

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. P. Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revi. Bandung: PT. Refika Aditama, 2002.
- [2] Nurhastuti, "IMROATUN," pp. 1–94, 2019.
- [3] Javanlabs, "Al-Qur'an Surah Al-Baqarah Ayat 275," *TafsiQ.com*. <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-275> (accessed Jul. 02, 2021).
- [4] Nasihat Muslim, "HR.Al-Bazzar, dan disahihkan oleh Al-Hakim," 2016. <https://nasehat-muslim.blogspot.com/2016/08/tiap-jual-beli-yang-bersih-merupakan.html?m=1>.
- [5] D. Murty and I. Khasanah, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600Ml Di Semarang," *Diponegoro J. Manag.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–11, 2015, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- [6] M. Dayat, "Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan," *Mu'allim*, vol. 1, no. 2, pp. 299–318, 2019.
- [7] Afdillah Firdaus, "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama)," *JOM FISIP Vol. 4 No. 1*, vol. 4, no. 1, pp. 1–12, 2017.
- [8] Nembah F Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrana Widya, 2011.
- [9] I. Marzuki and F. Ramdaniah, "Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam," *IQTISHADIA J. Ekon. Perbank. Syariah*, vol. 6, no. 1, p. 54, 2019, doi: 10.19105/iqtishadia.v6i1.2139.
- [10] L. I. Sintya, M. M. Karuntu, U. Sam, and R. Manado, "Pengaruh Harga Dan Kualitas

- Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 3, pp. 1778–1787, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i3.20462.
- [11] S. Safrizal, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa,” *J. Manaj. dan Keuang. Unsam*, vol. 4, no. 1, p. 196969, 2015.
- [12] G. J. . Sianipar, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [13] N. Arianty, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung,” *J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 16, no. 2, pp. 68–81, 2015.
- [14] R. P. Putra and S. Herianingrum, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya,” *J. Ekon. Syariah Teor. dan Terap.*, vol. 1, no. 9, p. 622, 2015, doi: 10.20473/vol1iss20149pp622-635.
- [15] T. Subianto, “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian,” *J. Ekon. Mod.*, vol. 3, pp. 165–182, 2007.
- [16] Y. Kusumawati and B. Herlena, “Hubungan antara persepsi terhadap kelompok referensi dengan pengambilan keputusan membeli produk kosmetika tanpa label halal pada mahasiswi muslim,” *J. Psikol. Integr.*, vol. 2, no. 1, pp. 100–109, 2014, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/PI/article/view/227/222>, diakses 2 September 2018.
- [17] R. H. Alyssa Milano, Agus Sutardjo, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Pengembalian Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia,” *J. Martua*,

- vol. 3, no. 1, p. 17, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/266>.
- [18] lalamove, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Barang,” 2020. <https://www.lalamove.com/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-konsumen> (accessed Jul. 02, 2021).
- [19] Javanlabs, “Al-Qur’an Surah An-Nisa Ayat 29,” *TafsiQ.com*. <https://tafsirq.com/4-an-nisa/ayat-29> (accessed Sep. 09, 2021).
- [20] M. Surabaya, “Pengaruh Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian Thrifting di Instagram pada Masyarakat Surabaya,” 2021.
- [21] P. Bauran, P. Dan, K. Pelayanan, F. Ekonomi, and J. Manajemen, “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 431–440, 2019, doi: 10.35794/emba.v7i1.22384.
- [22] B. S. Rumengan, A. L. Tumbel, Y. Mandagie, A. Pengaruh, P. Holistik, and D. A. N. Kualitas, “Analisis Pengaruh Pemasaran Holistik Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di the Mukaruma Cafã%o,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 8, no. 1, pp. 166–174, 2020, doi: 10.35794/emba.v8i1.27498.
- [23] G. I. S. Diputra and G. A. D. M. Yoga, “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomarco Pratama Denpasar Bali,” *Widya Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 69–80, 2020, doi: 10.32795/widyamanajemen.v2i2.908.
- [24] D. P. Ramadhany *et al.*, “SERVICE QUALITY AND MARKETING MIX INFLUENCE

ON PURCHASING DECISIONS AT ALFAMART SINDULANG MANADO Oleh :
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
Jurnal EMBA Vol . 9 No . 3 Juli 2021 , Hal . 447 - 457,” vol. 9, no. 3, pp. 447–457, 2021.

- [25] H. Widagdo, “Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Kemplang di Palembang,” *J. Ilm. STIE MDP*, vol. 7, no. 1, pp. 43–54, 2017.
- [26] I. Yazid and W. Hidayat, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (APOTEK K-24 Jl. GADJAH MADA YOGYAKARTA),” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 9, no. 40, p. 3, 2020.
- [27] Devi Rahmasari Sinanbela, “Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 5, 2019.
- [28] A. Luthfi and S. A. Hapsari, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Green Tegal Gede Residence,” *Pros. Semin. Nas. dan Call Pap. Ekon. dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, vol. 2017, pp. 477–485, 2018.
- [29] H. H. Afyar Ady Wally, “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Komitmen Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Roti Conses Makassar,” *J. Bus. Manag.*, vol. 24, No.1, no. March, pp. 76–89, 2019.
- [30] G.H.I, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- [31] Siregar.S.I, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan*

Manual & SPSS. 2015.

- [32] D. Priyanto, *SPSS Analisis Data Lebih Cepat Lebih Akurat*. Yogyakarta, 2016.
- [33] Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Edisi ke-2. Bandung: Cv. ALFABETA, 2019.
- [34] Dr. Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2011.