

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui variabel apa sajakah yang mempunyai pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah. Dalam penelitian ini variabel bebas yang digunakan adalah variabel Motivasi Menghindari Riba (X1) dan Variabel Pengetahuan Produk Perbankan syariah (X2), sedangkan variabel terikat yang digunakan adalah Keputusan Menjadi Nasabah (Y).

Berdasarkan penghitungan analisis regresi linier berganda, dapat diketahui bahwa:

- A. Berdasarkan uji F (simultan) didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6) secara positif dan signifikan karena memiliki nilai Fhitung lebih besar dari pada Ftabel yaitu  $43,806 > 3,095$  dengan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 yang lebih kecil daripada 0,05.
- B. Berdasarkan uji t (parsial) variabel (X1) motivasi menghindari riba terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6) dengan hasil nilai thitung lebih besar daripada nilai ttabel yaitu  $3,792 > 1,985$  dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,000 yang lebih kecil daripada 0,05. Sehingga motivasi menghindari riba memiliki pengaruh terhadap keputusan

menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6) secara positif dan signifikan.

C. Dari hasil uji t (parsial) variabel (X2) pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (Ex Bank Mandiri Syariah KCP Palembang KM 6) dengan hasil nilai thitung lebih besar dari pada nilai ttabel yaitu  $9,898 > 1,985$  dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,000 lebih kecil daripada 0,05. Sehingga pengetahuan produk perbankan syariah memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Palembang KM 6 secara positif dan signifikan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

### A. Bagi Akademisi

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian lanjutan dengan meneliti faktor-faktor lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia (Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang Km 6) seperti harga, promosi, lokasi, proses, pegawai, bukti fisik, persepsi, pembelajaran, dan penjualan perorangan sehingga bisa memberikan nilai yang lebih tinggi serta dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahan yang diteliti.

B. Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Palembang KM 6

- a. Agar perusahaan mengupayakan untuk meningkatkan pengetahuan nasabah tentang produk Bank Muamalat yang menerapkan prinsip syariah. Seperti halnya melalui sosialisasi yang bersifat informatif dan edukatif kepada masyarakat umum mengenai produk-produk yang dimilikinya.
- b. Agar perusahaan mengupayakan untuk meningkatkan pengetahuan produk kepada nasabah mengenai nisbah/bagi hasil, manfaat produk, dan jenis/ragam produk lainnya yang ditawarkan sehingga dapat meningkatkan pemakaian produk dan layanan yang diberikan oleh Bank Syariah Indonesia.