

**PENGARUH PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN BATU BATA DALAM PERSPEKTIF
ISLAM (STUDI KASUS DI KELURAHAN TALANG BETUTU
KECAMATAN SUKARAMI PALEMBANG).**



SKRIPSI

Oleh:

**AFID AFENDI
NPM. 201701002**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada

Program Studi Ekonomi Syariah

KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI & PENDIDIKAN TINGGI

SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH

INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Produksi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Dalam Perpesktif Islam (Studi Kasus Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang)

Nama : Afid Afendi

NPM : 201701002

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pembimbing I



Muharir S.E.I.,M.E.,Sy
NIDN. 2115109101

Pembimbing II



Amir Salim S.E.I.,M.E
NIDN. 2122028302

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul : Pengaruh Produksi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Dalam Perpesktif Islam (Studi Kasus Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang)

Nama : Afid Afendi

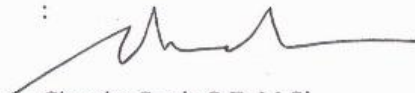
NPM : 201701002

Program Studi : Ekonomi Syariah


Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua Penguji


Chandra Satria S.E.,M.Si
NIDN.0209068101

Penguji I


Nova Yanti Maleha S.E.,M.M
NIDN.2104117402

Penguji II


Amir Salim S.E.I.,M.E
NIDN.2122028302

Palembang, 26 Oktober 2021
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Kaprodi Ekonomi Syariah


Amir Salim, S.E.I., M.E
NIDN. 2122028302

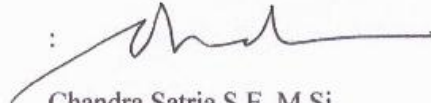
Ketua STEBIS IGM


H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Afid Afendi
NPM : 201701002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Produksi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Dalam Perpesktif Islam (Studi Kasus Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang)


Ketua Penguji

: 
Chandra Satria S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Penguji I

: 
Nova Yanti Maleha S.E., M.M
NIDN.2104117402

Penguji II

: 
Amir Salim S.E.I., M.E
NIDN.2122028302

Palembang, 26 Oktober 2021
Kaprodi Ekonomi Syariah


Amir Salim, S.E.I., ME
NIDN. 2122028302

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afid Afendi
NPM : 2017010002
Jenjang : Ekonomi Syariah (S1)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelohan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di STEBIS IGM maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, Agustus 2021

Saya yang menyatakan

Afid Afendi
201701002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa ^ʿ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha ^ʿ	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra ^ʿ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa ^ʿ	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa ^ʿ	Ḍ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa ^ʿ	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha ^ʿ	H	Ha

ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya ^h	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

عدة	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al^h” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâ ^h
--------------------------	---------	--------------------------------

3. Bila ta^h marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
-------------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	fa''ala
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	Ẓukira
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	Ā
	جَاهِلِيَّةَ	Ditulis	Jâhiliyyah
2	fathah + ya'' mati	Ditulis	Ā
	تَنَسَّى	Ditulis	Tansâ
3	kasrah + ya'' mati	Ditulis	Ī
	كَرِيمَ	Ditulis	Karîm
4	dammah + wawu mati	Ditulis	Ū
	فُرُوضَ	Ditulis	Furûd

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Muliakan Orang Tuamu, maka hidupmu akan Mulia.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta yang telah mendidik dan berkorban demi keberhasilanku.
2. Saudara-saudara yang telah memberikan dukungan, dan selalu mendorong untuk cepat-cepat menyelesaikan perkuliahan (lulus).
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 program studi Ekonomi Syariah yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamaterku Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufiq dan hidayahnya sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produksi dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Batu Bata Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Palembang)”**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Strata 1 (S1) di Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing atas saran dan kritikan serta memberi pengarahan baik tenaga, waktu, fikiran hingga selesai skripsi ini, yaitu kepada :

