

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Izzudin, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner,” *Penelit. Ipteks*, vol. 3, no. 2, pp. 100–114, 2018, [Online]. Available: http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/1886/1547.
- [2] R. Cahyati, “pengaruh pencantuman label halal terhadap minat beli luwak white coffe pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas 17 agustus 1945 samarinda,” 2016.
- [3] M. R. Bagus Riski, Nurlaila Harahap, “Analisis pengaruh kualitas produk, label halal, harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai0,” vol. 3, 2019.
- [4] T. Bulan and M. Rizal, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang,” *J. Manaj. dan Keuang. Unsam*, vol. 5, no. 1, pp. 431–439, 2016.
- [5] A. L. B. Masalah, “pengaruh label halal dan tanggal kedaluwarsa terhadap keputusan pembelian produk minuman kemasan pada mahasiswa IAIN ANTASARI BANJARMASIN,” pp. 1–13, 2005.
- [6] Dwi Sinta Anggraini, *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi)*, vol. 53, no. 9. 2020.
- [7] P. W. Widyaningrum, “PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY

ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA KONSUMEN WARDAH DI PONOROGO),” 2016.

- [8] Dwi Sinta Anggraini, *PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DALAM KEMASAN (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI)*. 2020.
- [9] Y. M. Rambe and S. Afifuddin, “Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim,” *J. Ekon. dan Keuang.*, vol. Vol. 1, No, no. 427, pp. 37–45, 2012.
- [10] A. Tarmizi and U. Ulyah, “Pengaruh Tanggal Kedaluwarsa dan Label Halal pada Kemasan Produk Makanan terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Sungai Terap Muaro Jambi,” *Innov. J. Relig. Innov. Stud.*, vol. 17, no. 1, pp. 45–54, 2017, doi: 10.30631/innovatio.v17i1.15.
- [11] Y. Rambe and S. Afifuddin, “Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Al-washliyah, Medan),” *J. Ekon. dan Keuang.*, vol. 1, no. 1, p. 14866, 2012.
- [12] Cut tari Fadila, “ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Toko Roti Bread Boy Bakery & Cake Shop di Banda Aceh),” *Ayan*, vol. 8, no. 5, p. 55, 2019.
- [13] A. P. Lisungan, “Perlindungan hukum terhadap konsumen yang menggunakan produk pangan kedaluwarsa di Indonesia,” *J. Chem. Inf.*

- Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [14] R. S. Nugraheni, “MINUMAN TERHADAP KESEHATAN,” vol. 2015, no. 2016, pp. 1–239, 2015.
- [15] Kurniati, “Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam,” *JESI (Jurnal Ekon. Syariah Indones.*, vol. 6, no. 1, pp. 45–52, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/387>.
- [16] A. Ulil, A. Al, I. Salatiga, and K. Kunci, “Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kedaluwarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul,” vol. 3, no. 1, pp. 641–647, 2020.
- [17] B. Kurniawan, “pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik (studi kasus mahasiswa FEBI UIN STS JAMBI),” 2019.
- [18] A. S. Y. A. Muhammad, *Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- [19] S. A. Alim, M. K. Mawardi, and A. S. Bafadhal, “Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 62, no. 1, pp. 127–134, 2018.
- [20] F. M. Sari, A. Makhrian, and K. Buldani, “PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Bengkulu),” *Prof. J. Komun. dan Adm. Publik*, vol. 5, no. 1, 2019, doi: 10.37676/professional.v5i1.709.