

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Dewi, "Intiqad: Jurnal Agama dan Pendidikan Islam," *Intiqad J. Agama Dan Pendidik. Islam*, vol. 10, no. 1, pp. 162–173, 2018.
- [2] B. A. B. Ii, "Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Ekonomi Islam , (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 14. 1," pp. 22–76.
- [3] ekonomi islam Nopri saputra, "Analisis harga cabai menurut ekonomi islam," vol. 4, no. 4, pp. 1–96, 2016.
- [4] W. Astuti, "Analisis Pendapatan Usahatani Cabai Rawit di Desa Pacing Kecamatan Patimpeng Kabupaten Bone. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Makasar.," 2018.
- [5] B. A. B. Ii, A. K. Harga, and D. Harga, "Philip Kotler, et. al , Manajemen Pemasaran : Sudut Pandang Asia , PT Indeks, Jakarta, 2005, hlm. 175. 1 7," pp. 7–40.
- [6] U. Khasanah, "Tinjauan Ekonomi Islam Metro Metro," 2018.
- [7] A. Gasc *et al.*, "Analisis penetapan harga pokok produksi produk cabai giling pt x," *Photosynthetica*, vol. 2, no. 1, pp. 1–13, 2018, [Online]. Available: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3%0Aht>.
- [8] L. Saleh, "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap kelayakan Usaha Cabai Merah (Studi Kasus Di Desa Duriasi Kabupaten Konawe)," *J. Stud. Ekon. dan Bisnis Islam*, vol. 3, no. 2, pp. 75–91, 2018.
- [9] M. S. S. De, Ika Yunia Dausia, Lc., M.E.I. & Dr. Abdul Kadir Riyadi, Lc., "Prinsip dasar ekonomi islam." .
- [10] A. Waluyo, *Ekonomi Konvensional vs Ekonomi Syariah : Kritik Terhadap Sistem Ekonomi Kapitalis, Ekonomi Sosialis, dan Ekonomi Islam*. 2017.
- [11] Dinar & Hasan, *Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*, no. 1980. 2018.

- [12] K. Wahid, "Signifikansi Lembaga Al-Hisbah Dalam Sistem Ekonomi Islam," *J. Ilm. Mizani Wacana Hukum, Ekon. Dan Keagamaan*, vol. 5, no. 2, p. 135, 2019, doi: 10.29300/mzn.v5i2.1442.
- [13] M. H. Johar Arifin, Lc., "BERI N TERAKSI D EN GAN N ON M U SLI M " al-M usalim un"; PERSFEKTI F H AD I S."
- [14] R. Ilyas, "Konsep Mashlahah Dalam Konsumsi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam," *J. Perspekt. Ekon. Darussalam*, vol. 1, no. 1, pp. 9–24, 2017, doi: 10.24815/jped.v1i1.6517.
- [15] B. a B. Ii, "Bab ii konsep," vol. 2, pp. 22–46, 2009.
- [16] B. A. B. Ii, "932110909-ahmadmaulanaakbar-2013 Penerapan Nilai-nilai Islam, Pembentukan Akhlakul Karimah," pp. 10–26, 2013.
- [17] B. A. B. Ii, "Al- Haq."
- [18] N. Fahmi, "Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam," *TASAMUH J. Stud. Islam*, vol. 11, no. 1, pp. 105–123, 2019, doi: 10.47945/tasamuh.v11i1.175.
- [19] K. An-nubuwwah, "konsep an-nubuwwah dalam diskursus filsafat," vol. 13, no. 2, pp. 197–210.
- [20] Riau Rahmat Hidayat, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)," pp. 1–2, 2018.
- [21] M. P. Angipora, "Harga Menurut Philip Kotler," p. 24, 2002, [Online]. Available: [http://repository.uin-suska.ac.id/6611/4/BAB III.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/6611/4/BAB%20III.pdf).
- [22] R. Sharp *et al.*, *ANALISIS PENETAPAN HARGA JUA; PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*, vol. 17, no. 1. 2016.
- [23] Soemarsono, "Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual," vol. 19, pp. 21–71, 1990.
- [24] Fitria, *Analisis resiko harga cabai merah di kota medan*, vol. 53, no. 9. 2013.
- [25] Yesserie, "pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap nilai perusahaan

