

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DEPOSITO *MUDHARABAH*
PADA PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH AL-
FALAH BANYUASIN TAHUN 2021**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri
(STEBIS IGM) Untuk Memenuhi Syarat Meraih Gelar Serjana Ekonomi (SE)

Disusun oleh :

CHERLI ANJASMARA DEWA

NPM : 201702006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
1443 H/2021 M**


PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* Pada PT.
BPRS Al-Falah Banyuasin Tahun 2021
Nama : Cherli Anjasmara Dewa
Npm : 201702006
Program Studi : Perbankan Syariah

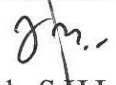
Telah dipertahankan dihadapan Penguji Ujian Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah STEBIS Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Komprehensif,


Ketua

: 
Havis Aravik, S.H.I., M.S.i.,MM
NIDN. 21210684401

Penguji I

: 
Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I
NIDN. 2123068201

Penguji II

: 
Moh. Faizal, S.Sos.I., M.H.I
NIDN. 2014010009

Palembang, 27 Oktober 2021

Diketahui dan disahkan oleh,

Kaprodi Perbankan Syariah

STEBIS @

PERBANKAN SYARIAH
Fadilla, S.E.I, M.Si
NIDN. 2108089001

Ketua STEBIS IGM

STEBIS @

H. Chandra Satria, S.E, M.Si
NIDN. 0209068101

SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama : Cherli Anjasmara Dewa

NPM : 201702006

Program Studi : Perbankan Syariah

Institusi : Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global
Mandiri

Jenis Karya : SKRIPSI

Palembang, 27 Oktober 2021

Mengetahui,

Pembimbing II

Pembimbing I

Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I

NIDN. 2123068201

Choirunnisak, S.E.I., M.E

NIDN. 2109029103

LEMBAR REVISI

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* Pada PT.
BPRS Al-Falah Banyuasin Tahun 2021

Nama : Cherli Anjasmara Dewa

NPM : 201702006

Program studi : Perbankan Syariah

Ketua

: 

Havis Aravik, S.H.I., M.S.i.,MM

NIDN. 21210684401

Penguji I

: 

Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I

NIDN. 2123068201

Penguji II

: 

Moh. Faizal, S.Sos.I., M.H.I

NIDN. 2014010009

Palembang, 27 Oktober 2021
Kaprosdi Perbankan Syariah

STEBIS @
IGM
Fadilla
PERBANKAN SYARIAH
Fadilla, S.E.I, M.Si
NIDN. 2108089001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cherli Anjasmara Dewa

NPM : 201702006

Program studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* Pada PT.

BPRS Al-Falah Banyuasin Tahun 2021

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya ilmiah sendiri didampingi Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademika dari kampus STEBIS IGM Palembang sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 27 Oktober 2021

Menyatakan



(Cherli Anjasmara Dewa)

NPM. 201702006

PERTANYAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cherli Anjasmara Dewa
NPM : 201702006
Jenjang : Strata Satu
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* Pada PT.
BPRS Al-Falah Banyuasin Tahun 2021

Dalam melakukan penelitian Skripsi ini merupakan karya sendiri dalam isi yang ada di tugas Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk gelar akademisi di suatu instansi pendidikan perguruan tinggi dalam judul ini tidak ada yang menerbitkan, ditulis oleh orang lain, kecuali yang sudah ditulis itu sudah di sebutkan di daftar pustaka dan catatan kaki di sebuah tulisan biar tidak terjadi plagiat sistem dalam syarat pengajuan Skripsi ini.

