

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Irena Anggita Nurul Virianita, dan Ratri. 2011. *Sikap dan Intensi Pemanfaatan Internet dalam Kegiatan Bisnis*. Bogor : Jurnal Sodality. Vol 4(3) Desember. ISSN : 1978-4333
- Diwanti, Dyah Pikanthi, dkk. 2020. *Peningkatan Kompetensi Wirausaha Muda Melalui Program Kegiatan Kewirausahaan pada Badan Usaha Amal Nasyiatul Aisyiyah Kabupaten Kendal*. Yogyakarta : Jurnal Martabe Vol 3(1). ISSN : 2598-1218
- Ghony, Muhammad Djunaidi. 2016. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif*. Malang : UIN-Maliki Press. ISBN : 979-24-2995-6
- Ardiyanto, Arif. 2018 *Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Bayolali*. Surakarta : IAIN Surakarta.
- Asiah, Nur. 2020. *Studi Pendahuluan Pengembangan Aplikasi Mobile Learning Berbasis Android Dengan Menggunakan Adobe Flash CS6 Untuk Materi Bunyi Dan Cahaya*. Jakarta : Prosiding Seminar Nasional Fisika. Vol 9 Desember. ISSN : 2339-0654
- Astriyani, Fitri. 2016. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Produk Gula Semut Berbasis Agribisnis Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Koperasi Nira Perwira Candinata, Kutasari, Purbalingga)*. Purwokerto : IAIN Purwokerto.
- Budiawan, Wiwik dan Christine. 2017. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo , Semarang)*. Semarang : Industrial Engineering Online Journal. Vol 6(1).
- Kurniawan, Dhani. 2013. *Konsep Dasar Kewirausahaan dan Proses Kewirausahaan*. Demak : Jurnal Gema Eksos. Vol 8(2).
- Fauziyah, Haniyah. 2019. *Profil Sekolah Unggul (Studi Deskriptif Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Cahaya Insani Temanggung) Tahun Pelajaran 2018/2019*. Temanggung : IAIN Salatiga.
- Febriyantoro, Mohamad Trio dan Debby Arisandi. 2018. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. Jurnal Manajemen Dewantara. Vol 1(2) Desember.
- Tanti, Gusti Agung Surya. 2020. *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng*. Singaraja : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. Vol 11(2).

- Djafar, Hariyanti dan Sariwati Muhammad. 2019. *Eksplorasi Hambatan Dan Aktivitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Dalam Mata Kuliah Translation (Studi Kasus pada Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris di UNIBRAH Maluku Utara)*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. Vol 5(4). E-ISSN : 2622-8327
- Harmoko, Asrida. 2018. *Analisis Komparatif Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner Penduduk Suku Jawa Dan Makassar (Studi pada Usaha Warung Bakso Di Kecamatan Rappocini)*. Makassar : Jurnal Alauddin Makassar
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Facebook Marketing*. Jakarta : Gramedia. ISBN : 978-602-02-9808-5
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara. Vol 1(2) April. ISBN : (13) 978-979-010-428-0 ISBN (10) 979-010-428-6
- Christiany, Juditha. 2018. *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial Serta Antisipasinya*. Jakarta : Journal Pekommas. Vol 3(1) April.
- Kiwang, Amir Syarifudin, dkk. 2015. *Analisis Kebijakan dan Efektivitas Organisasi*. Kupang : JKAP (Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik). Vol 19(1). ISSN : 0852-9213
- Kusumaningrum, Elvy Yulia. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media*. Tulungagung : IAIN Tulungagung
- Mafiroh, Fauziah. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata*. Ponorogo : Electronic Theses
- Maulida, Sofia. 2020. *Preferensi Pelanggan Online Shop Instagram Berdasarkan Konten Akun @MARTAPURA_BENGGKENG*. Martapura : Univesitas Islam Kalimantan MAB.
- Wahyuningtyas, Meti. 2021. *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (Studi Kasus UMKM Sejoli Jamu Instan Di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo)*. Ponorogo : Electronic Theses
- Kurdi, Mohammad dan Imam Darul Firmansyah. 2020. *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kabupaten Sumenep Melalui E-Commerse*. Jambi : Jurnal Sains Sosio Humaniora. Vol 4(2) Desember. ISSN : 2540-2305
- Mulia, Rizki Afri. 2019. *Peranan Program Koperasi Jasa Keuangan Syariah Baitul Maal Wat Tamwil (KJKS BMT) Dalam Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Kecil, Menengah Di Kota Padang*. Padang : Ensiklopedia Sosial Review. Vol 1(3) . ISSN : 2657-0300

- Munajat, Enjat. 2018. *Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Mendukung Pemasaran Produk UMKM (Studi Kasus Kabupaten Subang, Jawa Barat)*. Subang : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol 2(10)
- Mustofa. 2013. *Enterpreneursip Syariah: (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)*. Gorontalo : Al-Mizan. Vol 9(1). ISSN : 1907-0985
- Mulwarman dan Aldila Dyas Nurfitri. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Semarang : Buletin Psikologi. Vol 25(1)
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : KENCANA. Vol 1. ISBN : 978-602-1186-01-5-001-42
- Kurniawan, Puguh. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh, Madura : Competence*. Vol 11(2). ISSN : 1907-4824
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. *Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika. Vol 12(2) Oktober
- Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Cakrawala-Jurnal Humanoria. Vol 16(2). ISSN : 2614-6711
- Setyanto, Alief Rakhman, dkk. 2015. *Kajian Strategi Pengembangan UMKM Melalui Media Sosial (Ruang Lingkup Kampung Batik Laweyan)*. Surakarta : Sustainable Compatitive Advantage (SCA). Vol 5(1)
- Sugianti, Sri. 2013. *Ekonomi Syariah*. Journal of Chemical Information and Modeling. Vol 53(9)
- Sugiarto, Sri dan Riadi Suhendra. 2019. *Pelatihan Penyusunan Instrumen Penelitian Survei Bagi Calon Guru*. Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal. Vol 2(2)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta
- Wulandari, Siti Sri, dkk. 2018. *Peningkatan Produktivitas dan Pemasaran Online UMKM Pengolah Tepung Terong Desa Sukodono*. Surabaya : Prosiding Semnas PPM. Vol 1(1). ISSN : 978-602-53553-0-1
- Tartari, Elda. 2015. *Benefits and Risks of Children and Adolescents Using Social Media*. European Scientific Journal. Vol 11(13) Mei. ISSN : 1857-7431
- Ulfa, M. 2017. *Penerapan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual pada UMKM OKI-I Okonomiyaki*. University of Muhammadiyah Malang.