- pada perusahaan manufaktur,” vol. 151, pp. 10–17, 2015, doi: 10.1145/3132847.3132886.
- [26] B. A. B. Ii and K. Teori, “4P merupakan unsur penting bagi pelaku pemasaran aspek yang dapat dimanipulasi agar tetap dapat,” 2013.
- [27] D. L. Fay, “permintaan dan penawaran,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 15–77, 1967.
- [28] I. Suryani, “Faktor penentu permintaan properti bumi lestari di kabupaten gowa,” 2019.
- [29] B. A. B. Ii, “Bab ii teori permintaan konvensional dan teori permintaan islami 2.1,” pp. 23–56, 2008.
- [30] I. I. Permintaan and D. A. N. Harga, “Kardono-nuhfil 1,” pp. 1–15.
- [31] S. N. Fatoni and P. I. Ekonomi, “Teori Permintaan Dan Penawaran Islami,” *Teor. Permintaan Dan Penawaran Islam.*, 2014.
- [32] N. Zamili, “Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran cabe merah di pasar raya mmtc medan,” 2017.
- [33] B. A. B. Iii and M. Penelitian, “bab III Metodologi,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [34] Sugiyono, “Populasi dan Sample,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [35] L. N. Hakim, “Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit,” *Aspirasi*, vol. 4, no. 2, pp. 165–172, 2013, [Online]. Available: <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/501>.
- [36] Sigiyono, “Metode Dan Tehnik Penelitian,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [37] A. ghazali, “Wawancara 4,” pp. 20–27, 2019, doi: 10.31219/osf.io/2mqxg.
- [38] D. Anita, “Relevansi Pemikiran Ibnu Taimiyah Terhadap Regulasi Harga Di Indonesia,” *J. Pemikir. Islam*, vol. 3, no. 1, pp. 39–64, 2019.
- [39] S. Badriah, “Teori Permintaan,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [40] B. A. B. Ii and L. Teori, “Costumer Demand ),” pp. 5–25, 2008.
- [41] Z. Yulia, “Teori penawaran islami,” *Teor. Penawaran Islam.*, vol. 1, no.

- 02, pp. 276–286, 2019.
- [42] E. M. Lakollo, “Kebijakan Harga Serta Dampaknya Terhadap Ketahanan Pangan,” <http://www.litbang.pertanian.go.id/buku/swasembada/BAB-III-4.pdf>, pp. 192–202, 2015.
- [43] E. E. Barus, “Tauhid Sebagai Fundamental Filsafah Ekonomi Islam,” *J. Perspekt. Ekon. Darussalam*, vol. 2, no. 1, pp. 69–79, 2017, doi: 10.24815/jped.v2i1.6648.
- [44] A. Hutagalung, “definisi kejujuran,” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [45] F. I. Inayah, “Tauhid Sebagai Prinsip Ilmu Pengetahuan (Studi Analisis Ismail Raji al Faruqi),” *Tasfiah*, vol. 2, no. 1, p. 97, 2018, doi: 10.21111/tasfiah.v2i1.2484.
- [46] B. A. B. Ii and A. S. T. Jawab, “a 11 8 • 9,” p. 14, 2004.
- [47] I. L. Joseph, M. Iii, C. S. Crowon, G. D. Malkasian, and W. M. O. Fallon, “of S ‘ I;,” vol. 49, no. 10, pp. 1111–1115, 1996.
- [48] D. Sebagai, S. Satu, and S. Untuk, “MEKANISME PENETAPAN HARGA DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM ( Studi Kasus Pada Pedagang Asongan di Pelabuhan Sungai Duku Pekanbaru ) JURUSAN EKONOMI ISLAM FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI,” 2011.
- [49] L. Gitleman, “Penelitian terdahulu,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, pp. 9–49, 2014.