Palembang, 27 Oktober 2021

Hormat Peneliti,



(Cherli Anjasmara Dewa)

NPM. 201702006

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ آيَاتَيْنِ فَمَحَوْنَا آيَةَ اللَّيْلِ وَجَعَلْنَا آيَةَ النَّهَارِ مُبْصِرَةً
لِتَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ وَلِتَعْلَمُوا عَدَدَ السِّنِينَ وَالْحِسَابَ وَكُلَّ شَيْءٍ فَصَّلْنَاهُ
تَفْصِيلًا ۝ ١٢

Artinya : “Dan Kami jadikan malam dan siang sebagai dua tanda, lalu Kami hapuskan tanda malam dan Kami jadikan tanda siang itu terang, agar kamu mencari kurnia dari Tuhanmu, dan supaya kamu mengetahui bilangan tahun-tahun dan perhitungan. Dan segala sesuatu telah Kami terangkan dengan jelas”.
(QS. Al-Isra’: 12)

“Kegagalan bukanlah akhir dari segalanya tetaplah bersemangat dan carilah pengalaman disetiap cobaan allah pastikanada tujuan yang baik dan hikma di kemudian hari.....”

“bergerak merupakan perjuangan besar untuk memperoleh nasib baik dan kelambatan adalah penyia-nyiakan waktu. Jangan lah kalian bergantung kepada takdir karena itu merupakan kumpulan orang-orang malas”.

(Ali Bin Abi Thalib R.A)

Persembahan

Skripsi ini dipersembahkan untuk Ayah, Ibu, Adik-adik kakak yang tersayang dan almamaterku tercinta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, Segala puji hanya dicurahkan kepada Allah SWT. Dalam skripsi kali ini saya akan membahas tentang permasalahan-permasalahan yang berkenaan dengan judul saya yaitu Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* Pada PT. BPRS Al-Falah Banyuasin.

Hubungan tersebut dapat berupa kebendaan ataupun tata kesopanan. Terlebih dalam ilmu yang dipelajari selama membuat skripsi untuk sebagai syarat pengajuan pembuatan skripsi pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Banyuasin penulis banyak mendapatkan pengalaman sehingga saya bisa terapkan di kehidup sehari-hari maupun dunia kerja yang akan saya tempuh setelah lulus dari Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.

Penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari pihak yang telah banyak membantu penulis, penulis mengucapkan banyak berterima kasih. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Ketua STEBIS IGM Palembang.
2. Fadilla, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang.
3. Choirunnisak, S.E.I, M.E selaku pembimbing skripsi 2.
4. Choiriyah, S.H.I., M.Pd.I selaku pembimbing dan peguji skripsi 1.
5. Moh. Faizal, S.Sos.I., M.H.I selaku penguji 2
6. Havis Aravik, S.H.I., M.S.i.,MM selaku ketua penguji

7. Dosen-dosen S1 perbankan syariah terima kasih atas ilmu dan pelajaran yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh jenjang pendidikan di Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri Palembang.
8. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang tidak ada hentinya untuk mendoakan penulis dan mendukung penulis baik dalam moral dan material dan selalu mencurahkan kasih sayang, motivasi, perhatian kepada penulis. Semoga Allah SWT selalumencurahkan kasih sayang kepada mereka.
9. Terima kasih terhadap adik-adik saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Segenap teman-teman sejawat di Prodi Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang.
11. Bapak M. Riza Pahlepy sebagai direktur utama di tempat peneliti skripsi penulis pad PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin.

Saya menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Sehingga masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan didalamnya untuk itu, saya mengharapkan kritik dan saran untuk laporan proposal ini agar laporan proposal ini akan menjadi lebih baik lagi. Demikian, semoga laporan ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Palembang, 27 Agustus 2021

Penulis,

(Cherli Anjasmara Dewa)

