

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh Produksi dan Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Produksi (X1) berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang.
2. Strategi Pemasaran (X2) berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang.
3. Produksi (X1) dan Strategi Pemasaran (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan simpulan. Maka peneliti dapat mengemukakan beberapa saran dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat pengrajin batu bata di kelurahan talang betutu kecamatan sukarami Palembang agar lebih efektif dalam menjalankan unit usahanya dan menambah unit unit usaha baru kerajinan batu bata itu sendiri dengan memanfaatkan potensi yang di miliki oleh kelurahan. Selain itu juga untuk memberikan manfaat yang luas

kepada masyarakat pengrajin atau pembeli batu bata ini supaya lebih meningkat lagi dalam usaha kerajinan batu bata di kelurahan talang betutu kecamatan sukarami kota Palembang.

2. Untuk pemerintah Pusat, provinsi, kecamatan, untuk lebih memperhatikan usaha usaha kecil pengrajin batu bata yang ada di kelurahan talang betutu kecamatan sukarami kota Palembang agar mampu meningkatkan usaha dan dapat mensejahterakan keluarga dan lingkungan sekitar kelurahan talang betutu.
3. Bagi para penulis berikutnya yang akan mengangkat judul skripsi yang sama di anjurkan untuk mencari sumber sumber yang lebih banyak lagi supaya karya tulis yang dihasilkan dapat lebih berkembang lagi.