

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A. Karim, Adiwarmam. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta: PT. raja Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2003. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikit. 2018. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Kasmir. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Meriyati. 2016. *Manajemen Pembiayaan Syari'ah*. Palembang: Karya Sukses Mandiri (KSM).
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, Dwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.
- Santoso, Singgih. 2007. *Statistik Multivariat Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwan, Ujang. 2011. *Prilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam*

- Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Siregar, Sofyan. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Supriyadi, Edy. 2014. *SPSS+AMOS*. Jakarta: In Media.
- Suryani, Tantik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Globalisasi Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sutrisno, Eddy. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Widyastuti, Sri. 2019. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: CV IRDH.

### **Skripsi:**

- Chalimi, Muhammad Nawaf. 2020. *“Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Mojokerto)”*
- Choiriyah, Muslichatul. 2020. *“Pengaruh Bagi Hasil Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Di BRI Syariah KC Semarang.” Malaysian Palm Oil Council (MPOC) 21.*
- Khasanah, Arinal. 2016. *“Pengaruhh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Motivasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menajadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah.”*
- Kholila, Siti. 2018. *“Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Kc Surabaya- Mas Mansyur.”*

Rawaini, Shinta. 2015. *“Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Motivasi Nasabah Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Asuransi Syariah PT Prudential Life Assurance Cabang Yogyakarta.”*

Saputri, Meli. 2017. *“Pengaruh Pengetahuan Produk, Nisbah Bagi Hasil Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Btm Bina Masyarakat Utama Way Dadi Bandar Lampung (Studi Pada Anggota Simpanan Wadi’ah Personal) Skripsi.”*

#### **Internet:**

bankbsi.co.id. 2021. *“Bank Syariah Indonesia.”* 2021 1. Retrieved February 27, 2021 (<https://bankbsi.co.id/news-update/berita/resmikan-bank-syariah-indonesia-jokowi-optimistis-ekonomi-syariah-bisa-tumbuh-cepat>).

Islampos.com. 2019. *“4 Tahap Dilarangnya Riba Dalam Al-Quran - Islampos.”* Islam Pos 1.

#### **Jurnal:**

Aksin, Nur. 2013. *“Perbandingan Sistem Bagi Hasil Dan Bunga Di Bank Muamalat Indonesia Dan Cimb Niaga.”* Perbandingan Sistem Bagi Hasil Dan Bunga Di Bank Muamalat Indonesia Dan Cimb Niaga 6(2):121. doi: 10.15294/jejak.v6i2.3882.

Chair, Wasilul. 2014. *“Riba Dalam Perspektif Islam Dan Sejarah.”* IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah 1(1). doi: 10.19105/iqtishadia.v1i1.368.

Damanik, Elsyé Rumondang. 2013. *“Bagaimana Product Knowledge Dan Product Involvement Memotivasi Konsumen ?”* Humaniora 4(2):1338.

Fitriya, Rizky and Subowo, Edy. 2016. *“Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Dosen Politeknik Muhammadiyah Pekalongan Menggunakan Kuisisioner Berbasis Web.”* Ejournal Politeknikmuhpkl 2(1):44.

Heliawan, Yuge Agung, and Ashari Mursito Wisnu. 2018. *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo.”* Jurnal Akuntansi Dan Pajak 18(2):176. doi: 10.29040/jap.v18i2.114.

Jahja Adi Susilo & Iqbal Muhammad. 2012. *“Perbankan Konvensional 2008-2011.”* 7(2):346.

Kusmayasari, K. 2014. *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*

- Dan Kepuasan Konsumen Green Product (Survei Pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar Yang Tergabung Dalam Followers Official Account Twitter @Sariayu\_Mt).*” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 14(1):3.
- Kusnadi, Dedek. 2015. “*Pengambilan Keputusan Dalam Perilaku Organisasi.*” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 15(2):52.
- Kussujaniatun, Sri, and Wisnalmawati. 2011. “*Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, Dan Kualitas Yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota.*” *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 5(1):31.
- Noor, Wahyuddin Kamal, and U’um Qomariyah. 2019. “*Hierarki Kebutuhan Sebagai Dasar Refleksi Diri Tokoh Dalam Novel Pesantren Impian.*” *Jurnal Sastra Indonesia* 8(2):103–10. doi: 10.15294/jsi.v8i2.28750.
- Sahidin, Chavid. 2012. “*Pelaksanaan Pembelajaran Moral Dan Nilai Agama Islam Pada Anak Usia Dini Di KB Hj. Isriati Baiturrahman 2 Manyaran Semarang Pada Kelas Al-Firdaus.*” *Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo* 45.
- Shabastian, Mariza, and Hatane Samuel. 2013. “*Pengaruh Strategi Harga Dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty Di Tator Café Surabaya Town Square.*” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(1):2.
- Tho’in, Muhammad. 2016. “*Larangan Riba Dalam Teks Dan Konteks (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba) Muhammad.*” 02(02):67.
- Widayat, Prihartanta. 2015. “*Teori-Teori Motivasi.*” *Jurnal Adabiya, Tahun 2015 Vol. 1 No.(83):1–11.*
- Werdi Apriyanti, Hani. 2017. “*Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan.*” *Maksimum* 1(1):17.
- Widodo, Purwanto. 2010. “*Keputusan Pembelian Minuman Teh Dalam Kemasan Purwanto Widodo Abstract.*” *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah* 2(1):3.
- Yuliawan, Eko. 2011. “*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung.*” *JWEM (Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil)* 1(1):22.
- Zulfah, Lailatul. 2008. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT. BNI Syariah Tbk Cabang Jakarta Timur.*” 144. Retrieved June 22, 2021 ([www.google.com](http://www.google.com)).