ABSTRAK

Berdasarkan judul skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin tahun 2021” Oleh karena itu permasalahan yang mengambil penulis adalah Bagaimana strategi pemasaran produk deposito *Mudharabah* pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin Palembang dan Apa kendala yang dihadapi dalam pemasaran pada produk deposito *Mudharabah* pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin Palembang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kualitatif dengan metode Deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan wawancara dan data sekunder dengan buku-buku dan internet serta teknik analisis datanya dengan metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah dalam melakukan strategi pemasaran tersebut adalah dengan menggunakan teori bauran pemasaran (*Marketing Mix*). Dalam bauran pemasaran ada 3 komponen, meliputi: (Strategi Produk (*Product*), Strategi promosi (*promotion*) dan Orang-orang (*people*)). Kendala yang di hadapi dalam melakukan Strategi Pemasaran Produk Deposito *Mudharabah* adalah (Persaingan, Kurangnya pemahaman masyarakat, Promosi yang kurang, Kurangnya SDM, Kurangnya teknologi di BPRS Al-Falah, Kurangnya kantor cabang BPRS).

Kata kunci : *Strategi Pemasaran, Deposito Mudharabah*

ABSTRACT

Based on the title of the skripsi entitled “Marketing Strategy for Mudharabah Deposit Products at PT. Islamic People's Financing Bank Al-Falah Banyuasin in 2021” Therefore, the problem that the author takes is how is the marketing strategy of the Mudharabah deposit product at PT. Islamic People's Financing Bank Al-Falah Banyuasin Palembang and What are the obstacles faced in marketing the Mudharabah deposit product at PT. Islamic People's Financing Bank Al-Falah Banyuasin Palembang. This research uses qualitative research with descriptive method. Sources of data used are primary data with interviews and secondary data with books and the internet as well as data analysis techniques with qualitative descriptive methods.

The results of this study indicate that the Islamic People's Financing Bank Al-Falah in carrying out this marketing strategy is to use the theory of the marketing mix (Marketing Mix). In the marketing mix there are 3 components, including: (Product Strategy), Promotion strategy (promotion) and People (people)). The obstacles faced in implementing the Mudharabah Deposit Product Marketing Strategy are (Competition, Lack of public understanding, lack of promotion, lack of human resources, lack of technology at Al-Falah BPRS, lack of BPRS branch offices).

Keywords: *Marketing Strategy, Mudharabah Deposit*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Keterangan
ا	Alif		Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa ^ˁ	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha ^ˁ	H	Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra ^ˁ	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	T	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta''	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za''	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa''	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha''	W	We
ء	Hamzah	`	Apostrof
ى	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

قدع	Ditulis	„iddah
-----	---------	--------

C. Ta' Marbutah Di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h.

قابه	Ditulis	Hibah
قيزج	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan keduanya terpisah, maka ditulis dengan h.

ءايلاولأاةمارك	Ditulis	Karamah al-aulya
----------------	---------	------------------

3. Bila ta^h marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

رطفلاةاكز	Ditulis	Zakah al-fitri
-----------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

-----		Ditulis	A
أعف			
-----		Ditulis	fa ^h ala
ركد			I
-----		Ditulis	Zukria
بهدي			U
			yazhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	A
	قيلهاج	Ditulis	Jahiliyyah

2	Fatha + ya" mati	Ditulis	A
	سنت	Ditulis	Tansa
3	Kasrah + ya" mati	Ditulis	I
	ميرك	Ditulis	Karim
4	Dammah + wawu mati	Ditulis	u
	ضورف	Ditulis	Furud

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
	مكتيب	Ditulis	Bainakum
2.	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	لوق	Ditulis	Qaul

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	I
PERTANYAAN KEASLIAN	II
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI	III
LEMBAR REVISI	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	V
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAK	VIII
PEDOMAN TRANSLITERASI	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR SINGKATAN	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Sistematika.....	14

