____	Fathah	Ditulis	la
فَعَلَ	Kasrah	Ditulis	I Zukira
فَعْلٍ	Dammah	Ditulis	U habu
يَذْهَبُ			

### E. Vokal Panjang

	Fathah + alif جاهليّوّة	Ditulis	
	fathah + ya" mati	Ditulis	hiliyyah
	تَنَسَّى	Ditulis	Â
	kasrah + ya" mati	Ditulis	Tansâ
	كَرِيم	Ditulis	î
	mmah + wawu mati	Ditulis	Karîm
	فَرُوض	Ditulis	Û
		Ditulis	Furûd

### F. Vokal Rangkap

	fathah + ya" mati	ulis	Ai
		ulis	ainakum
	بَيِّنَاتِكُمْ	ulis	Au
	fathah + wawu mati	ulis	Qaul

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat memenuhi syarat atas kelulusan program studi S1 Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri Palembang dengan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Labelisasi Halal, SNI dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Naraya Oat Choco (Studi Kasus di Alfamart Merdeka, Kab. Muba)”**. Shalawat serta salam tetap tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti jejaknya yang selalu istiqomah di jalan-Nya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa semua proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, terimakasih karena engkau selalu mendengarkan do“a-do“a hamba.
2. Kedua orangtuaku (Bapak Asmardi Ismail dan Ibu Sumiati) yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan do“a yang tiada hentinya.
3. Kepada Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah
4. Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
5. Kepada Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
6. Kepada Bapak H. Bagus Setiawan, Lc., M.E selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Saprida, M.H.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir ini.
7. Kepada segenap Dosen Prodi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang yang telah banyak berperan aktif dalam menyumbangkan ilmu, wawasan dan pengetahuan kepada penulis.
8. Kepada Pihak Alfamart Merdeka, Kabupaten Musi Banyuasin yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk melakukan penelitian sehingga dapat membantu menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Kepada sahabat-sahabatku Mutia Hasana, Elis Sagita, Ami Lestari, Nirmala, Megawati, Eriza Mareta, Nanda Sulistiawati dan teman terdekat serta seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan
10. satu-persatu yang selalu memberikan semangat, dukungan, wejangan dan selalu mendengarkan keluh-kesah saya selama proses pembuatan skripsi ini semoga segala keinginan dan impian kita semua menjadi kenyataan Aamiin.

Semoga bantuan dari mereka semua menjadi amal yang bermanfaat dan bernilai ibadah di sisi Allah SWT, Aamiin Ya Rabbal Allamin Jazakumullah Khairon Katsiro.

Palembang, 2021  
Penulis

Shinta Tri Lestari  
NPM 201701034

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR REVISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pengertian Label .....	11
2.2 Pengertian Hala.....	12
2.3 Pengertian Labelisasi Hala .....	12
2.4 Dasar Hukum Halal Dalam Al-Qur'an dan Hadits.....	14
2.5 Pengaruh Label Halal Menumbuhkan Minat Beli .....	17
2.6 Teori Harga.....	17
2.7 Teori SNI .....	19
2.8 Teori ISO .....	21
2.9 Teori Keputusan Pembelian.....	21
2.10 Kemasa .....	24
2.11 Penelitian Terdahulu.....	25
2.12 Kerangka Pemikiran .....	33
2.13 Hipotesis .....	34
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.3 Lokasi Penelitian .....	36
3.4 Instrumen Pengumpulan Data .....	36
3.5 Populasi dan Sample.....	38
3.6 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Pembahasan .....	61

<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1    Kesimpulan.....	64
5.2    Saran.....	65
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>66</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	25
2. Karakter Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
3. Hasil Pengujian Validasi Variabel Labelisasi Halal .....	51
4. Hasil Pengujian Validasi Variabel SNI.....	51
5. Hasil Pengujian Validasi Variabel Harga .....	52
6. Hasil Pengujian Validasi Variabel Kepuasan Pembelian .....	52
7. Uji Reliabilitas Labelisasi Halal.....	53
8. Uji Reliabilitas SNI.....	53
9. Uji Reliabilitas Harga.....	53
10. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	54
11. Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Test.....	55
12. Analisis Linear Berganda.....	57
13. Uji Signifikan Individual (Uji t).....	58
14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
15. Koefisien Determinasi Simultan .....	61

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	33
2. Struktur Organisasi .....	49
3. Grafik Histogram .....	56
4. Grafik Normal P-Plots .....	56