

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “ Pengaruh Labelisasi Halal, SNI dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan Naraya Oat Choco (Studi Kasus di Alfamart Merdeka, Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin) adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara Labelisasi Halal terhadap Keputusan Konsumen. Tingkat keputusan konsumen berada pada kategori tinggi. Faktor pendukung tingginya labelisasi halal dari indikator adanya label halal yang dapat menjadi suatu pertimbangan masyarakat untuk membeli produk di Alfamart Merdeka yang dianggap sudah baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara SNI terhadap keputusan pembelian produk di Alfamart Merdeka, Kabupaten Musi Banyuasin.
3. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara Harga terhadap keputusan dan semakin terjangkau tingkat harga maka semakin tinggi tingkat keputusan konsumen terhadap pembelian produk di Alfamart Merdeka, Kabupaten Musi Banyuasin.
4. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif terhadap labelisasi halal, sni dan harga terhadap keputusan konsumen yang mendukung

tingginya tingkat keputusan pembelian yaitu dari indikator pembelian merupakan proses transaksi yang dihasilkan dan keyakinan para pembeli terhadap produk.

5.2 Saran

Sehubung dengan penelitian yang telah penulis lakukan dan berdasarkan temuan-temuan di lapangan, maka penulis memberikan beberapa saran kepada beberapa pihak yang terkait :

1. Bagi konsumen sebaiknya tetap memilih produk makanan impor dalam kemasan naraya oat choco ataupun makanan impor dalam kemasan yang lainnya yang sudah berlabel halal dan berlogo SNI dan selalu teliti sebelum membeli makanan impor dalam kemasan sehingga kita terhindar dari penyakit.
2. Besarnya pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian maka diharapkan kepada produsen luar namun belum memiliki label halal untuk dapat mendaftarkan produknya ke pihak yang berwenang agar segera mendapatkan sertifikat halal.
3. Produsen harus tetap mempertahankan kualitas produk dengan cara menjaga kehalalan produk.