

**PENGARUH LABELISASI HALAL, SNI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN
IMPOR DALAM KEMASAN NARAYA OAT CHOCO (STUDI
KASUS DI ALFAMART MERDEKA, SEKAYU KAB. MUBA)**



SKRIPSI

Oleh :

SHINTA TRI LESTARI

NPM. 201701034

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana

Pada

Program Studi Ekonomi Syariah

KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI

SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2021