1. Allah SWT, terima kasih engkau sudah mendengar do“a-do“a hamba.
2. Kedua orang tuaku yang paling aku sayang yang selalu memberikan doa, motivasi, dan tiada henti memberikan dukungan.
3. Bapak H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM).
4. Bapak Amir Salim, S.E.I., M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan selaku dosen Pembimbing Akademik .
5. Bapak Muharir S.E.I.,M.E.Sy dan Bapak Amir Salim, S.E.I.,M.E selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktu

untuk membimbing, mengoreksi dan memotivasi saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Bapak Lurah, perangkat desa dan masyarakat Kelurahan Talang betutu kecamatan sukarami kota Palembang yang telah membantu dalam menyediakan data dan informasi yang dibutuhkan.
7. Calon Istri Rika Wardani ayuningtyas, Sahabat-sahabatku Muhlisin, Cindi Pramita, Dian Tri utami, serta sahabat-sahabat yang tidak saya sebutkan satu persatu yang sudah mendukung dan memberikan support, semoga apa yang kita impikan menjadi kenyataan aamiin.

Semoga bantuan mereka dapat menjadi amal yang bermanfaat dihari kemudian dan mendapat pahala disisinya Aamiin Ya Rabbal Alamin Jazakumullah Khairon Katsiro.

Palembang, Juli 2021
Penulis

Afid Afendi
Nim : 201701002

**“PENGARUH PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN BATU BATA DALAM PERSPEKTIF
ISLAM (STUDI KASUS DI KELURAHAN TALANG BETUTU
KECAMATAN SUKARAMI PALEMBANG”).**

ABSTRAK

Skripsi membahas Pengaruh Produksi dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Batu bata dalam Perspektif Islam (Studi kasus di Kelurahan Talang Betutu Kecamatan Sukarami Kota Palembang. Data penelitian adalah data primer yang diperoleh dari sumber pertama, seperti data-data desa dan hasil kuisisioner. Metode yang digunakan Studi Kolerasional, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis yang dibantu *software* SPSS 20. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa (1) Produksi berpengaruh terhadap penjualan yang di lakukan pengrajin batu bata. (2) Strategi Pemasaran berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan batu bata. (3) Produksi dan strategi Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan batu bata.

Kata Kunci : *Produksi, Strategi Pemasaran, Peningkatan Penjualan Batu Bata.*

**“PENGARUH PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN BATU BATA DALAM PERSPEKTIF
ISLAM (STUDI KASUS DI KELURAHAN TALANG BETUTU
KECAMATAN SUKARAMI PALEMBANG”).**

ABSTRACT

This Thesis discusses the Effect of Production and Marketing Strategy on Increasing Sales of Bricks in an Islamic Perspective (Case study in Talang Betutu Village, Sukarami District, Palembang City. The research data is primary data obtained from the first source, such as village data and questionnaire results. The method used Correlational Study, Data Quality Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis and Hypothesis Testing assisted by SPSS 20 software. The results of the research conducted indicate that (1) Production has an effect on sales made by brick craftsmen (2) Marketing strategy has a significant effect on increase in brick sales (3) Production and marketing strategies have a positive and significant effect on increasing brick sales.

Keywords: Production, Marketing Strategy, Increasing Sales of Bricks

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika penulisan	9
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1 Pengertian Produksi	11
2.2 Produksi dalam Perspektif Islam	12
2.3 Pengertian Strategi	15
2.4 Pengertian Pemasaran	16

2.5	Tujuan Pemasaran.....	16
2.6	Pengertian Strategi Pemasaran dalam Syariah.....	17
2.7	Pengertian Strategi Pemasaran.....	19
2.8	Konsep Strategi Pemasaran.....	20
2.9	Fungsi-fungsi Pemasaran.....	21
2.10	Penelitian Terdahulu.....	24
2.11	Kerangka Pemikiran.....	31
2.12	Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4	Metode Analisis Data.....	37
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
4.2	Karakteristik Responden.....	44
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.6	Uji Hipotesis.....	56
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan63

5.2 Saran63

DAFTAR PUSTAKA65

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4.1 Data Responden berdasarkan umur.....	45
Table 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	46
Table 4.3 Data Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	47
Tabel 4.4 Data Responden berdasarkan penghasilan per bulan.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Produksi (X1).....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pemasaran (X2).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Peningkatan Penjualan (Y).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas (X1).....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoliniertitas.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas.....	54
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.14 Uji F.....	56
Tabel 4.15 Uji T.....	57
Tabel 4.16 Uji Koefisien determinasi.	