BAB IILANDASAN TEORI

2.1. Pengetian Strategi.....	16
a. Perencanaan Strategi.....	17
b. Penyusunan Strategi.....	22
c. Proses Strategi.....	25
2.2. Pengertian Pemasaran.....	26
a. Konsep Pemasaran.....	29
b. Pengelolaan Pemasaran.....	32
2.3. Pengertian Deposito.....	35
2.4. Pengertian <i>Mudharabah</i>	37
a. Jenis Akad <i>Mudharabah</i>	38
b. Dasar Hukum <i>Mudharabah</i>	40
c. Skema <i>Mudharabah</i>	42
2.5. Pengertian Produk.....	43
a. Tingkat Produk.....	44
2.6. Penelitian Terdahulu.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	51
3.2. Sumber data.....	51
3.3. Teknik pengumpulan data.....	52
3.4. teknik Keabsahan Data.....	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Bank Pengkreditan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin.....	54
a. Sejarah Bank Pengkreditan Rakyat Syariah (BPRS).....	54
b. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	55
c. Edukasi Meningkatkan Literasi Keuangan Kepada Konsumen Dan Atau Masyarakat.....	55
d. Lingkup Bisnis BPRS Al-Falah.....	56
e. Visi Dan Misi BPRS Al-Falah.....	57
f. Struktur Organisasi BPRS Al-Falah.....	57
g. Kepengurusan BPRS Al-Falah.....	58
h. Produk-Produk Yang Ada Di BPRS Al-Falah Banyuasin.....	58
4.2. strategi Pemasaran Deposito <i>Mudharabah</i>	62
4.3. Kendala Yang Dihadapi Dalam Pemasaran Pada Produk Deposito <i>Mudharabah</i>	81

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Statistika Perbankan Syariah.....	3
Tabel 1.2 Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional.....	5
Tabel 1.3 Lima Kategori Non-Traditional Marketing.....	28
Table 1.4 Nisbah Bagi Hasil Per Tahun.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Visi Dan Misi Bank.....	20
Gambar 2.2 Proses Penyusunan Strategi.....	22
Gambar 2.3 Pilihan Strategi Berdasarkan Analisis Swot.....	25
Gambar 2.4 Proses Manajemen Strategi.....	25
Gambar 2.5 Lingkup Pemasaran	28
Gambar 2.6 Konsep Pemasaran Dan Konsep Penjualan	31
Gambar 2.7 Skema Akad <i>Mudharabah</i>	42

DAFTAR SINGKATAN

No	Singkatan	Penjelasan
1	SAW	Shallallahu 'Alaihi Wasallam
2	UU	Undang-Undang
3	GMG	Giri Mulia Group
4	SIUP	Surat Izin Usaha Perdagangan
5	BPRS	Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
6	TDP	Tanda Daftar Perusahaan
7	NPWP	Nomor Pokok Wajib Pajak
8	PT	Perseroan Terbatas
9	STEBIS IGM	Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri
10	KSPP	Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan
11	BMT	<i>Baitul Maal wa Tamwil</i>
12	SWOT	<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>
13	KC	Kantor Cabang
14	IB	International Baccalaureate
15	SDM	Sumber Daya Manusia
16	KTP	Kartu Tanda Penduduk
17	BNI	Bank Negara Indonesia
18	LPS	Lembaga Penjamin Simpanan
19	Jl	Jalan

20	AD	<i>Anno Domini</i>
21	ART	Anggaran Rumah Tangga
22	BUS	Bank Umum Syariah
23	UUS	Unit Usaha Syariah
24	WNI	Warga Negara Indonesia
25	OJK	Otoritas Jasa Keuangan
26	BI	Bank Indonesia
27	KBBI	Kamus Besar Bahasa Indonesia
28	API	Arsitektur Perbankan Indonesia

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3.2 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi I

Lampiran 3.3 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi II

Lampiran 3.4 Surat Balasan Izin Penelitian Di PT. BPRS Al-Falah Banyuasin

Lampiran 3.5 Foto Wawancara Dengan Pihak BPRS

Lampiran 3.6 Foto Nisbah Perbulan BPRS

Lampiran 3.7 Foto Benner Produk BPRS

Lampiran 3.8 Foto Wawancara Dengan Pihak BPRS

Lampiran 3.9 Foto Bukti Penarikan Dan Bukti Setoran BPR

